

Life's Good.

2026년 3분기

LG전자 경영실적 발표

2026년 10월 28일

본 자료에 포함된 2026년 3분기 LG전자 (이하 “회사”)의
경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2026년 3분기 회사의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토 절차가 완료되지
않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

한편 본 자료는 2026년 4분기 매출계획 등 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.
이러한 “예측정보” 역시 연결기준의 경영실적을 함께 언급하고 있습니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바,
이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서
향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로 사용될 수 없습니다.

2026년 3분기 실적 발표

CONTENTS

1 연결기준 경영실적 및 전망

2 사업부문별 실적 및 전망

3 ESG 경영 활동 및 성과

실적 및 전망

연결기준 경영실적 및 전망

사업부문별 실적 및 전망

ESG 경영 활동 및 성과

2026년 3분기 실적

2026년 3분기 연결 기준 매출액은 23.8조원, 영업이익은 7,819억원을 기록

중동전쟁, 금리인상 기조 등 비우호적인 사업환경 지속되었으나, 주력사업에서의 시장지위와 차별적 경쟁력 기반으로 매출 성장 달성.

가전/전자사업 안정적 수익성 유지, TV사업 전년 동기 대비 큰폭의 실적개선. 특히 전자사업은 7개 분기 연속 한자릿수 중반 이상의 견조한 수익성 유지

2026년 4분기 전망

금리·원자재·환율 등 다양한 경영환경 불확실성 지속이 예상되고, 각국의 매크로 환경 차이에 따른 '지역별 수요 편차' 전망

대응 전략

투트랙전략, 고수익성 B2B 사업 및 가전구독 확대 등 성장전략 지속 추진

글로벌 사우스 지역 등 상대적으로 높은 경제성장을 보이는 지역에 대한 현지화 공략 강화

차량 무선통신기술 혁신 및 자율주행기능 확산에 따라 차량용 인포테인먼트 사업확대 추진

저(低)원가국가 현지 제조생태계 적극 활용 및 공급선 다변화로 원가구조 변동성에 대응

CFO Message 신성장 동력 사업 및 자사주 매입 경과

신성장 동력 사업

AI 데이터센터 냉각 솔루션

에어 컨트롤 컨셉트사와 5GW AIDC에 대한 냉각솔루션 공급계약 체결
- 장기공급계약이라는 측면에서 AIDC 냉각 시장에서 지위 강화

3분기 누적 수주금액은 3조원 상회하면서 수주확대는 순조롭게 진행 중,
수주물량 대응을 위해 2,200억원 규모 투자 진행 중

CDU는 600kW에 이어 1MW 및 2.6MW 엔비디아 승인 획득
- 특히, 2.6MW CDU는 'DSX Ready' 획득

로보틱스

액추에이터는 설비자동화, 품질경쟁력 강화 등 양산준비 작업과
본격적인 수주활동 병행 중

4분기 LG 데이터 팩토리의 본격 가동과 산업·홈 영역에서의 경쟁력을
기반으로, '로봇 파운데이션 모델' 성능 고도화 추진

AI 홈솔루션

글로벌 빅테크와의 협업을 통해 최신 IoT 기술 접목된
AI 홈 솔루션 사업 추진

주주가치 제고

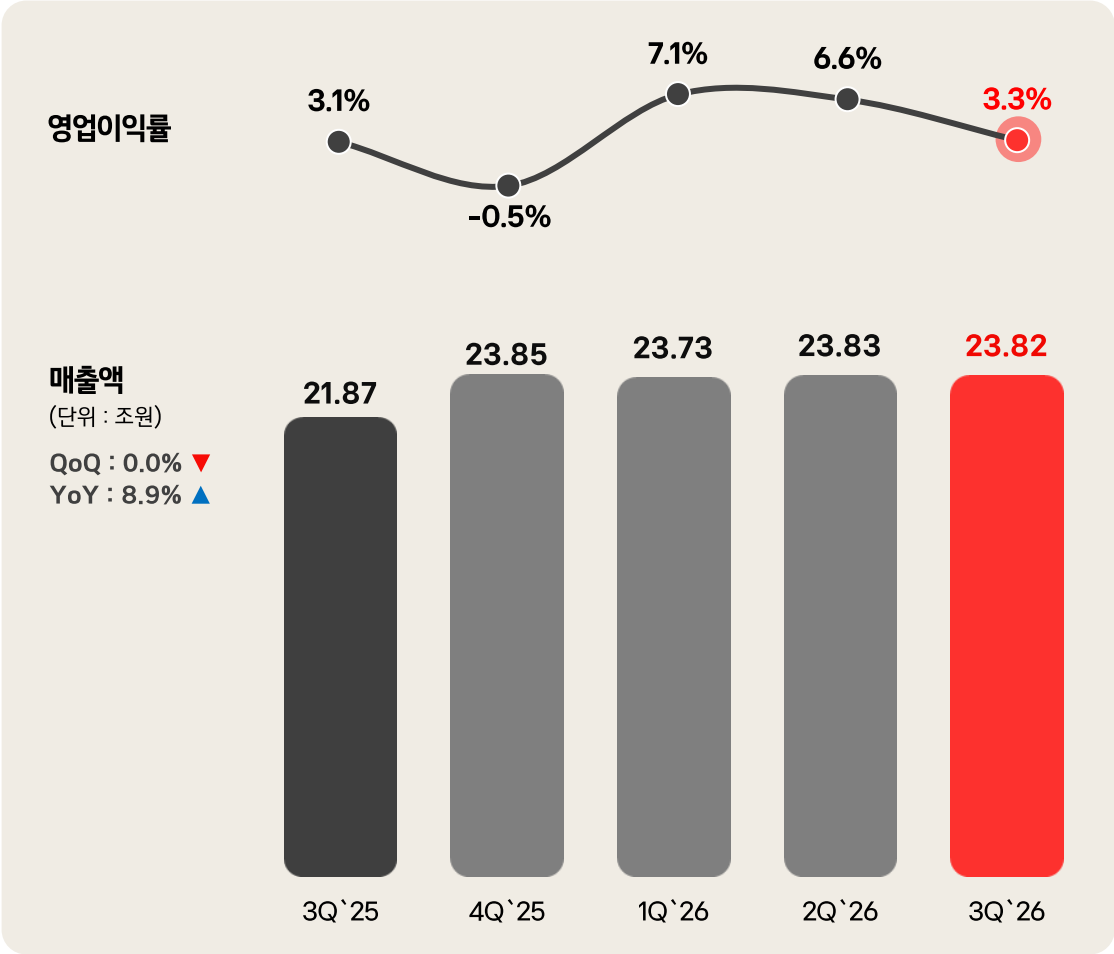
자사주 매입 /소각

올해 매입한 자사주 73만주 4분기내 전량 소각 예정

2027년 1천억원 규모 추가적인 주주환원 포함하여 다각적인 주주가치 제고활동 노력 지속

매출 및 손익

매출/손익



부문별 실적 (단위 : 억원)

		2Q`26	QoQ	3Q`26	YoY	3Q`25
연결합계 ¹⁾	매출액	238,265	-0.0%	238,241	+8.9%	218,737
	영업이익	15,791	-7,972	7,819	+930	6,889
	영업이익률	6.6%	-3.3%p	3.3%	+0.2%p	3.1%
HS ²⁾	매출액	70,757	-0.4%	70,444	+7.0%	65,835
	영업이익	6,859	-4,267	2,592	-1,055	3,647
	영업이익률	9.7%	-6.0%p	3.7%	-1.8%p	5.5%
MS	매출액	51,146	-1.8%	50,215	+7.9%	46,525
	영업이익	2,194	-727	1,467	+4,493	-3,026
	영업이익률	4.3%	-1.4%p	2.9%	+9.4%p	-6.5%
VS	매출액	30,259	-6.6%	28,261	+6.8%	26,467
	영업이익	1,912	-9	1,903	+407	1,496
	영업이익률	6.3%	+0.4%p	6.7%	+1.0%p	5.7%
ES	매출액	27,261	-20.3%	21,736	+0.3%	21,672
	영업이익	2,358	-1,486	872	-457	1,329
	영업이익률	8.6%	-4.6%p	4.0%	-2.1%p	6.1%

1) LG이노텍 포함
2) 앳홈(Athom) 사업이 '기타부문'에서 'HS본부'로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

주요 Initiative별 현황

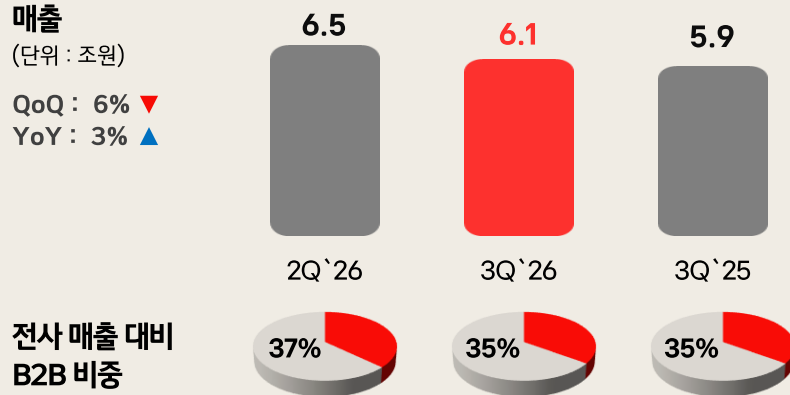
사업포트폴리오 전환

연결기준 경영실적 및 전망

사업부문별 실적 및 전망

ESG 경영 활동 및 성과

B2B

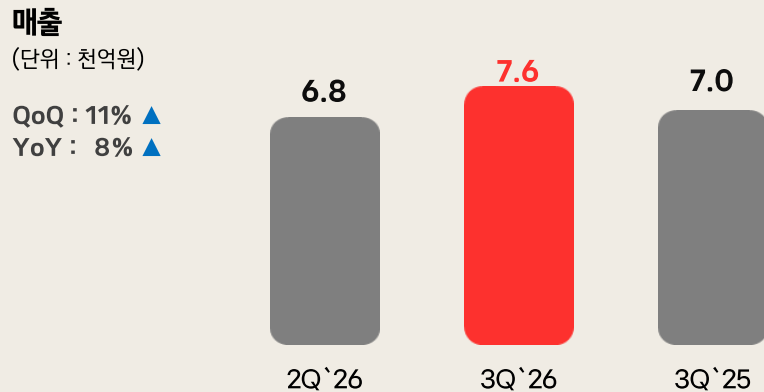


2026년 3분기 성과

안정적인 수주잔고 기반의 전장사업 및
상업용 디스플레이 사업의 매출 증가에 힘입어 전년 동기 대비 B2B 매출 증가

전사 매출 내 B2B 사업군이 차지하는 매출 비중도
안정적인 흐름을 지속하며 질적 성장을 위한 기반 유지

구독사업



2026년 3분기 성과

한국 구독 사업은 차별화된 케어 서비스 역량을 바탕으로 강력한 경쟁우위를
한층 강화하였으며, 전년 동기 및 전분기 대비 견조한 매출 성장세 지속

해외 구독 사업 역시 말레이시아, 태국 등 아시아 전략 지역에서의 안정적인
성장세 더해, 중동 등 신규 권역으로의 시장 확대 적극 추진 중

글로벌 확장 초기 단계이나, 속도감 있는 국가별 사업 인프라 운영 역량을 통해
사업 성장 모멘텀 가속화

※ 사업별 매출액 산출기준 (이노텍 제외 기준)

1) B2B 사업 : 각 사업본부별 기업 고객향 매출 (HS본부 부품외판 매출 등 + MS본부 ID사업 및 일부 IT 기업고객 매출 + VS본부 전체 매출 + ES본부 상업용 및 산업용 에어솔루션 매출 등)

2) 구독사업 : HS / MS / ES 사업본부의 렌탈, 리스 구독 계약을 통한 매출

손익 추이 및 현금 흐름

손익 추이

(단위 : 억원)

	2Q`26	QoQ	3Q`26	YoY	3Q`25
영업이익	15,791	-7,972	7,819	+930	6,889
금융손익	-731	-250	-981	-245	-736
지분법손익	-1,346	+4,411	3,065	+3,210	-145
기타영외손익	-1,320	-47	-1,367	-1,033	-334
세전이익	12,394	-3,858	8,536	+2,862	5,674
법인세비용	4,581	-3,129	1,452	+420	1,032
계속영업순손익	7,813	-729	7,084	+2,442	4,642
중단영업순손익	0	0	0	+32	-32
순이익	7,813	-729	7,084	+2,474	4,610
EBITDA	24,500		16,701		15,856

현금흐름표

(단위 : 억원)

	2Q`26	3Q`26
기초의 현금	86,316	100,695
영업활동으로 인한 현금 흐름	24,520	6,205
분기순손익	7,813	7,084
감가상각비	8,709	8,882
지분법손익	1,346	-3,065
투자활동으로 인한 현금 흐름	-7,608	-9,869
유형자산의 증감	-5,532	-7,037
무형자산의 증감	-2,644	-3,284
재무활동으로 인한 현금 흐름	-4,308	-4,716
리스부채의 상환	-1,180	-1,591
차입금 증감	-76	-2,228
외화표시 현금의 환율변동 효과	1,775	-9,722
현금의 증감	14,379	-18,102
기말의 현금	100,695	82,593
Net C/F	18,687	-13,386

재무 상태 및 지표

연결기준 경영실적 및 전망

사업부문별 실적 및 전망

ESG 경영 활동 및 성과

주요 안정성 지표

	3Q`25	2Q`26	3Q`26
부채 비율	149.5% ●	130.9% ●	139.3% ●
차입금 ¹⁾ 비율	53.4% ●	44.5% ●	44.3% ●
순차입금 ²⁾ 비율	23.8% ●	12.9% ●	16.4% ●

요약 재무상태표

(단위 : 조원)

	3Q`25	2Q`26	3Q`26
자산	67.17	73.70	70.75
유동자산	34.76	38.69	36.82
현금	7.96	10.07	8.26
재고자산	11.46	12.19	12.45
비유동자산	32.41	35.00	33.93
부채	40.25	41.78	41.19
유동부채	27.60	29.63	29.56
비유동부채	12.65	12.15	11.63
자본	26.92	31.92	29.56
차입금	13.12	12.85	11.83
순차입금 ²⁾	6.41	4.13	4.83

1) 리스부채 포함기준

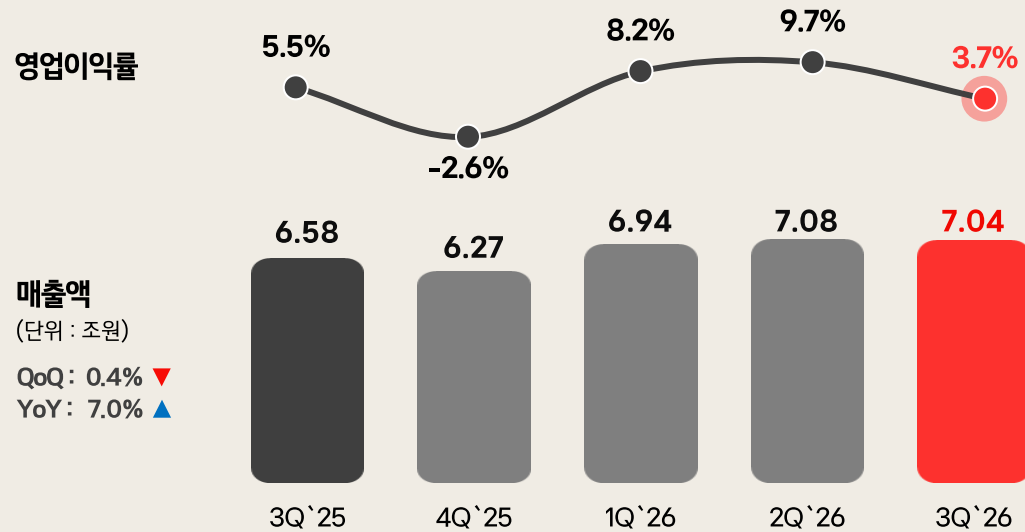
2) 순차입금 = 차입금 + 리스부채 - 현금 및 현금성자산

2026년 3분기 실적 발표

CONTENTS

- 1 연결기준 경영실적 및 전망
- 2 사업부문별 실적 및 전망**
- 3 ESG 경영 활동 및 성과

분기 실적 1)



2026년 3분기 실적

매출

금리 및 환율 변동성, 글로벌 가전수요의 회복지연 등 경영환경 불확실성이 이어졌으나, 지속적으로 추진해 온 투트랙 / 글로벌 사우스 전략 등 기존 주력제품 매출확대 전략과, 가전구독 / B2B / 온라인 브랜드샵 등 새로운 판매채널 확대의 성과로 전년 동기대비 성장 달성

손익

저(低)원가국가 생태계 적극활용 등 구조적인 사업운영 효율성 제고를 통해 원가 상승요인을 상당부분 억제하였으나, 단기적인 물류비 상승과 브랜드 지위 강화를 위한 마케팅 활동 비용 증가로 전년 동기 대비 소폭 하락

2026년 4분기 전망

시장

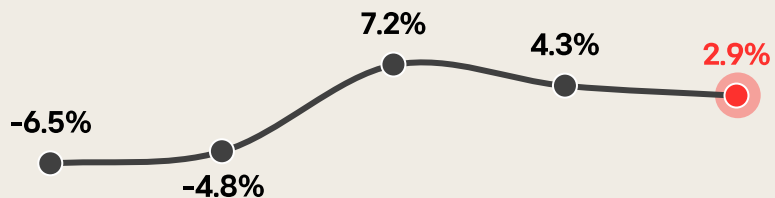
지정학적 리스크가 지속되고 있는 지역과, AI 확대에 따른 수혜지역 등 국가별 경제 펀더멘탈 차이에 따른 수요변화 편차가 예상. 이에 따라, 전체 글로벌 가전수요의 회복세는 제한적일 것으로 전망

당사

주요국가들의 인플레이션 환경하에서, 그 효과성을 입증하고 있는 투트랙 전략을 이어나가고, 상대적으로 높은 경제성장을 보이고 있는 글로벌 사우스 지역을 대상으로 '지역 적합형 제품' 등 현지화 강화를 통해서 사업경쟁력 강화

분기 실적

영업이익률

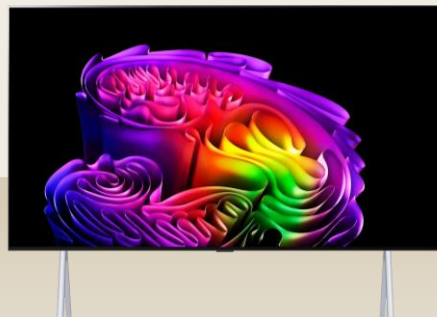
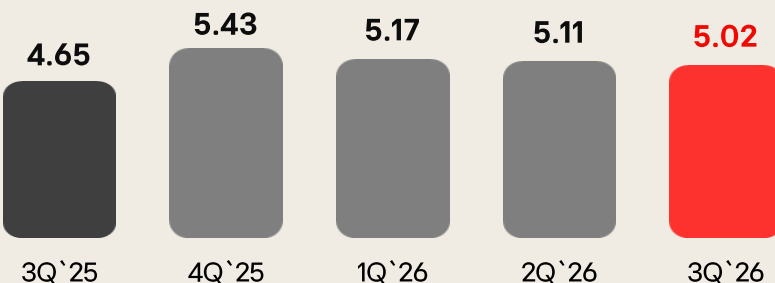


매출액

(단위 : 조원)

QoQ : 1.8% ▼

YoY : 7.9% ▲



2026년 3분기 실적

매출

계절적 영향으로 전분기 대비 감소하였으나, 프리미엄 TV 판매 확대와 webOS 플랫폼 사업 성장, 성장시장에서의 수요 확대에 힘입어 전년 동기 대비 성장

손익

프리미엄 제품 비중 확대와 재료비 절감, 효율적인 마케팅 자원 투입 등 원가경쟁력 강화 활동에 힘입어 전년 동기 대비 큰 폭의 개선세 지속

2026년 4분기 전망

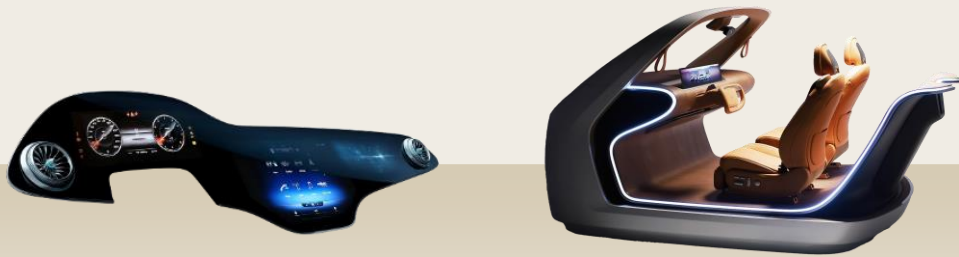
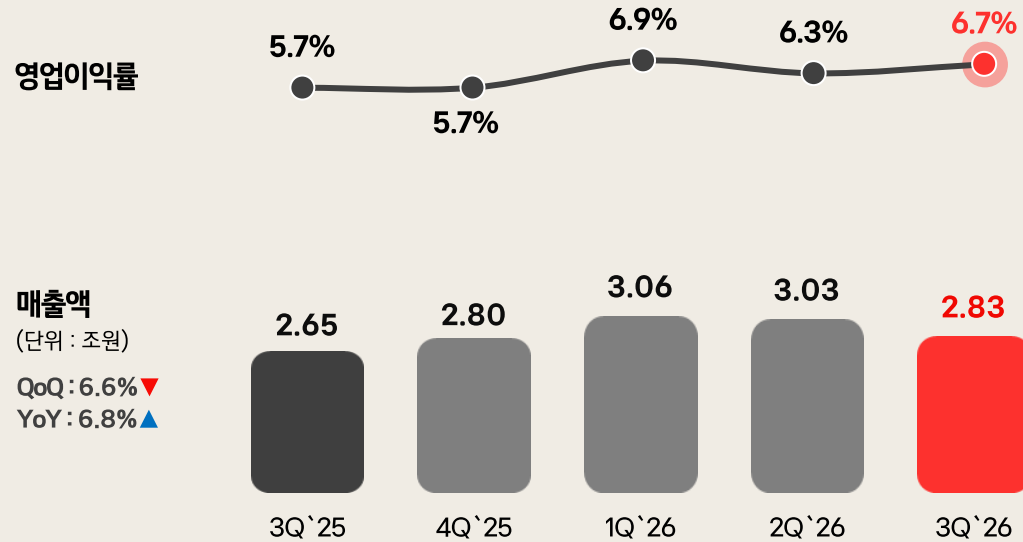
시장

메모리·LCD 패널 등 주요 부품 가격 상승과 공급망 불확실성으로 원가 부담이 지속 중
고유가·고금리 등의 영향으로 소비심리 위축이 이어지며, TV 시장 수요는 전년 동기 대비 감소 전망

당사

원가 경쟁력 강화와 운영 효율성 제고 등 구조적 경쟁력 강화 활동을 지속 추진
차별화된 고객가치 제공과 미래 경쟁력 확보를 위한 투자와 실행력을 제고

분기 실적



2026년 3분기 실적

매출

기 확보된 수주잔고의 안정적인 매출 전환과 인포테인먼트 사업의 견조한 성장에 힘입어 전년 동기 대비 증가

손익

매출 확대 효과, 원가구조 개선 및 운영효율화 노력 등으로 전년 동기 대비 개선

2026년 4분기 전망

시장

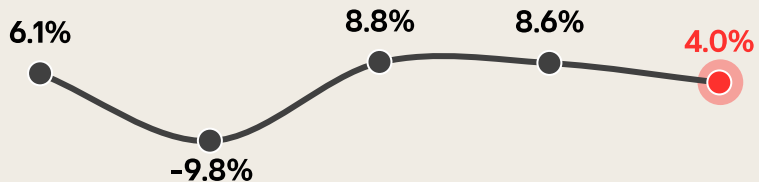
전기차 수요 정체 및 대외 환경의 불확실성이 지속됨에 따라 글로벌 완성차 수요의 뚜렷한 회복세는 당분간 제한적일 것으로 예상

당사

시장 변동성에 따른 영향을 면밀히 관리하는 한편, 확보된 수주잔고를 기반으로 안정적인 매출 성장세를 이어가고, 원가 경쟁력 강화와 운영 효율성 제고를 통해 안정적인 수익성 확보 추진

분기 실적

영업이익률



매출액

(단위 : 조원)

QoQ : 20.3% ▼

YoY : 0.3% ▲



2026년 3분기 실적

매출

국내 소비심리 위축과 건설 경기 침체 장기화 영향이 있었으나, 해외 북미/유럽 등 상업용 공조(B2B) 수요 대응 강화로 전년 동기 수준 달성

손익

한국 시장 매출 감소에 따른 수익성 저하, 신성장 동력 관련 투자 및 인건비 증가 등으로 전년 동기 대비 수익성 감소

2026년 4분기 전망

시장

중동 전쟁 등 지속적인 시장의 불확실성과 경쟁 강도 심화로 도전적인 사업 환경이 지속될 것으로 전망

당사

한국시장에서는 구독 / D2C 마케팅 활동 중심으로 고객접점 확대 및 시장 내 경쟁 우위를 강화하고, 해외시장에서는 제품 서비스 경쟁력 제고와 AIDC 냉각 솔루션 대형 프로젝트의 적기 대응으로 글로벌 성장 가속화 추진

2026년 3분기 실적 발표

CONTENTS

- 1 연결기준 경영실적 및 전망
- 2 사업부문별 실적 및 전망
- 3 ESG 경영 활동 및 성과**

친환경·고효율 기술력

제29회 올해의 에너지위너상에서 대상 3개를 포함해 12개 본상을 받아 10년 연속 업계 최다 수상

올레드 TV, Carbon Trust '탄소 발자국' 6년 연속 인증 및 '26년 신제품 전 모델 Intertek '자원효율 인증' 획득

순환경제 기반 구축

기후에너지환경부와 16개 기업이 참여하는 순환경제 협약 체결(6/19), 폐냉매 회수·재활용 체계 구축 추진

기후에너지환경부·E-순환거버넌스와 폐가전 회토류 회수 협약 체결(8/27), 순환형 핵심광물 공급망 시범 구축

사이버 보안 및 접근성

TÜV 라인란드로부터 EU 사이버보안 지정시험기관 자격 획득, 자체 시험으로 개발·인증 시간 및 비용 절감

LG전자, 美 포브스의 '글로벌 200대 접근성 혁신 기업' 선정

Thank you

Appendix

손익계산서

재무상태표

사업부문별 실적

주주환원정책

요약 재무제표
 연결

손익계산서

재무상태표

사업부문별 실적

주주환원정책

손익계산서

(단위 : 억원)

2025년

	1Q		2Q		3Q		4Q		연간	
매출액	227,398	100.0%	207,352	100.0%	218,737	100.0%	238,522	100.0%	892,009	100.0%
매출원가	171,485	75.4%	155,568	75.0%	166,320	76.0%	190,220	79.7%	683,593	76.6%
매출총이익	55,913	24.6%	51,784	25.0%	52,417	24.0%	48,302	20.3%	208,416	23.4%
판매관리비	43,322	19.1%	45,390	21.9%	45,528	20.8%	49,392	20.7%	183,632	20.6%
영업이익	12,591	5.5%	6,394	3.1%	6,889	3.1%	-1,090	-0.5%	24,784	2.8%
금융수익(비용)	-921	-0.4%	-1,377	-0.7%	-736	-0.3%	-754	-0.3%	-3,788	-0.4%
지분법이익(손실)	-1,041	-0.5%	3,505	1.7%	-145	-0.1%	-1,207	-0.5%	1,112	0.1%
기타영업외수익(비용)	552	0.2%	-907	-0.4%	-334	-0.2%	-3,055	-1.3%	-3,744	-0.4%
법인세차감전순이익	11,181	4.9%	7,615	3.7%	5,674	2.6%	-6,106	-2.6%	18,364	2.1%
법인세비용	2,410	1.1%	1,510	0.7%	1,032	0.5%	1,133	0.5%	6,085	0.7%
계속영업순손익	8,771	3.9%	6,105	2.9%	4,642	2.1%	-7,239	-3.0%	12,279	1.4%
중단영업순손익	-15	-0.0%	-8	-0.0%	-32	-0.0%	-20	-0.0%	-75	-0.0%
분기순이익	8,756	3.9%	6,097	2.9%	4,610	2.1%	-7,259	-3.0%	12,204	1.4%
지배지분	7,990		6,047		3,851		-8,282		9,606	
비지배지분	766		50		759		1,023		2,598	

2026년

	1Q		2Q		3Q	
매출액	237,272	100.0%	238,265	100.0%	238,241	100.0%
매출원가	175,642	74.0%	172,216	72.3%	180,082	75.6%
매출총이익	61,630	26.0%	66,049	27.7%	58,159	24.4%
판매관리비	44,893	18.9%	50,258	21.1%	50,340	21.1%
영업이익	16,737	7.1%	15,791	6.6%	7,819	3.3%
금융수익(비용)	317	0.1%	-731	-0.3%	-981	-0.4%
지분법이익(손실)	-1,948	-0.8%	-1,346	-0.6%	3,065	1.3%
기타영업외수익(비용)	-1,097	-0.5%	-1,320	-0.6%	-1,367	-0.6%
법인세차감전순이익	14,009	5.9%	12,394	5.2%	8,536	3.6%
법인세비용	3,958	1.7%	4,581	1.9%	1,452	0.6%
계속영업순손익	10,051	4.2%	7,813	3.3%	7,084	3.0%
중단영업순손익	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
분기순이익	10,051	4.2%	7,813	3.3%	7,084	3.0%
지배지분	8,157		6,680		6,632	
비지배지분	1,894		1,133		452	

주) `26년 3분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 초기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

요약 재무제표 연결

손익계산서

재무상태표

사업부문별 실적

주주환원정책

재무상태표

(단위 : 억원)

	2025년			
	1Q	2Q	3Q	4Q
자산	659,493	623,618	671,701	686,202
유동자산	345,108	311,370	347,647	348,699
현금 및 현금성자산	69,850	75,757	79,581	87,698
매출채권	116,480	98,768	114,900	111,607
재고자산	106,863	97,607	114,560	110,850
기타 유동자산	51,915	39,238	38,606	38,544
비유동자산	314,385	312,248	324,054	337,503
관계기업 투자	26,767	27,370	28,343	27,973
유형자산	168,620	163,576	165,422	167,144
무형자산	36,022	36,832	39,936	43,704
기타 비유동자산	82,976	84,470	90,353	98,682
부채	397,027	364,918	402,505	400,682
매입채무	104,646	87,205	111,882	105,821
차입금	138,956	129,310	131,207	126,442
리스부채	12,730	12,299	12,488	13,161
기타부채	140,695	136,104	146,928	155,258
자본	262,466	258,700	269,196	285,520

2026년		
1Q	2Q	3Q
712,345	736,962	707,491
367,518	386,931	368,196
86,316	100,695	82,593
124,280	124,789	126,957
116,602	121,865	124,493
40,320	39,582	34,153
344,827	350,031	339,295
27,731	27,502	27,297
168,982	170,722	162,091
44,801	45,725	45,550
103,313	106,082	104,357
407,053	417,786	411,867
115,934	114,141	121,138
127,422	128,518	118,256
13,153	13,466	12,676
150,544	161,661	159,797
305,292	319,176	295,624

주) `26년 3분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 초기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

사업부문별 매출/손익

(단위 : 억원)

		1Q`25	2Q`25	3Q`25	4Q`25	`25 연간	1Q`26	2Q`26	3Q`26	QoQ	YoY
HS	매출액	66,996	65,974	65,835	62,692	261,497	69,431	70,757	70,444	-0.4%	+7.0%
	영업이익	6,432	4,383	3,647	-1,622	12,840	5,697	6,859	2,592		
	영업이익률	9.6%	6.6%	5.5%	-2.6%	4.9%	8.2%	9.7%	3.7%		
MS	매출액	49,503	43,934	46,525	54,301	194,263	51,694	51,146	50,215	-1.8%	+7.9%
	영업이익	49	-1,917	-3,026	-2,615	-7,509	3,718	2,194	1,467		
	영업이익률	0.1%	-4.4%	-6.5%	-4.8%	-3.9%	7.2%	4.3%	2.9%		
VS	매출액	28,432	28,494	26,467	27,964	111,357	30,644	30,259	28,261	-6.6%	+6.8%
	영업이익	1,251	1,262	1,496	1,581	5,590	2,116	1,912	1,903		
	영업이익률	4.4%	4.4%	5.7%	5.7%	5.0%	6.9%	6.3%	6.7%		
ES	매출액	30,544	26,442	21,672	14,572	93,230	28,223	27,261	21,736	-20.3%	+0.3%
	영업이익	4,067	2,505	1,329	-1,428	6,473	2,485	2,358	872		
	영업이익률	13.3%	9.5%	6.1%	-9.8%	6.9%	8.8%	8.6%	4.0%		
기타	매출액	3,624	4,551	5,827	4,160	18,162	3,037	4,654	5,041	+8.3%	-13.5%
	영업이익	-456	4	1,336	-350	534	-259	-53	202		
LG이노텍 포함 전 LG전자 연결 합계 (①)	매출액	179,099	169,395	166,326	163,689	678,509	183,029	184,077	175,697	-4.6%	+5.6%
	영업이익	11,343	6,237	4,782	-4,434	17,928	13,757	13,270	7,036		
	영업이익률	6.3%	3.7%	2.9%	-2.7%	2.6%	7.5%	7.2%	4.0%		
LG이노텍 실적(②)	매출액	49,828	39,346	53,694	76,098	218,966	55,348	55,273	63,671	+15.2%	+18.6%
	영업이익	1,251	114	2,038	3,247	6,650	2,953	2,458	948		
LG전자와 LG이노텍간 내부거래 (③)	매출액	1,529	1,389	1,283	1,265	5,466	1,105	1,085	1,127		
	영업이익	3	-43	-69	-97	-206	-27	-63	165		
연결 총합계 (①+②-③)	매출액	227,398	207,352	218,737	238,522	892,009	237,272	238,265	238,241	-0.0%	+8.9%
	영업이익	12,591	6,394	6,889	-1,090	24,784	16,737	15,791	7,819		
	영업이익률	5.5%	3.1%	3.1%	-0.5%	2.8%	7.1%	6.6%	3.3%		

주) `26년 3분기 자료는 투자자의 편익을 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 초기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

주) 애틀(Athom) 사업이 '기타부문'에서 'HS본부'로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

배당 현황

구분		2018사업연도 (17기)	2019사업연도 (18기)	2020사업연도 (19기)	2021사업연도 (20기)	2022사업연도 (21기)	2023사업연도 (22기)	2024사업연도 (23기) **	2025사업연도 (24기) **	2026 사업연도 중간배당 ***
주당 액면가액 (원)	보통주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
	우선주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
주당 현금배당금 (원)	보통주	750	750	1,200	850	700	800	1,000	1,350	500
	우선주	800	800	1,250	900	750	850	1,050	1,400	500
(연결) 당기순이익 (억원) *		12,401	313	19,683	10,317	11,964	7,129	3,675	9,606	14,837
현금배당금 총액 (억원)		1,359	1,359	2,169	1,539	1,269	1,449	1,809	2,437	897
현금배당성향		11.0%	434.4%	11.0%	14.9%	10.6%	20.3%	49.2%	25.4%	6.0%
시가배당률	보통주	1.2%	1.0%	1.1%	0.6%	0.8%	0.8%	1.2%	1.3%	0.3%
	우선주	3.1%	2.8%	2.5%	1.4%	1.7%	1.8%	2.6%	2.7%	0.8%

당사는 “3년간 (FY2024~FY2026) 연결기준 당기순이익 (일회성 비경상 이익 제외, 지배기업 소유주지분 기준)의 25% 이상, 보통주 1주당 연간 최소 1,000원 이상”을 주주들에게 환원할 예정이며, 2024년부터 중간배당을 진행하고 있습니다. (연 2회 배당)

2026년 주주환원 이행 현황 및 계획

- 1. 자기주식 소각 : 기타 취득한 자사주 6,442주 소각 완료 (2026년 4월)
- 2. 자기주식 취득 : 총 1,000억원 규모 자기주식 (보통주 588,589주, 우선주 141,840주) 취득 완료 (2026년 7월)
- 3. 2026년 중간배당 : 1주당 500원 지급 완료 (2026년 8월)
- 4. 자기주식 소각 : `26년 취득한 자기주식 (보통주 588,589주, 우선주 141,840주) 소각 예정 (2026년 4분기)

* (연결) 당기순이익은 연결당기순이익의 지배기업 소유주지분 귀속분임.
** 2024사업연도(23기)부터 지급된 중간배당 포함 기준임.
*** 2026사업연도 중간배당의 (연결) 당기순이익은 2026년 상반기말 기준 지배기업 소유주지분 귀속임.