

# 2020년 3분기 실적 발표

---

2020년 10월 30일

LG전자

본 자료에 포함된 2020년 3분기 LG전자(이하 “회사”)의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2020년 3분기 회사의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

한편 본 자료는 2020년 4분기 매출계획 등 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이러한 “예측정보” 역시 연결기준의 경영실적을 함께 언급하고 있습니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로 사용될 수 없습니다.

# 목 차

---

**I** 연결기준 경영실적 및 전망

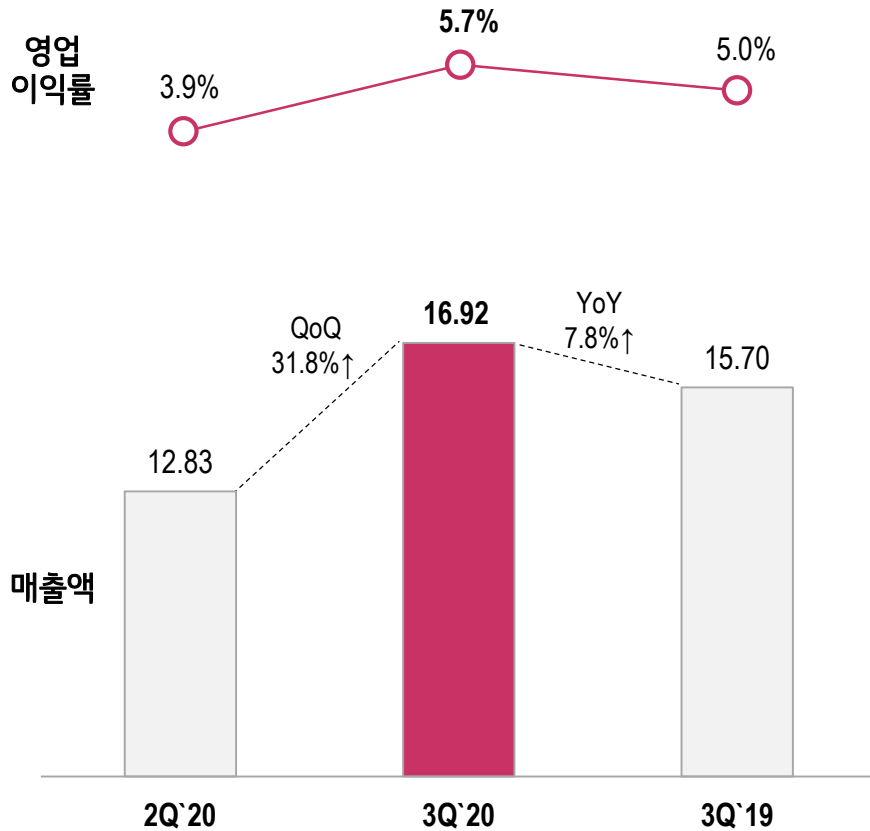
**II** 사업부문별 실적 및 전망

I

# 연결기준 경영실적 및 전망

### 매출 / 손익

(단위: 조원)



### 부문별 실적

(단위: 억원)

		2Q'20	QoQ	3Q'20	YoY	3Q'19
연결	매출액	128,338	+31.8%	169,196	+7.8%	157,007
합계 <sup>1)</sup>	영업이익 (%)	4,954	+4,636	9,590	+1,776	7,814
	(%)	3.9%	+1.8%p	5.7%	+0.7%p	5.0%
H&A	매출액	51,551	+19.4%	61,558	+15.5%	53,307
	영업이익	6,280	+435	6,715	+2,427	4,288
	(%)	12.2%	-1.3%p	10.9%	+2.9%p	8.0%
HE <sup>2)</sup>	매출액	22,567	+62.6%	36,694	+14.3%	32,098
	영업이익	1,128	+2,138	3,266	+382	2,884
	(%)	5.0%	+3.9%p	8.9%	-0.1%p	9.0%
MC	매출액	13,087	+16.5%	15,248	+0.2%	15,222
	영업이익	-2,065	+581	-1,484	+127	-1,611
	(%)	-15.8%	+6.1%p	-9.7%	+0.9%p	-10.6%
VS	매출액	9,122	+81.5%	16,554	+23.5%	13,401
	영업이익	-2,025	+1,363	-662	-60	-602
	(%)	-22.2%	+18.2%p	-4.0%	+0.5%p	-4.5%
BS <sup>3)</sup>	매출액	13,071	+13.4%	14,828	-1.9%	15,112
	영업이익	983	-213	770	-347	1,117
	(%)	7.5%	-2.3%p	5.2%	-2.2%p	7.4%

1) 이노텍 포함

2) '20년 1분기부터 IT 사업부가 HE본부에서 BS본부 산하로 이관 되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

3) '20년 1분기부터 IT사업부가 HE본부에서 BS본부 산하로 이관되고, CEM사업이 기타 부문에서 BS본부 산하로 이관됨에 따라, 동일한 기준으로 과거 자료를 재작성 하였음

### 손익 추이

(단위: 억원)

	2Q`20	QoQ	3Q`20	YoY	3Q`19
영업이익	4,954	+4,636	9,590	+1,776	7,814
금융손익	-980	-60	-1,040	-479	-561
지분법손익	-1,757	+1,903	146	+1,655	-1,509
기타영업외손익	-738	-242	-980	+424	-1,404
세전이익	1,479	+6,237	7,716	+3,376	4,340
법인세비용	823	+401	1,224	+341	883
순이익	656	+5,836	6,492	+3,035	3,457
EBITDA	11,497		16,238		14,255

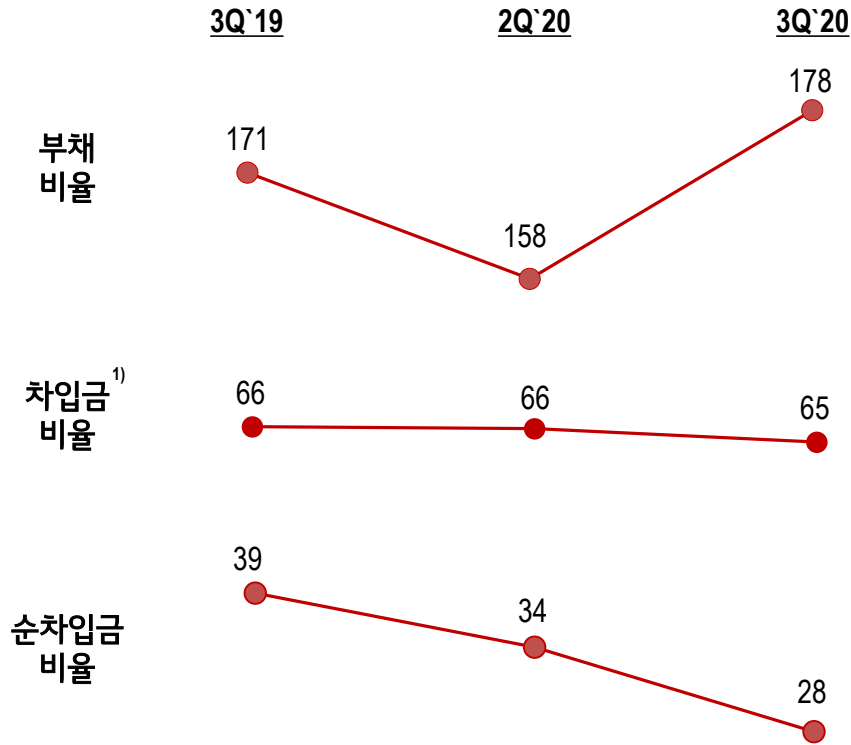
### 현금흐름표

(단위: 억원)

	2Q`20	3Q`20
□ 기초의 현금	48,628	54,648
• 영업활동으로 인한 현금 흐름	14,125	15,826
분기순손익	656	6,492
감가상각비	6,543	6,648
지분법손익	1,757	-146
• 투자활동으로 인한 현금 흐름	-5,076	-5,112
유형자산의 증감	-3,864	-5,783
무형자산의 증감	-1,285	41
• 재무활동으로 인한 현금 흐름	-2,902	572
리스부채의 상환	-752	-747
차입금 증감	-628	1,453
• 외화표시 현금의 환율변동 효과	-127	-168
□ 현금의 증감	6,020	11,118
□ 기말의 현금	54,648	65,766
Net C/F	8,922	10,546

### 주요 안정성 지표

(단위: %)



### 요약 재무상태표

(단위: 조원)

	3Q'19	2Q'20	3Q'20
<b>□ 자산</b>	<b>47.20</b>	<b>44.77</b>	<b>49.40</b>
유동자산	21.84	19.91	24.49
현금 및 현금성자산	4.80	5.46	6.58
재고자산	6.89	6.03	7.35
비유동자산	25.36	24.86	24.91
<b>□ 부채</b>	<b>29.75</b>	<b>27.41</b>	<b>31.62</b>
유동부채	18.30	16.36	20.32
비유동부채	11.45	11.05	11.30
<b>□ 자본</b>	<b>17.45</b>	<b>17.36</b>	<b>17.78</b>
<b>□ 차입금</b>	<b>10.80</b>	<b>10.63</b>	<b>10.73</b>
<b>□ 순차입금<sup>2)</sup></b>	<b>6.73</b>	<b>5.97</b>	<b>4.96</b>

1) 리스부채 포함기준

2) 순차입금 = 차입금 + 리스부채 - 현금 및 현금성자산

### 사업환경

- COVID-19 글로벌 재확산 및 이동제한 조치 재강화에 따른 경기 변동성 Risk 존재
- 경기부양을 위한 저금리 기조 유지 및 추가적인 재정 정책 지속 예상
- 비대면 트렌드 확대 및 소비패턴 변화에 따른 새로운 사업 기회 공존

### 사업추진방향

- COVID-19 위기를 기회로 전환, 브랜드 인지도 강화 추진
- 성장 모멘텀 유지를 위한 Online 판매 및 신성장 제품, OLED TV 확판 지속 추진

### 4분기 전망

- 효율적인 자원운영을 통해 전년 동기 수준 이상의 매출 및 수익성 달성 전망

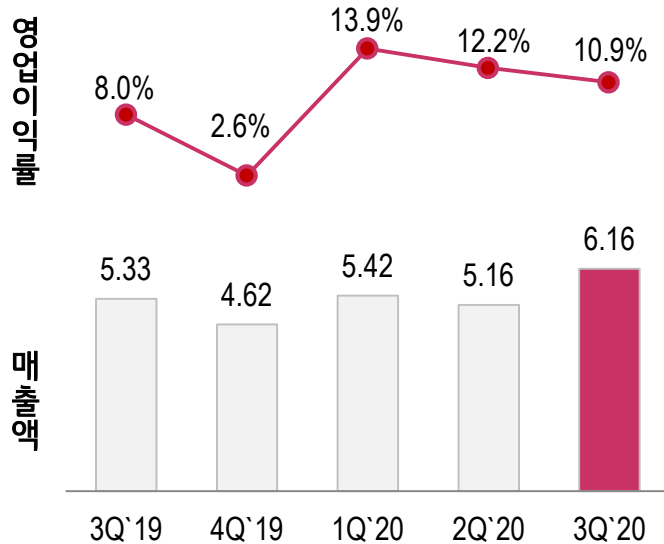


# III

## 사업부문별 실적 및 전망

## 분기 실적

(단위: %, 조원)



## 주요 제품



LG DIOS  
얼음정수기 냉장고



워시타워



듀얼에어컨

## 3분기 실적

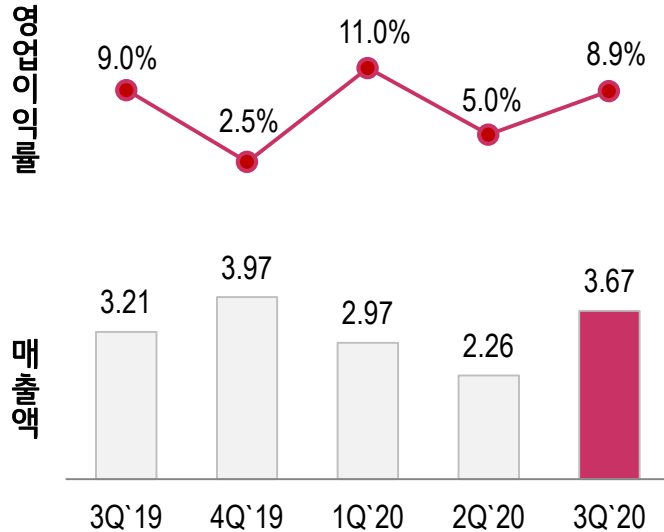
- 매출: 한국 및 해외시장 모두 성장세로 전환하였으며, 전년 동기 대비 15% 신장한 6.2조원 기록
- 손익: 전 지역의 고른 매출성장 및 원가개선 활동으로 인하여 전년 동기 대비 손익 개선 및 두 자릿수 이상의 영업이익률 달성

## 4분기 전망

- 시장: COVID-19 장기화로 인한 신형시장 수요 회복 지연 및 4분기 프로모션 시즌 진입으로 시장 내 경쟁강도는 더욱 높아질 것으로 예상
- 당사: 매출은 전분기에 이어 두 자릿수 이상의 성장세를 유지할 것으로 예상되며, 비용 투입 최적화 활동으로 전년 동기 수준 이상의 수익성 달성 예상

## 분기 실적 1)

(단위: %, 조원)



## 주요 제품



LG OLED TV



LG 사운드바, 톤 프리

## 3분기 실적

- 매출: 북미/유럽 등 선진시장 중심의 수요 확대와 온라인 판매 및 OLED, 나노셀 TV 등 프리미엄 제품 매출 증가로 전년 동기 대비 성장
- 손익: LCD 패널가격 상승의 원가 악화요인이 있었으나, 매출 증가와 프리미엄 제품 판매 확대로 전년 동기 대비 개선

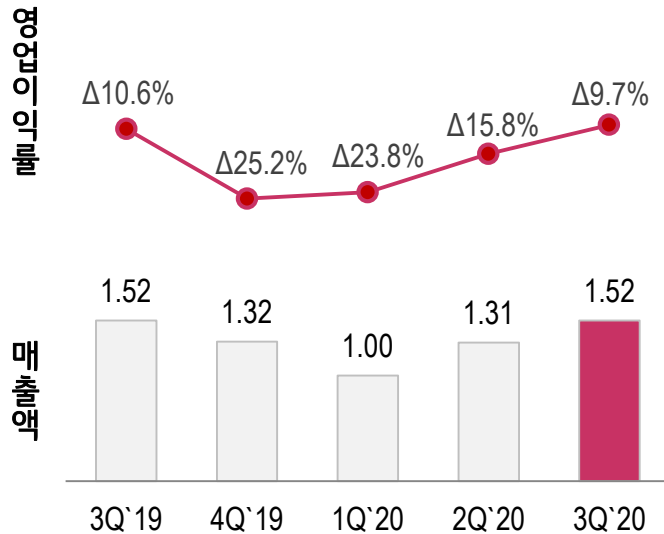
## 4분기 전망

- 시장: 계절적 성수기 수요 증가로 인해 시장은 성장할 것으로 전망하나, 가격경쟁 심화, LCD 패널가격 상승 등 Risk요인이 상존할 것으로 예상
- 당사: OLED, 나노셀, 초대형 TV 등 프리미엄 제품 매출 비중 증대, 온라인 매출 확대 및 마케팅 비용, 재고자산 등 자원의 효율적인 운영으로 전년 동기 수준 이상의 수익성 달성 전망

1) 20년 1분기부터 IT 사업부가 HE본부에서 BS본부 산하로 이관 되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

## 분기 실적

(단위: %, 조원)



## 주요 제품



## 3분기 실적

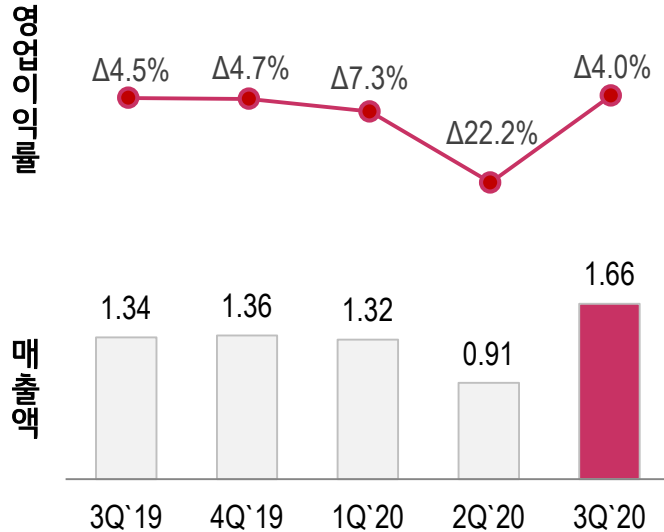
- 매출: 점진적 글로벌 수요 회복과 함께 주요 시장인 북미/중남미 지역에서의 매출 확대로 전분기 대비 17% 신장, 전년 동기 대비 유사 수준
- 손익: 신모델 출시에 따른 일부 마케팅 비용이 증가되었으나, 생산지 효율화, ODM 확대를 통한 원가 절감 효과 및 보급형 제품 판매 호조로 전년 동기 및 전분기 대비 개선

## 4분기 전망

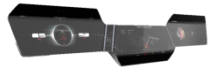
- 시장: 경쟁사 5G스마트폰 출시와 함께 5G 시장의 본격 성장이 예상되며, 시장 수요는 전분기 대비 성장하여 전년 동기와 유사한 수준까지 회복될 것으로 전망
- 당사: 주요 타겟 시장인 북미와 중남미 지역을 중심으로 보급형 제품 라인업 강화를 통해 매출을 확대하고, 지속적인 오퍼레이션 효율화로 손익 개선

## 분기 실적

(단위: %, 조원)



## 주요 제품



- AV/AVN
- Telematics
- CID

인포테인먼트



- 모터
- 인버터
- 배터리팩

전기차부품



- AVS솔루션
- Cluster
- 차량용램프

안전 및 편의장치

## 3분기 실적

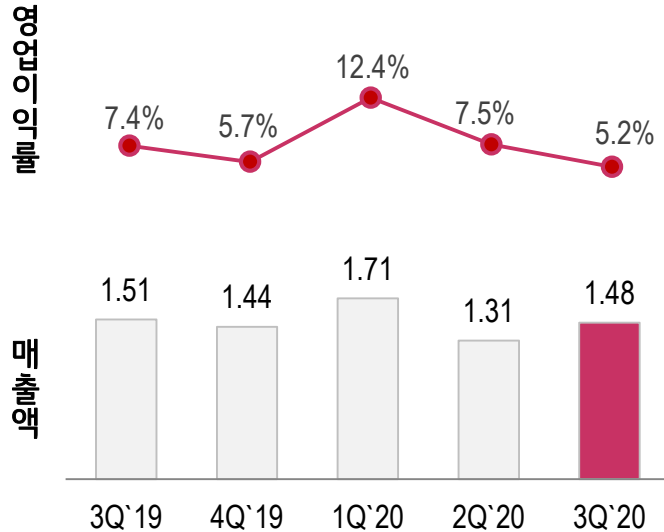
- 매출: COVID-19 팬데믹 이후 복미, 유럽 완성차업체의 본격적인 생산 재개 및 이에 따른 자동차부품 수요 회복세로 전년 동기 대비 24% 성장
- 손익: 자동차부품 수요 회복에 따른 매출 증가와 재료비, 고정비 등 원가 개선 활동으로 전년 동기 대비 수익성 소폭 개선

## 4분기 전망

- 시장: COVID-19 이전 수준으로의 완성차 시장 회복은 지연이 예상되나, 커넥티드 및 전기차 사업 영역은 고성장 예상
- 당사: 시장 회복세에 대응하여 철저한 공급망 관리로 매출을 극대화하고, 지속적인 원가 개선 활동을 통해 수익 구조 개선 추진

## 분기 실적 1)

(단위: %, 조원)



## 3분기 실적

- 매출: COVID-19 장기화에 따른 비대면 환경 확산으로 B2B 사업 전반 어려움은 있었으나, 전분기 대비 13% 성장, 전년 동기 대비 △2% 감소
- 손익: 매출 감소 및 가격 경쟁 심화로 전년 동기 및 전분기 대비 감소

## 4분기 전망

- 시장: Untact 환경에서의 비대면 수요 증가, 기업투자 위축 및 가격 경쟁 심화 등 사업별로 기회와 위협이 병존할 것으로 전망
- 당사: 비대면 관련 제품 판매 기회에 적극 대응, 전략제품 판매 확대, 제품 경쟁력 제고, 온라인 마케팅 활동 강화를 통해 전년 동기 대비 매출 성장 예상

## 주요 제품



21:9 모니터 / 그램 PC

인포메이션 디스플레이

태양광 모듈

1) '20년 1분기부터 IT사업부가 HE본부에서 BS본부 산하로 이관되고, CEM사업이 기타 부문에서 BS본부 산하로 이관됨에 따라, 동일한 기준으로 과거 자료를 재작성 하였음



**LG**

Life's Good

MEMBER OF

**Dow Jones  
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM 

<http://www.lg.com/global>

### 손익계산서

(단위: 억원, %)

	2019년					2020년										
	1Q		2Q		3Q		4Q		연간		1Q		2Q		3Q	
매출액	149,151	100.0%	156,292	100.0%	157,007	100.0%	160,612	100.0%	623,062	100.0%	147,278	100.0%	128,338	100.0%	169,196	100.0%
매출원가	111,701	74.9%	116,729	74.7%	115,925	73.8%	125,351	78.0%	469,706	75.4%	108,341	73.6%	94,630	73.7%	123,410	72.9%
매출총이익	37,450	25.1%	39,563	25.3%	41,082	26.2%	35,261	22.0%	153,356	24.6%	38,937	26.4%	33,708	26.3%	45,786	27.1%
판매관리비	28,444	19.1%	33,040	21.1%	33,268	21.2%	34,243	21.3%	128,995	20.7%	28,033	19.0%	28,754	22.4%	36,196	21.4%
영업이익	9,006	6.0%	6,523	4.2%	7,814	5.0%	1,018	0.6%	24,361	3.9%	10,904	7.4%	4,954	3.9%	9,590	5.7%
금융수익(비용)	-781	-0.5%	-795	-0.5%	-561	-0.4%	-741	-0.5%	-2,878	-0.5%	-1,152	-0.8%	-980	-0.8%	-1,040	-0.6%
지분법이익(손실)	-232	-0.2%	-2,067	-1.3%	-1,509	-1.0%	-6,713	-4.2%	-10,521	-1.7%	-771	-0.5%	-1,757	-1.4%	146	0.1%
기타영업외수익(비용)	-449	-0.3%	-1,390	-0.9%	-1,404	-0.9%	-2,433	-1.5%	-5,676	-0.9%	4,913	3.3%	-738	-0.6%	-980	-0.6%
법인세차감전순이익	7,544	5.1%	2,271	1.5%	4,340	2.8%	-8,869	-5.5%	5,286	0.8%	13,894	9.4%	1,479	1.2%	7,716	4.6%
법인세비용	1,764	1.2%	1,211	0.8%	883	0.6%	-371	-0.2%	3,487	0.6%	3,027	2.1%	823	0.6%	1,224	0.7%
분기순손익	5,780	3.9%	1,060	0.7%	3,457	2.2%	-8,498	-5.3%	1,799	0.3%	10,867	7.4%	656	0.5%	6,492	3.8%
지배지분	5,709		916		2,442		-8,754		313		10,254		565		6,261	
비지배지분	71		144		1,015		256		1,486		613		91		231	

주) '20년 3분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음



### 재무상태표

(단위: 억원)

	2019년				2020년		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
자산	459,367	458,673	472,046	448,599	455,702	447,702	493,960
유동자산	201,761	201,346	218,408	197,535	204,982	199,050	244,921
현금 및 현금성자산	40,936	39,442	47,989	47,774	48,628	54,648	65,766
매출채권	72,442	73,868	70,321	63,603	65,622	56,681	78,328
재고자산	61,417	61,795	68,947	58,634	62,855	60,347	73,470
기타 유동자산	26,966	26,241	31,151	27,524	27,877	27,374	27,357
비유동자산	257,606	257,327	253,638	251,064	250,720	248,652	249,039
관계기업 투자	55,756	53,772	52,168	45,445	44,569	42,593	42,939
유형자산	140,945	142,416	141,915	145,054	144,650	144,530	144,004
무형자산	30,020	29,648	27,875	26,920	28,519	28,761	28,443
기타 비유동자산	30,885	31,491	31,680	33,645	32,982	32,768	33,653
부채	289,970	287,723	297,537	284,348	281,795	274,114	316,240
매입채무	77,985	74,025	82,001	68,206	71,970	62,508	93,280
차입금	110,552	108,581	107,957	104,874	107,190	106,272	107,267
리스부채	6,845	7,002	7,301	7,714	7,876	8,077	8,091
기타부채	94,588	98,115	100,278	103,554	94,759	97,257	107,602
자본	169,397	170,950	174,509	164,251	173,907	173,588	177,720

주) '20년 3분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

(단위: 억원)

		1Q`19	2Q`19	3Q`19	4Q`19	`19연간	1Q`20	2Q`20	3Q`20	QoQ	YoY
		H&A	매출액	54,659	61,028	53,307	46,161	215,155	54,180	51,551	61,558
	영업이익	7,276	7,175	4,288	1,222	19,961	7,535	6,280	6,715		
	(%)	13.3%	11.8%	8.0%	2.6%	9.3%	13.9%	12.2%	10.9%		
HE	매출액	31,215	29,863	32,098	39,684	132,860	29,707	22,567	36,694	62.6%	14.3%
	영업이익	2,473	1,523	2,884	1,010	7,890	3,258	1,128	3,266		
	(%)	7.9%	5.1%	9.0%	2.5%	5.9%	11.0%	5.0%	8.9%		
MC	매출액	15,104	16,133	15,222	13,208	59,667	9,986	13,087	15,248	16.5%	0.2%
	영업이익	-2,035	-3,130	-1,611	-3,322	-10,098	-2,378	-2,065	-1,484		
	(%)	-13.5%	-19.4%	-10.6%	-25.2%	-16.9%	-23.8%	-15.8%	-9.7%		
VS	매출액	13,470	14,231	13,401	13,552	54,654	13,193	9,122	16,554	81.5%	23.5%
	영업이익	-154	-557	-602	-636	-1,949	-968	-2,025	-662		
	(%)	-1.1%	-3.9%	-4.5%	-4.7%	-3.6%	-7.3%	-22.2%	-4.0%		
BS	매출액	16,513	14,947	15,112	14,392	60,964	17,091	13,071	14,828	13.4%	-1.9%
	영업이익	1,680	1,242	1,117	820	4,859	2,122	983	770		
	(%)	10.2%	8.3%	7.4%	5.7%	8.0%	12.4%	7.5%	5.2%		
기타	매출액	6,321	7,083	5,108	5,417	23,929	4,447	5,020	4,281	-14.7%	-16.2%
	영업이익	-134	159	-102	-192	-269	-57	237	116		
LG이노텍 포함 전 LG전자 연결 합계 (①)	매출액	137,282	143,285	134,248	132,414	547,229	128,604	114,418	149,163	30.4%	11.1%
	영업이익	9,106	6,412	5,974	-1,098	20,394	9,512	4,538	8,721		
	(%)	6.6%	4.5%	4.4%	-0.8%	3.7%	7.4%	4.0%	5.8%		
LG이노텍 실적(②)	매출액	13,686	15,223	24,460	29,652	83,021	20,109	15,399	22,298	44.8%	-8.8%
	영업이익	-114	188	1,865	2,092	4,031	1,380	429	894		
LG전자와 LG이노텍간 내부거래 (③)	매출액	1,817	2,216	1,701	1,454	7,188	1,435	1,479	2,265		
	영업이익	-14	77	25	-24	64	-12	13	25		
연결 총합계 (①+②-③)	매출액	149,151	156,292	157,007	160,612	623,062	147,278	128,338	169,196	31.8%	7.8%
	영업이익	9,006	6,523	7,814	1,018	24,361	10,904	4,954	9,590		
	(%)	6.0%	4.2%	5.0%	0.6%	3.9%	7.4%	3.9%	5.7%		

주) `20년 3분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 초기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

주) `20년 1분기부터 IT사업부가 HE본부에서 BS본부 산하로 이관되고, CEM사업이 기타 부문에서 BS본부 산하로 이관됨에 따라, 동일한 기준으로 과거 자료를 재작성 하였음

- 자사는 주주가치 제고와 주주환원 확대를 위해 당해년도 이익수준, 당해년도 Cash Flow, 미래의 전략적 투자 및 시장에서의 주주가치 제고를 종합적으로 고려하여 배당수준을 결정합니다.
- 2019년 회계연도 배당금은 이사회 승인 및 제18기 주주총회 승인을 거쳐 최종 확정되었습니다.  
 ※ 2019년 1주당 배당금 : 보통주 750원, 우선주 800원

		2012년 (11기)	2013년 (12기)	2014년 (13기)	2015년 (14기)	2016년 (15기)	2017년 (16기)	2018년 (17기)	2019년 (18기)
주당 액면가액(원)	보통주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
	우선주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
주당 현금배당금(원)	보통주	200	200	400	400	400	400	750	750
	우선주	250	250	450	450	450	450	800	800
(연결) 당기순이익(억원)		668	1,768	3,994	1,244	769	17,258	12,401	313
현금배당금총액(억원)		369	369	729	729	729	729	1,359	1,359
(연결) 현금배당성향(%)		55.2	20.9	18.3	58.6	94.8	4.2	11.0	434.4
현금배당수익률(%)	보통주	0.3	0.3	0.7	0.8	0.8	0.4	1.2	1.0
	우선주	1.2	1.0	1.6	1.6	1.9	1.0	3.1	2.8

주) (연결) 당기순이익은 연결당기순이익의 지배기업 소유지분귀속분임