

2016년 2분기 실적 발표

2016년 07월 28일

LG전자

본 자료에 포함된 2016년 2분기 LG전자(이하 “회사”)의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2016년 2분기 회사의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

한편 본 자료는 2016년 3분기 매출계획 등 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이러한 “예측정보” 역시 연결기준의 경영실적을 함께 언급하고 있습니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

목 차

- I** 연결기준 경영실적 및 전망
- II** 사업부문별 실적 및 전망

I

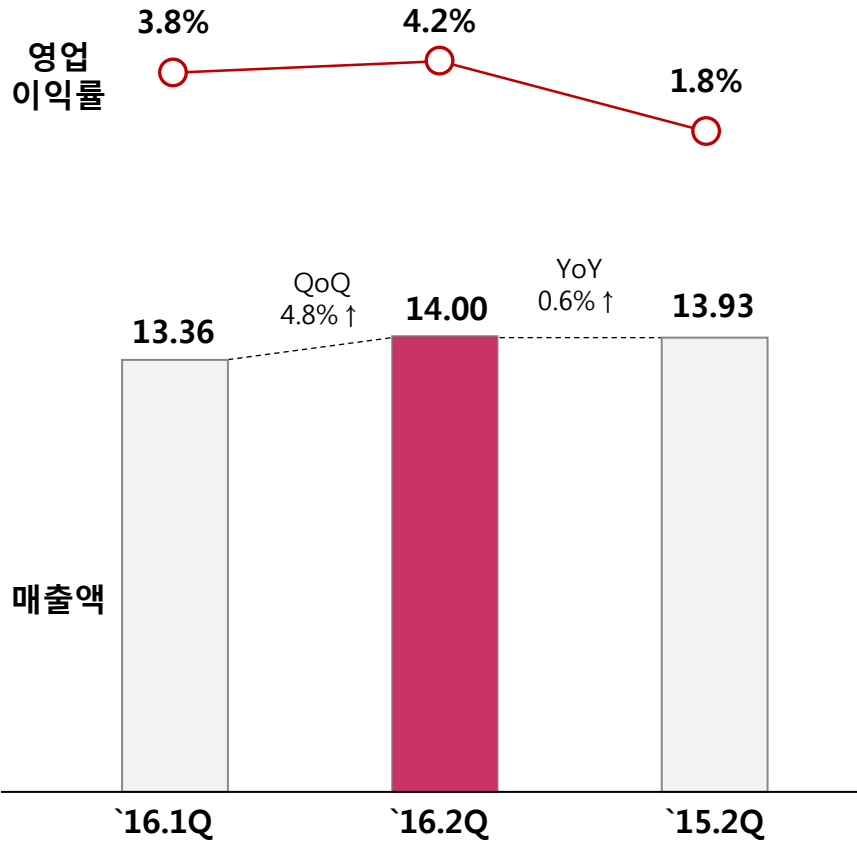
연결기준 경영실적 및 전망

연결기준 경영실적 및 전망

매출 및 손익

매출 / 손익

(단위: 조원)



부문별 실적

(단위: 억원)

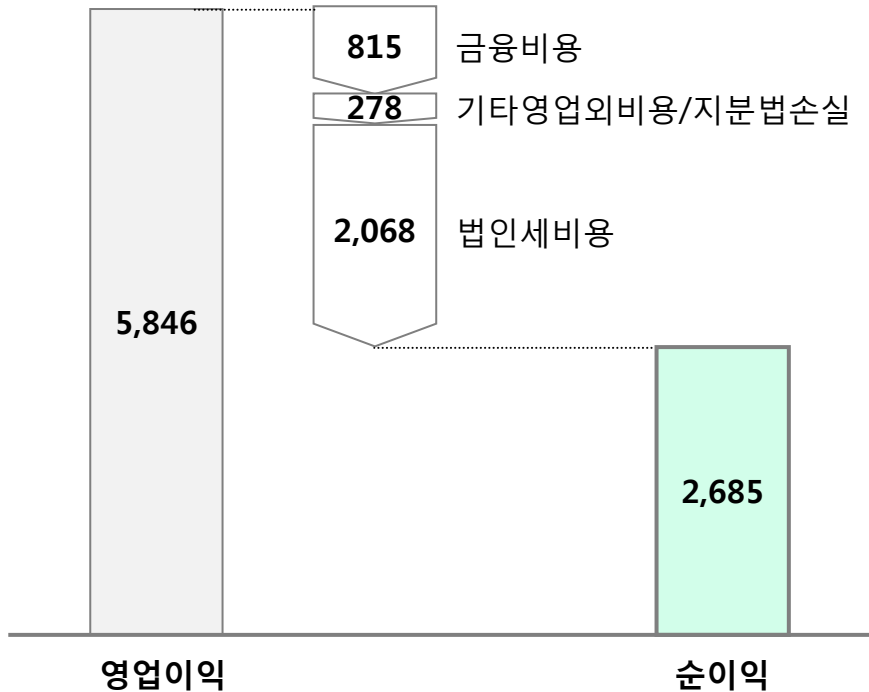
		16.1Q	QoQ	16.2Q	YoY	15.2Q
연결 ^{*1)} 합계	매출액	133,621	+4.8%	140,029	+0.6%	139,257
	영업이익	5,052	+794	5,846	+3,405	2,441
	(%)	3.8%	+0.4%p	4.2%	+2.4%p	1.8%
H&A	매출액	42,195	+11.4%	47,002	+4.8%	44,853
	영업이익	4,078	+259	4,337	+1,419	2,918
	(%)	9.7%	-0.5%p	9.2%	+2.7%p	6.5%
MC ^{*2)}	매출액	29,632	+12.2%	33,258	-6.2%	35,448
	영업이익	-2,022	+487	-1,535	-1,343	-192
	(%)	-6.8%	+2.2%p	-4.6%	-4.1%p	-0.5%
HE	매출액	43,334	-4.1%	41,572	+5.7%	39,348
	영업이익	3,352	+215	3,567	+4,394	-827
	(%)	7.7%	+0.9%p	8.6%	10.7%p	-2.1%
VC	매출액	5,929	+7.9%	6,396	+41.9%	4,508
	영업이익	-158	-10	-168	-153	-15
	(%)	-2.7%	+0.1%p	-2.6%	-2.3%p	-0.3%

*주1) 이노텍 포함

*주2) '16년 1분기부터 MC본부 내 IPD 사업부가 기타 부문으로 이관 되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

손익 분석

(단위: 억원)



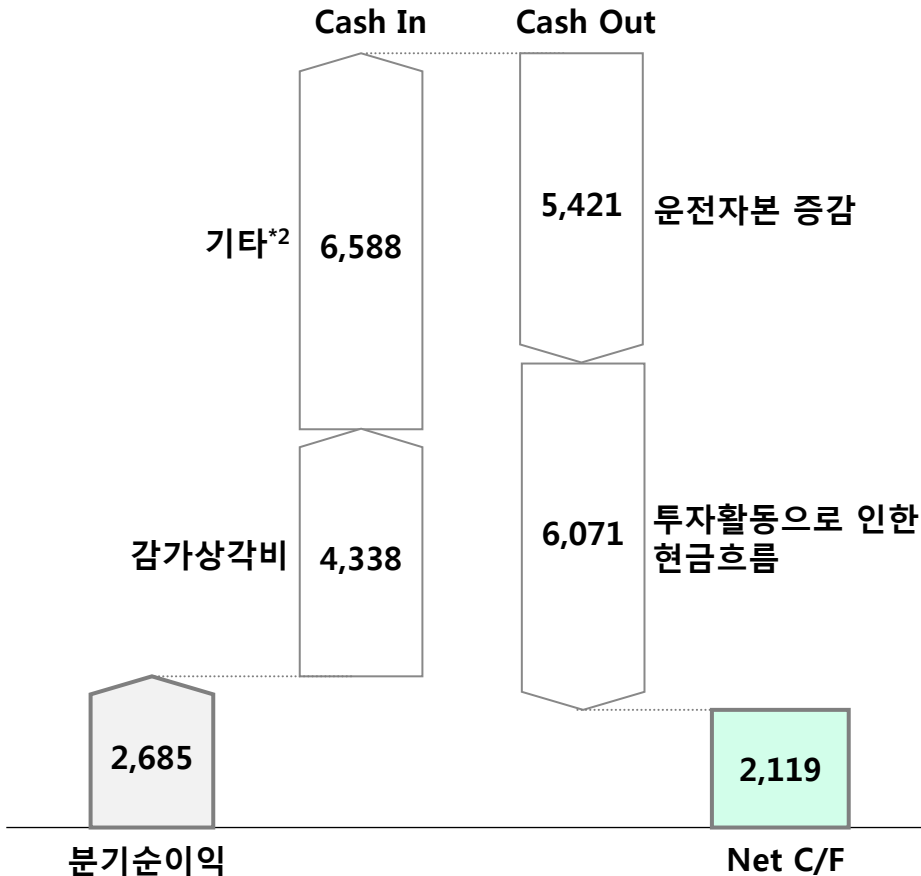
손익 추이

(단위: 억원)

	'16.1Q	QoQ	'16.2Q	YoY	'15.2Q
영업이익	5,052	+794	5,846	+3,405	2,441
금융손익	-1,209	+394	-815	+166	-981
지분법손익	-223	-39	-262	-1,496	1,234
기타영외손익	-804	+788	-16	-441	425
세전이익	2,816	+1,937	4,753	+1,634	3,119
법인세비용	835	+1,233	2,068	+1,236	832
중단영업손익	-	-	-	+23	-23
순이익	1,981	+704	2,685	+421	2,264
EBITDA	9,595		10,184		7,206

순현금흐름*1

(단위: 억원)



현금흐름표

(단위: 억원)

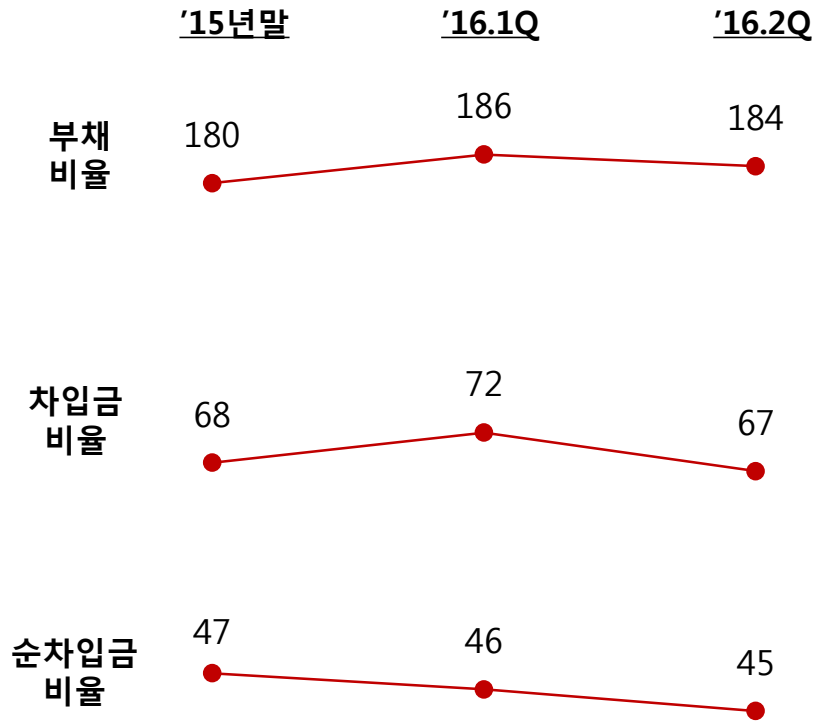
	'16.1Q	'16.2Q
□ 기초의 현금	27,102	32,948
• 영업활동으로 인한 현금 흐름	5,973	8,265
분기순이익	1,981	2,685
감가상각비	4,543	4,338
지분법손익	223	262
운전자본 증감	1,753	△5,421
기타	△2,527	6,401
• 투자활동으로 인한 현금 흐름	△4,160	△6,071
유형자산의 증감	△2,984	△4,901
무형자산의 증감	△1,179	△1,017
• 재무활동으로 인한 현금 흐름	4,361	△5,987
배당금 지급 등	△5	△908
차입금 증감	4,366	△5,079
• 외화표시 현금의 환율변동 효과	△328	△75
□ 현금의 증감	5,846	△3,868
□ 기말의 현금	32,948	29,080

*주1) 순현금흐름 : 재무활동으로 인한 현금흐름 제외 기준

*주2) 영업활동으로 인한 현금 흐름 중 '기타'에 '지분법손익' 및 '외화표시 현금의 환율변동 효과'를 가산함

주요 안정성 지표

(단위: %)



요약 재무 상태표

(단위: 조원)

	'15년말	'16.1Q	'16.2Q
□ 자산	36.31	37.18	37.25
유동자산	16.40	17.38	17.27
현금	2.71	3.29	2.91
재고자산	4.87	5.42	5.21
비유동자산	19.91	19.80	19.98
□ 부채	23.33	24.19	24.12
유동부채	14.78	15.62	15.35
비유동부채	8.55	8.57	8.77
□ 자본금	12.98	12.99	13.13
□ 차입금	8.83	9.29	8.80
□ 순차입금	6.12	6.00	5.89

사업환경

저금리 기조에도 소비 부진

브렉시트로 인한 시장 불확실성 증가

주요 원자재 및 패널 가격 변동성 확대

수요 양극화로 프리미엄 제품의 사업 확대 기회 존재

사업 추진방향

프리미엄 브랜드 위상 강화

원가구조 개선과 펀더멘털 강화로 원자재 및 패널 가격 변동성에 대응

B2B 사업 가속화를 통한 미래 성장 동력 확보

매출 및 손익

전사 매출은 전년 수준 예상

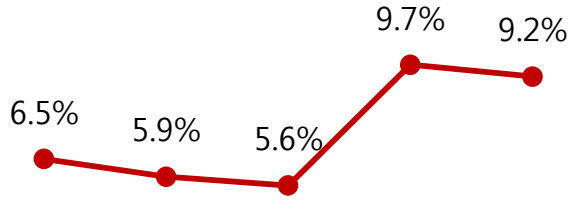
전사 영업이익은 전년 대비 개선 전망

II

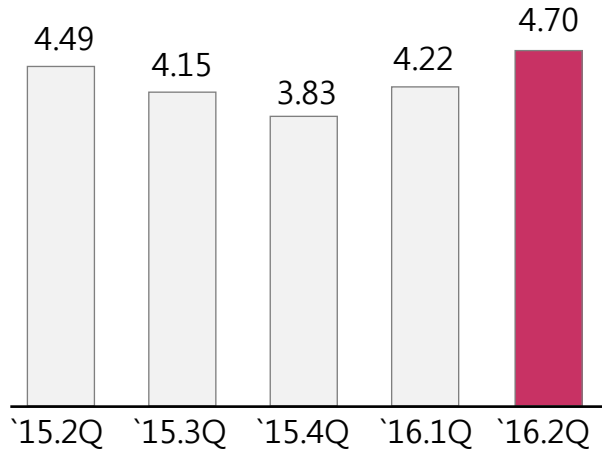
사업부문별 실적 및 전망

(단위: %, 조원)

영업이익률



매출액



2분기 실적

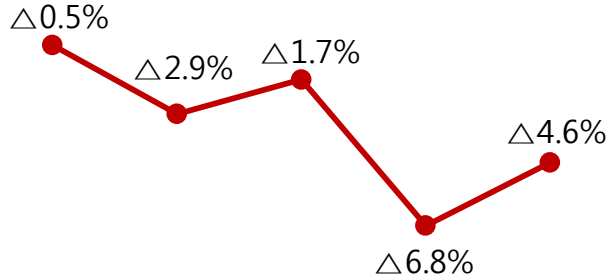
- **매출 :** 에어컨을 포함한 B2B 사업의 고성장세 지속 및 한국시장 판매 호조에 힘입어 전년 동기 대비 5% 신장
 - 한국 : 에어컨 성수기 판매 증대와 디오스 상냉장 냉장고, TWINWash 세탁기 등 프리미엄 판매 호조로 전년 대비 21% 성장
 - 해외 : 저유가 지속으로 인한 수요감소로 일부 성장시장이 역신장하였으나, 유럽 및 인도를 포함한 아시아 지역의 성장으로 전년 수준의 매출을 유지하였음
- **손익 :** LG SIGNATURE 출시 등 중장기 브랜드 투자 강화를 위해 마케팅 자원 투입이 확대되었으나, 지속적인 제품믹스 개선과 글로벌 생산지 효율화, 원가 경쟁력 개선으로 1분기에 이어 9% 이상의 영업이익률을 달성하였음

3분기 전망

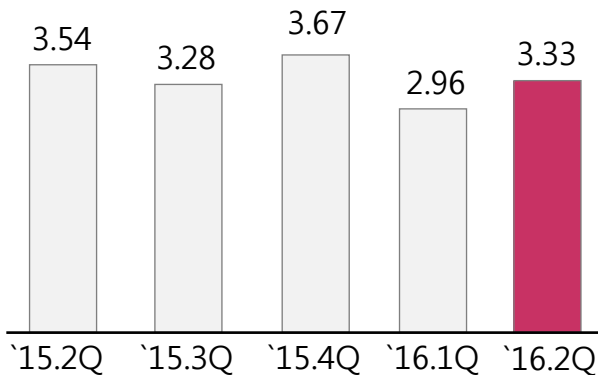
- **시장 :** 에어컨의 비수기 진입, 저유가 지속으로 가전시장의 전반적인 저성장이 예상되나, 프리미엄 제품과 B2B 부문은 성장세가 지속될 것으로 전망됨
- **자사 :** LG SIGNATURE 제품을 필두로 TWINWash, 스타일러 등 시장 선도 제품의 판매확대와 B2B 사업을 강화하겠으며, 지속적인 원가절감을 통해 안정적인 수익 구조를 유지해 나가도록 하겠음

(단위: %, 조원)

영업이익률



매출액

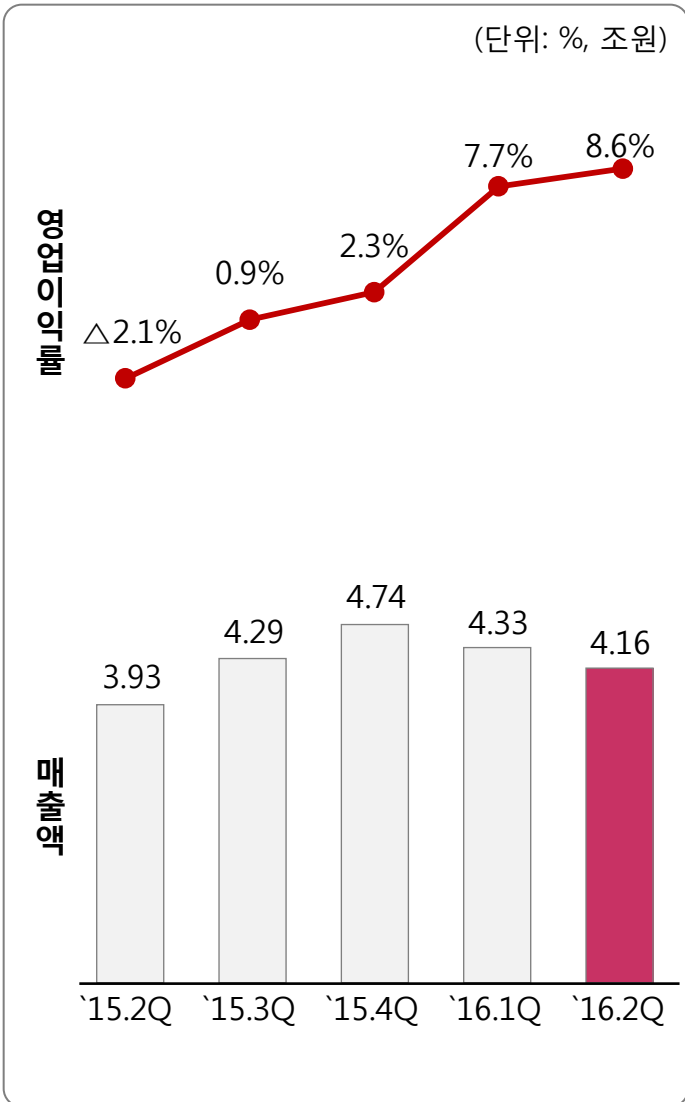


2분기 실적

- **매출** : G5의 초도 생산 불안정에 따른 공급차질로 혁신에 대한 긍정적인 시장 초기 반응을 매출 확대로 이어가지 못하여 전분기 대비 12% 성장에 그쳤고, 전년 동기 대비로는 6% 역신장 하였음
 - 스마트폰 매출 수량은 13.9백만대 달성 (YoY 1% ↓, QoQ 3% ↑)
 - 북미시장은 전분기 대비 9% 역신장 하였으며, 한국시장은 전분기 대비 57% 신장
 - 보급형 매출은 K/ X시리즈의 매출 호조로 전년 동기 대비 8% 신장
- **손익** : G5관련 마케팅 비용 상승 및 초기 생산수율 이슈에 따른 재료비 부담으로 2분기에 1,500억원 가량의 손실이 발생 하였음

3분기 전망

- **시장** : 스마트폰 시장은 경쟁사의 주력 제품 출시로 프리미엄 시장 내 경쟁이 심화될 것으로 예상됨
- **자사** : 주력 모델인 G5의 판매 약세로 3분기에도 어려움이 예상되나, V10의 후속작 출시를 통해 만회하여 나가고, 보급형 시장에서는 북미/중남미 지역을 중심으로 K/X시리즈의 매출을 확대해 나갈 계획임. 또한, 현 위기 상황을 극복하기 위한 수익 구조 개선 활동을 강력하게 추진해 나갈 계획임.



2분기 실적

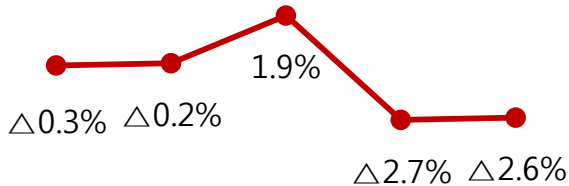
- **매출** : 성장시장 경기침체 지속 등 수요 침체에 따른 TV 출하량 감소로 전분기 대비 소폭 하락
 - 전분기 대비 북미/중남미 시장 중심으로 매출신장 했으나, 중아/CIS 시장의 매출 역신장으로 출하량 소폭 감소함
 - 프리미엄 TV 판매 수량 및 매출 비중은 지속 증가
- **손익** : 올레드TV와 울트라HD TV 중심의 프리미엄 TV 판매 확대와 원가구조 개선에 힘입어 전분기 대비 개선

3분기 전망

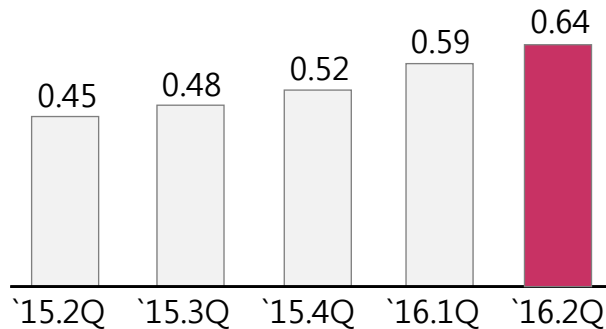
- **시장** : TV 시장수요 정체 지속이 예상되는 가운데, 올레드 TV 및 울트라HD TV 등 프리미엄 제품에 대한 수요는 확대될 것으로 전망됨
- **자사** : 패널가격 인하 추세 둔화 등 영향으로 수익성 악화 요인이 있으나, 올레드 TV 및 울트라HD TV 매출 증대를 통한 제품믹스 개선과 지속적인 원가 경쟁력 제고를 통해 하반기에도 견조한 수익성을 유지해 나가고자 함

(단위: %, 조원)

영업이익률



매출액



2분기 실적

- 매출 : 차량용 인포테인먼트 주력거래선 차세대 신제품 매출 확대로 전년동기 대비 42%, 전분기 대비 8% 성장함
 - 인포테인먼트 : 신제품 적용 차종 및 판매 지역 확대
- 손익 : 전기차 부품 및 인포테인먼트 신규 사업에 대한 지속적인 자원 투입 증가로 전년 동기 대비 사업 수익성 악화됨
전분기 대비 매출 증가 영향으로 영업이익률 소폭 개선

3분기 전망

- 시장 : 브렉시트 영향으로 인한 글로벌 경제의 불확실성 확대가 완성차 및 부품 시장 수요에 부정적 영향을 미칠 수 있지만, 차량 스마트화에 따른 전장 부품 적용 확대 및 전기차 시장의 지속적인 성장세는 유지될 것으로 전망하고 있음
- 자사 : 본부 출범 이후 중요한 전환점인 GM Bolt EV의 본격적인 부품양산 ('16.8월말)이 차질 없이 진행될 수 있도록 준비 중이며, 인포테인먼트 사업 구조 고도화 및 원가 경쟁력 제고를 통해 수익성을 강화해 나갈 계획임



LG

Life's Good

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM 

<http://www.lg.com/global>

손익계산서

(단위: 억원, %)

	2015년					2016년	
	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q
매출액	139,944 100.0%	139,257 100.0%	140,288 100.0%	145,601 100.0%	565,090 100.0%	133,621 100.0%	140,029 100.0%
매출원가	109,061 77.9%	107,327 77.1%	107,699 76.8%	112,264 77.1%	436,351 77.2%	100,384 75.1%	102,364 73.1%
매출총이익	30,883 22.1%	31,930 22.9%	32,589 23.2%	33,337 22.9%	128,739 22.8%	33,237 24.9%	37,665 26.9%
판매관리비	27,831 19.9%	29,489 21.2%	29,649 21.1%	29,847 20.5%	116,816 20.7%	28,185 21.1%	31,819 22.7%
영업이익	3,052 2.2%	2,441 1.8%	2,940 2.1%	3,490 2.4%	11,923 2.1%	5,052 3.8%	5,846 4.2%
금융수익(비용)	-1,029 -0.7%	-981 -0.7%	-650 -0.5%	-945 -0.6%	-3,605 -0.6%	-1,209 -0.9%	-815 -0.6%
지분법이익(손실)	1,683 1.2%	1,234 0.9%	700 0.5%	-22 0.0%	3,595 0.6%	-223 -0.2%	-262 -0.2%
기타영업외수익(비용)	-3,209 -2.3%	425 0.3%	-1,881 -1.3%	-1,317 -0.9%	-5,982 -1.1%	-804 -0.6%	-16 0.0%
법인세차감전순이익	497 0.4%	3,119 2.2%	1,109 0.8%	1,206 0.8%	5,931 1.0%	2,816 2.1%	4,753 3.4%
법인세비용	113 0.1%	832 0.6%	-142 -0.1%	2,599 1.8%	3,402 0.6%	835 0.6%	2,068 1.5%
계속영업순손익	384 0.3%	2,287 1.6%	1,251 0.9%	-1,393 -1.0%	2,529 0.4%	1,981 1.5%	2,685 1.9%
중단영업순손익	0 0.0%	-23 0.0%	-3 0.0%	-12 0.0%	-38 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
분기순손익	384 0.3%	2,264 1.6%	1,248 0.9%	-1,405 -1.0%	2,491 0.4%	1,981 1.5%	2,685 1.9%
지배지분	22	1,871	837	-1,486	1,244	1,906	2,710
비지배지분	362	393	411	81	1,247	75	-25

*주) '16년 2분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

재무상태표

(단위: 억원)

	2015년				2016년	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
자산	372,537	379,795	389,474	363,139	371,769	372,450
유동자산	176,495	181,223	188,311	163,976	173,788	172,718
현금 및 현금성자산	20,343	25,765	29,613	27,102	32,948	29,080
매출채권	78,677	81,194	80,347	70,934	68,382	73,518
재고자산	58,287	55,547	58,803	48,727	54,178	52,095
기타 유동자산	19,188	18,717	19,548	17,213	18,280	18,025
비유동자산	196,042	198,572	201,163	199,163	197,981	199,732
관계기업 투자	46,626	48,141	49,513	48,419	47,683	47,211
유형자산	104,750	105,506	104,969	104,603	103,598	105,149
무형자산	13,866	14,020	14,171	14,733	14,689	15,091
기타 비유동자산	30,800	30,905	32,510	31,408	32,011	32,281
부채	244,995	247,946	255,238	233,304	241,869	241,167
매입채무	69,582	64,160	72,198	60,870	65,614	63,153
차입금	95,684	98,947	97,739	88,273	92,917	88,016
기타부채	79,729	84,839	85,301	84,161	83,338	89,998
자본	127,542	131,849	134,236	129,835	129,900	131,283

*주) '16년 2분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

(단위: 억원)

		1Q'15	2Q'15	3Q'15	4Q'15	'15연간	1Q'16	2Q'16	QoQ	YoY
H&A	매출액	40,631	44,853	41,534	38,295	165,313	42,195	47,002	11%	5%
	영업이익 (%)	2,295 5.6%	2,918 6.5%	2,456 5.9%	2,148 5.6%	9,817 5.9%	4,078 9.7%	4,337 9.2%		
MC	매출액	35,084	35,448	32,801	36,701	140,034	29,632	33,258	12%	-6%
	영업이익 (%)	568 1.6%	(192) -0.5%	(963) -2.9%	(609) -1.7%	(1,196) -0.9%	(2,022) -6.8%	(1,535) -4.6%		
HE	매출액	44,367	39,348	42,864	47,397	173,976	43,334	41,572	-4%	6%
	영업이익 (%)	(62) -0.1%	(827) -2.1%	370 0.9%	1,092 2.3%	573 0.3%	3,352 7.7%	3,567 8.6%		
VC	매출액	3,826	4,508	4,786	5,204	18,324	5,929	6,396	8%	42%
	영업이익 (%)	(24) -0.6%	(15) -0.3%	(8) -0.2%	97 1.9%	50 0.3%	(158) -2.7%	(168) -2.6%		
독립사업부, 기타계열사, 내부거래 및 기타	매출액	4,022	4,130	6,013	5,589	19,754	3,937	3,622	-8%	-12%
	영업이익	(402)	90	486	279	453	(197)	(6)		
LG이노텍 포함 전 LG전자 연결 합계 (①)	매출액	127,930	128,287	127,998	133,186	517,401	125,027	131,850	5%	3%
	영업이익	2,375	1,974	2,341	3,007	9,697	5,053	6,195		
	(%)	1.9%	1.5%	1.8%	2.3%	1.9%	4.0%	4.7%		
LG이노텍 실적(②)	매출액	15,413	14,471	15,588	15,909	61,381	11,950	11,205	-6%	-23%
	영업이익	690	490	606	451	2,237	4	-340		
LG전자와 LG이노텍간 내부거래 (③)	매출액	3,399	3,501	3,298	3,494	13,692	3,356	3,026	-10%	-14%
	영업이익	13	23	7	(32)	11	5	9		
연결 총합계 (①+②-③)	매출액	139,944	139,257	140,288	145,601	565,090	133,621	140,029	5%	1%
	영업이익	3,052	2,441	2,940	3,490	11,923	5,052	5,846		
	(%)	2.2%	1.8%	2.1%	2.4%	2.1%	3.8%	4.2%		

*주) '16년 1분기부터 MC본부 내 IPD사업부가 기타 부문으로 이관 되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

*주) '16년 2분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음