

Life's Good.

2026년 2분기

LG전자 경영실적 발표

2026년 07월 30일

본 자료에 포함된 2026년 2분기 LG전자 (이하 “회사”)의
경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2026년 2분기 회사의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토 절차가 완료되지
않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

한편 본 자료는 2026년 3분기 매출계획 등 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.
이러한 “예측정보” 역시 연결기준의 경영실적을 함께 언급하고 있습니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바,
이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서
향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로 사용될 수 없습니다.

2026년 2분기 실적 발표

CONTENTS

1 연결기준 경영실적 및 전망

2 사업부문별 실적 및 전망

실적 및 전망

2026년 2분기 실적

2026년 2분기 연결 기준 매출액은 23.8조원, 영업이익은 1조 5,791억원을 기록

전사 매출의 경우,
중동 전쟁 등 거시경제 불확실성 지속에 따른 소비심리 위축,
업체간 경쟁 심화와 같은 어려운 경영환경에서도
견조한 가전 매출 성장, 프리미엄 TV 판매 비중 확대, 전장사업 성장세 지속 등에
기반하여 전년 동기 대비 매출 성장

전사 영업이익은,
중동 전쟁으로 인한 물류비 부담 증가, 메모리 가격 상승 등
복합적인 Risk 요인에도 불구하고
매출 성장 효과와 고부가가치 제품 매출 비중 확대,
원가 구조 개선 및 운영 효율화 노력, 관세 환급 등의 영향으로
전년 동기 대비 개선

2026년 3분기 전망

지정학적 Risk 심화에 따른 유가 인상 및 원자재 가격 상승세에 더해,
주요 지역 물가인상으로 인한 소비심리 위축과 경쟁 심화 등은 사업 운영상 부담 요소
다만, 상대적으로 견조한 신흥국 수요 및
빠르게 성장하고 있는 AI 데이터센터 수요는 기회 요인

대응 전략

제품 차별화에 기반한 고부가가치 제품 매출 비중 확대와
원가구조 개선 및 운영 효율성 제고를 통한 원가 경쟁력 강화

글로벌 사우스 전략 등 성장 잠재력이 높은 지역 공략을 통한
주력 사업 성장 모멘텀 확보

전장 사업의 안정적인 매출 성장과
AI 데이터센터 냉각 솔루션을 포함한 칠러 사업 등
B2B 사업군의 매출 성장 추진

구독사업, 온라인 직접 판매 확대 및 webOS 플랫폼 생태계
확장 등 사업 포트폴리오 고도화를 통한 수익 창출 기반 강화

CFO Message 신성장 동력 사업 및 자사주 매입 경과

신성장 동력 사업

- 로보틱스** | 2026년 7월 로보틱스 사업센터 신설
- | 2026년 하반기 국내 최대 규모 로보틱스 데이터 팩토리 오픈 예정
- PoC 테스트용 클로이드 로봇 양산 배치 中
- | 액추에이터 파일럿 생산라인 구축 완료 및 초도 생산 진행 中
- | 2026년 하반기부터 잠재 타겟 고객 대상으로
수주활동 전개 및 양산 체계 구축 추진 예정

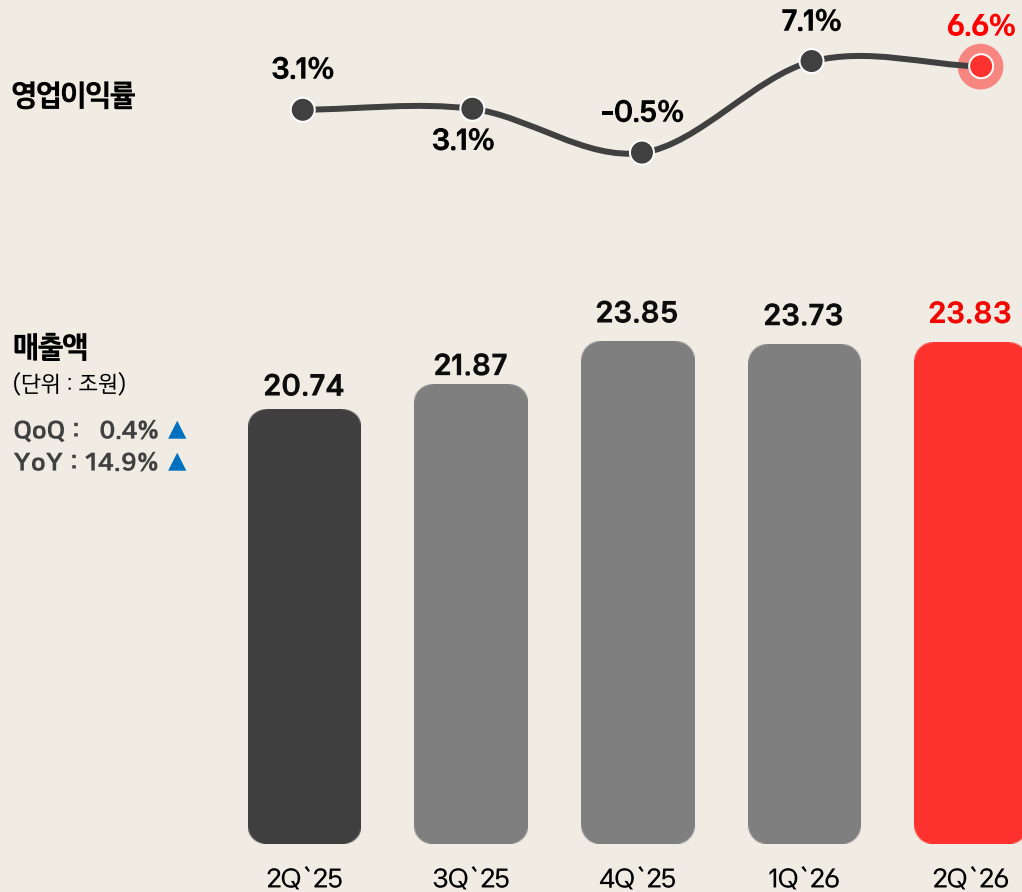
- AI 데이터센터
냉각 솔루션** | 상반기 수주 6천억원 기확보, 연내 수조원 수준 수주 확보 목표
- 배경: 수요 급성장 및 제품 경쟁력 · 공급 역량 갖춘 신규 업체 발굴
- | 당사 제품 품질/적기 공급 역량 관련 긍정적 평가로 향후 수주 전망 밝아
- 수주 물량 증가 대응 위해 국내 · 외 생산 Capa 단계적 증설 추진
- | 글로벌 Big tech 기업 대상 부품 품질 인증 확보 가시화
- NVIDIA向 당사 냉각수 분배장치(CDU) 일부 모델 인증 완료

자사주 매입 경과

- 자사주 매입 경과** | 2026년 7월 1,000억원 규모의 자사주 매입 조기 완료
- | 매입한 자사주 연내 전량 소각 예정

매출 및 손익

매출/손익



부문별 실적 (단위: 억원)

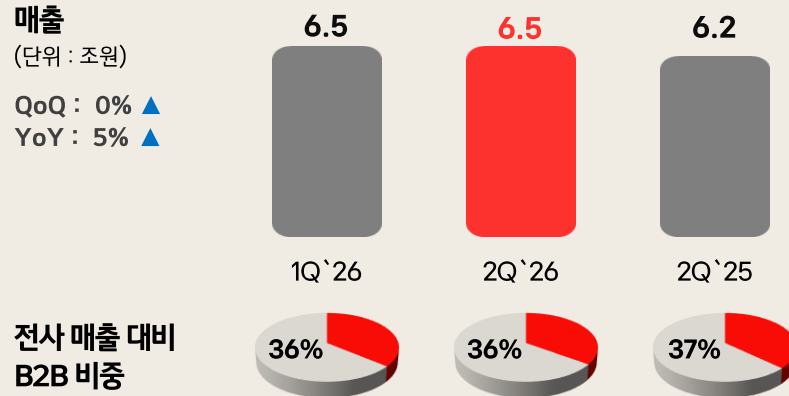
		1Q`26	QoQ	2Q`26	YoY	2Q`25
연결합계 ¹⁾	매출액	237,272	+0.4%	238,265	+14.9%	207,352
	영업이익	16,737	-946	15,791	+9,397	6,394
	영업이익률	7.1%	-0.5%p	6.6%	+3.5%p	3.1%
HS ²⁾	매출액	69,431	+1.9%	70,757	+7.2%	65,974
	영업이익	5,697	+1,162	6,859	+2,476	4,383
	영업이익률	8.2%	+1.5%p	9.7%	+3.1%p	6.6%
MS	매출액	51,694	-1.1%	51,146	+16.4%	43,934
	영업이익	3,718	-1,524	2,194	+4,111	-1,917
	영업이익률	7.2%	-2.9%p	4.3%	+8.7%p	-4.4%
VS	매출액	30,644	-1.3%	30,259	+6.2%	28,494
	영업이익	2,116	-204	1,912	+650	1,262
	영업이익률	6.9%	-0.6%p	6.3%	+1.9%p	4.4%
ES	매출액	28,223	-3.4%	27,261	+3.1%	26,442
	영업이익	2,485	-127	2,358	-147	2,505
	영업이익률	8.8%	-0.2%p	8.6%	-0.9%p	9.5%

1) LG이노텍 포함
2) 앳홈(Athom) 사업이 '기타부문'에서 'HS본부'로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

주요 Initiative별 현황

사업포트폴리오 전환

B2B

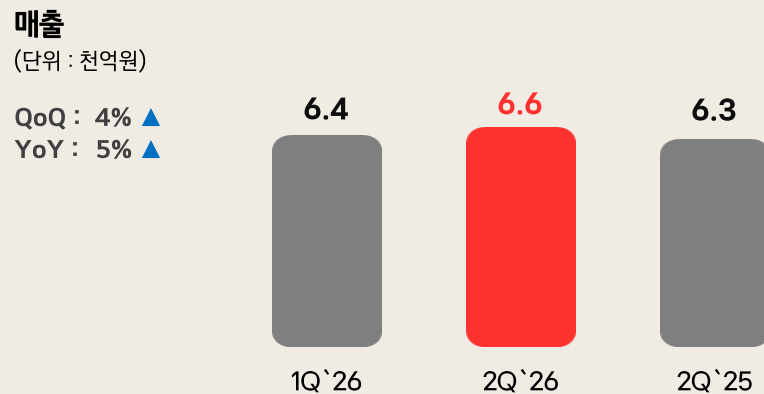


2026년 2분기 성과

안정적인 수주잔고 기반의 전장사업 매출 증가,
ID / IT사업의 매출 증가에 힘입어 전년 동기 대비 B2B 매출 증가

전사 매출에서 B2B 사업군이 차지하는 매출 비중도
안정적인 수준을 유지하며 질적 성장을 위한 기반 유지

구독사업



2026년 2분기 성과

한국 구독 사업은 차별화된 케어 서비스 기반의 강력한 경쟁우위를
더욱 공고히 하며, 전년 동기 및 전분기 대비 매출 성장세 지속

해외 구독 사업은 계속 성장 중으로 말레이시아, 태국 등 아시아 지역 이외에도
중동 국가 등 해외 신규 지역의 사업 확산 추진 중

해외 확장 초기 단계이지만 속도감 있는 국가별 사업 인프라 구축을 통해
사업 성장 가속화

※ 사업별 매출액 산출기준 (이노텍 제외 기준)

1) B2B 사업 : 각 사업본부별 기업 고객향 매출 (HS본부 부품외판 매출 등 + MS본부 ID사업 및 일부 IT 기업고객 매출 + VS본부 전체 매출 + ES본부 상업용 및 산업용 에어솔루션 매출 등)

2) 구독사업 : HS / MS / ES 사업본부의 렌탈, 리스, 서비스(Annual Maintenance Contract 포함) 구독 계약을 통한 매출

손익 추이 및 현금 흐름

손익 추이

(단위 : 억원)

	1Q`26	QoQ	2Q`26	YoY	2Q`25
영업이익	16,737	-946	15,791	+9,397	6,394
금융손익	317	-1,048	-731	+646	-1,377
지분법손익	-1,948	+602	-1,346	-4,851	3,505
기타영외손익	-1,097	-223	-1,320	-413	-907
세전이익	14,009	-1,615	12,394	+4,779	7,615
법인세비용	3,958	+623	4,581	+3,071	1,510
계속영업순손익	10,051	-2,238	7,813	+1,708	6,105
중단영업순손익	0	0	0	+8	-8
순이익	10,051	-2,238	7,813	+1,716	6,097
EBITDA	25,417		24,500		15,317

현금흐름표

(단위 : 억원)

	1Q`26	2Q`26
기초의 현금	87,698	86,316
영업활동으로 인한 현금 흐름	11,009	24,520
분기순손익	10,051	7,813
감가상각비	8,680	8,709
지분법손익	1,948	1,346
투자활동으로 인한 현금 흐름	-11,718	-7,608
유형자산의 증감	-6,818	-5,532
무형자산의 증감	-4,784	-2,644
재무활동으로 인한 현금 흐름	-3,263	-4,308
리스부채의 상환	-1,155	-1,180
차입금 증감	-1,790	-76
외화표시 현금의 환율변동 효과	2,590	1,775
현금의 증감	-1,382	14,379
기말의 현금	86,316	100,695
Net C/F	1,881	18,687

재무 상태 및 지표

주요 안정성 지표

	2Q`25	1Q`26	2Q`26
부채 비율	141.1% ●	133.3% ●	130.9% ●
차입금 ¹⁾ 비율	54.7% ●	46.0% ●	44.5% ●
순차입금 ²⁾ 비율	25.5% ●	17.8% ●	12.9% ●

요약 재무상태표

(단위 : 조원)

	2Q`25	1Q`26	2Q`26
자산	62.36	71.23	73.70
유동자산	31.14	36.75	38.69
현금	7.58	8.63	10.07
재고자산	9.76	11.66	12.19
비유동자산	31.22	34.48	35.00
부채	36.49	40.71	41.78
유동부채	23.98	27.81	29.63
비유동부채	12.51	12.90	12.15
자본	25.87	30.53	31.92
차입금	12.93	12.74	12.85
순차입금 ²⁾	6.59	5.43	4.13

1) 리스부채 포함기준

2) 순차입금 = 차입금 + 리스부채 - 현금 및 현금성자산

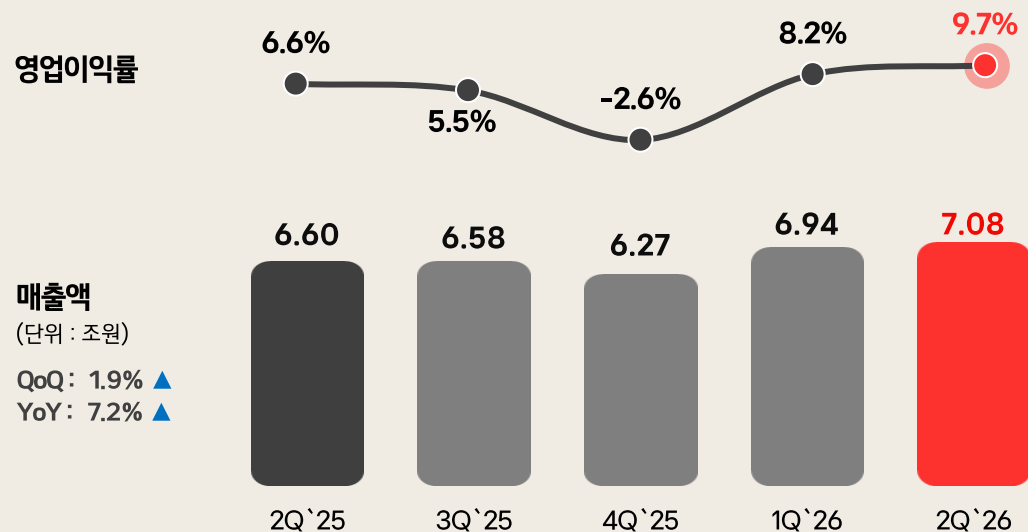
2026년 2분기 실적 발표

CONTENTS

1 연결기준 경영실적 및 전망

2 사업부문별 실적 및 전망

분기 실적 1)



2026년 2분기 실적

매출

시장환경 변화에 맞춰 프리미엄 및 보급형 제품 라인업을 동시에 강화하는 투트랙 전략, B2B / 온라인 직접판매 / 가전구독 사업 등 사업포트폴리오 고도화를 통해 사업환경의 불확실성에 적극적으로 대응하면서 매출 성장세를 지속

손익

원가구조 및 공급망 최적화 등 오퍼레이션 효율성 개선을 통해, 일부 원가 상승 요인에 적극적으로 대응하였고, 추가적으로 미국 관세 환급 효과가 더해지며 전년 동기 대비 큰 폭으로 영업이익 개선

2026년 3분기 전망

시장

대외 사업환경의 불확실성은 3분기에도 이어질 것으로 전망되고, 주요 국가의 인플레이션 압력 등으로 소비심리가 위축되며 단기적인 수요정체 국면 예상

당사

효과성이 확인된 투트랙 / 사업포트폴리오 고도화 전략과 선제적 수익성 제고 활동을 지속 추진하고, 상대적으로 수요가 견조한 글로벌 사우스 지역 사업확대를 통한 사업체질 강화와 안정적인 수익성 확보 추진

2026년 글로벌 가전시장 수요전망

냉장고 + 세탁기

글로벌 (2026년 연간) ⊕

상반기 ⊕
하반기 ⊖
전년 동기 대비 수요(금액기준) 비교



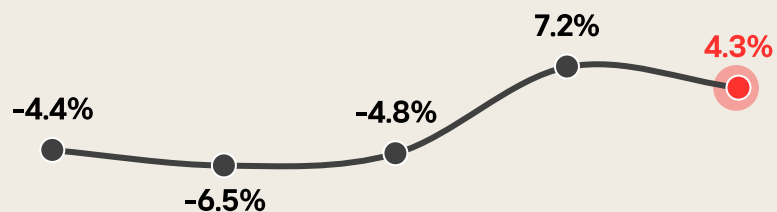
변동폭

증가 ⊕ < ⊕
감소 ⊖ < ⊖
유사 =

※ 본 "글로벌 가전시장 수요전망"은 당사의 가전매출에 대한 예상이 아닌, 가전시장 수요에 대한 전망으로, 당사의 매출 전망과는 별개의 정보입니다.
동 전망은 향후 거시경제 환경 등 외부 요인변화에 따라 영향을 받으며, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 시장상황은 "시장전망"에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있습니다.
또한, 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 근거자료로 사용될 수 없습니다.

분기 실적

영업이익률

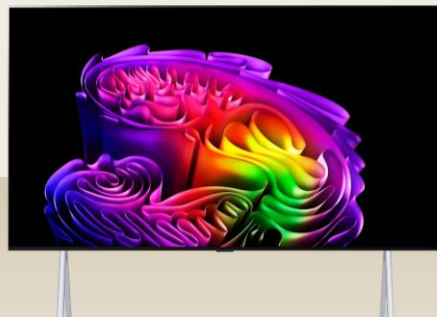
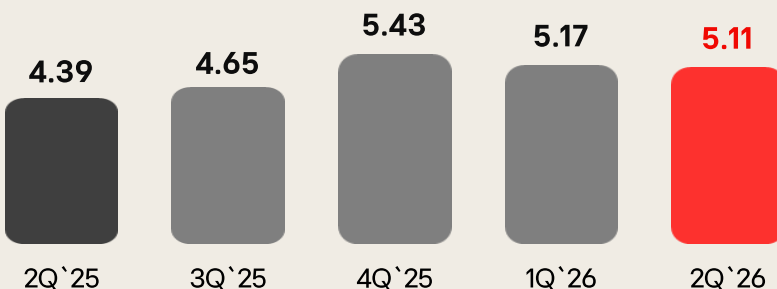


매출액

(단위 : 조원)

QoQ : 1.1% ▼

YoY : 16.4% ▲



2026년 2분기 실적

매출

월드컵, 아마존 프라임 등 프로모션 영향으로 글로벌 TV시장 수요는 소폭 성장
OLED, QNED, 초대형 등 프리미엄 제품중심으로의 비중 확대, 신흥시장 매출 성장,
webOS 플랫폼 매출 확대를 통한 실적 성장 등 자구적 노력으로 전년 동기대비 높은 매출 성장을 기록

손익

고부가가치 제품군 비중 확대와 경쟁비용 투입 효율화, 원가경쟁력 강화 및 고정비 축소 노력 등
운영효율화 활동에 힘입어 전 분기에 이어 전년 동기 대비 큰 폭으로 개선

2026년 3분기 전망

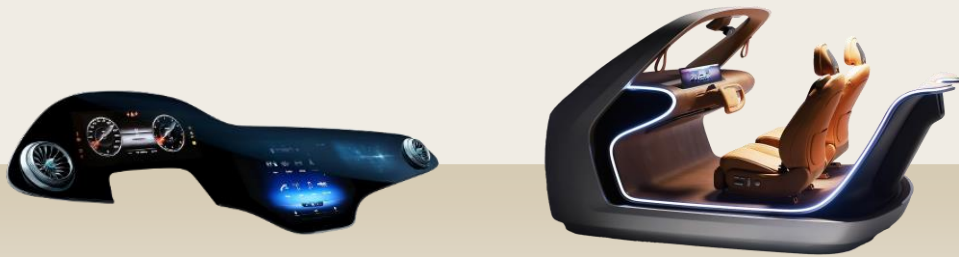
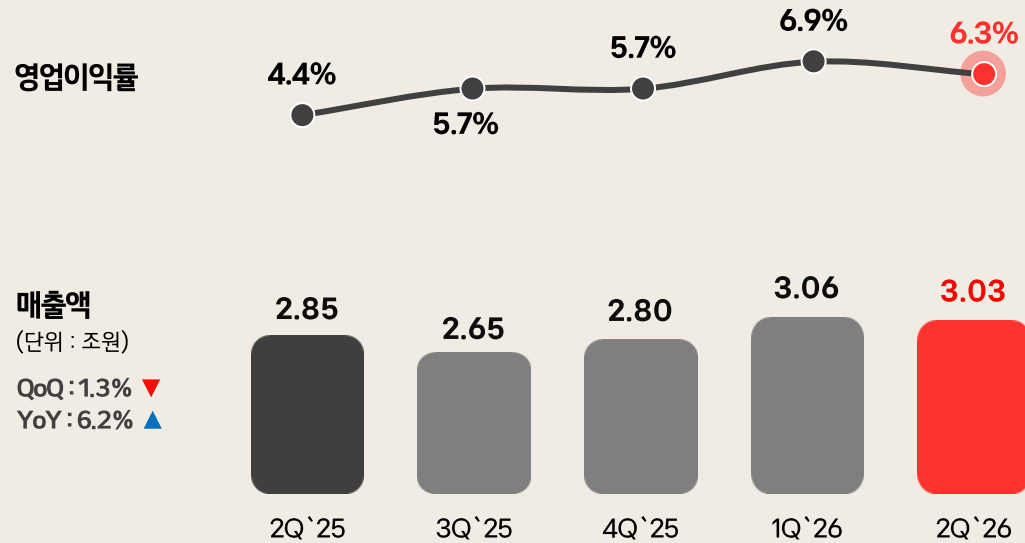
시장

중동 전쟁 장기화 및 원자재 가격상승 등 거시경제 변동성 확대,
물가상승에 따른 소비심리 위축, 스포츠 이벤트 수요 조기 반영으로
TV 시장 수요는 전년 동기 대비 소폭 감소 전망

당사

지속적인 원가구조 개선과 운영 효율화 및 고부가가치 제품 매출 비중 확대를 적극 추진하고,
webOS 플랫폼 사업의 성장을 통하여 3분기에도 수익성이 확보되도록 사업을 운영

분기 실적



2026년 2분기 실적

매출

인포테인먼트 사업의 안정적인 성장으로 전년 동기 대비 성장세 유지

손익

매출 증가, 원가절감 및 운영효율화 노력 등으로 전년 동기 대비 개선

2026년 3분기 전망

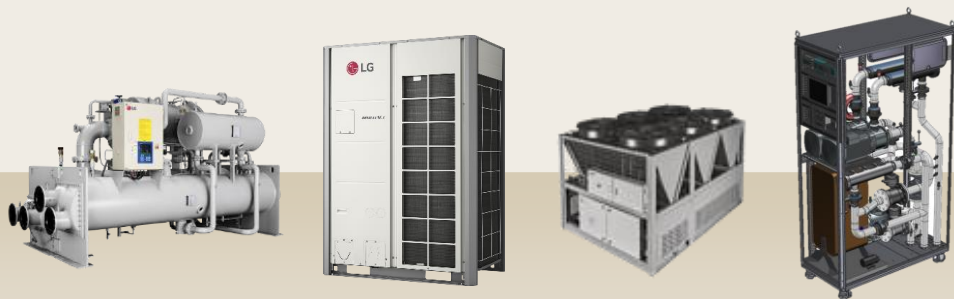
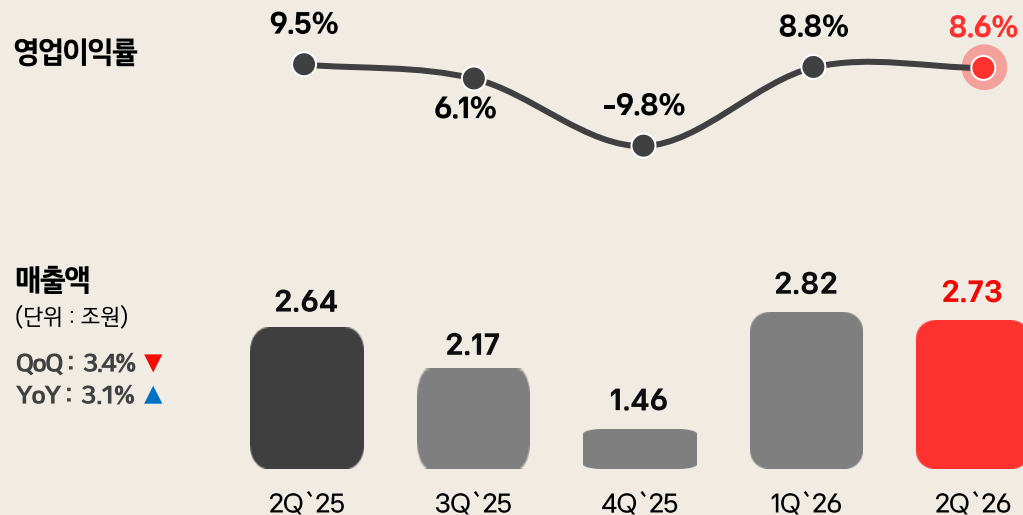
시장

전기차 수요 정체 및 대외 환경의 불확실성이 지속됨에 따라
글로벌 완성차 수요의 회복세는 당분간 제한적일 것으로 전망

당사

시장 불확실성 Risk에 따른 영향이 일부 있겠으나,
안정적인 매출 성장세를 유지하고, 원가 개선 / 운영효율화 향상 등을 통해
안정적인 수익성 확보 추진

분기 실적



2026년 2분기 실적

매출

한국 시장은 경쟁 심화 및 건설 경기 둔화로 매출 부진
해외시장의 에어컨 판매 증가로 인해 전년 동기 대비 소폭 신장

손익

매출 증가 등 개선 요인이 있었으나, 중동전쟁에 따른 물류비 상승,
경쟁비용 및 신성장 동력 관련 인건비 증가 등으로 전년 동기 대비 수익성은 감소

2026년 3분기 전망

시장

중동 전쟁 장기화 및 시장 내 경쟁 심화 등으로 도전적인 사업 환경이 지속될 것으로 예상

당사

한국시장에서는 구독/ 온라인 직접 판매 중심으로 수익성을 극대화하고
해외시장은 친환경/고효율/지역적합형 제품 및 고객 특화솔루션 기반 매출 확대를 통해
글로벌 성장 가속화를 추진

Thank you

Appendix

손익계산서

재무상태표

사업부문별 실적

주주환원정책

요약 재무제표 연결

손익계산서

재무상태표

사업부문별 실적

주주환원정책

손익계산서

(단위 : 억원)

	2025년									
	1Q		2Q		3Q		4Q		연간	
매출액	227,398	100.0%	207,352	100.0%	218,737	100.0%	238,522	100.0%	892,009	100.0%
매출원가	171,485	75.4%	155,568	75.0%	166,320	76.0%	190,220	79.7%	683,593	76.6%
매출총이익	55,913	24.6%	51,784	25.0%	52,417	24.0%	48,302	20.3%	208,416	23.4%
판매관리비	43,322	19.1%	45,390	21.9%	45,528	20.8%	49,392	20.7%	183,632	20.6%
영업이익	12,591	5.5%	6,394	3.1%	6,889	3.1%	-1,090	-0.5%	24,784	2.8%
금융수익(비용)	-921	-0.4%	-1,377	-0.7%	-736	-0.3%	-754	-0.3%	-3,788	-0.4%
지분법이익(손실)	-1,041	-0.5%	3,505	1.7%	-145	-0.1%	-1,207	-0.5%	1,112	0.1%
기타영업외수익(비용)	552	0.2%	-907	-0.4%	-334	-0.2%	-3,055	-1.3%	-3,744	-0.4%
법인세차감전순이익	11,181	4.9%	7,615	3.7%	5,674	2.6%	-6,106	-2.6%	18,364	2.1%
법인세비용	2,410	1.1%	1,510	0.7%	1,032	0.5%	1,133	0.5%	6,085	0.7%
계속영업순손익	8,771	3.9%	6,105	2.9%	4,642	2.1%	-7,239	-3.0%	12,279	1.4%
중단영업순손익	-15	-0.0%	-8	-0.0%	-32	-0.0%	-20	-0.0%	-75	-0.0%
분기순손익	8,756	3.9%	6,097	2.9%	4,610	2.1%	-7,259	-3.0%	12,204	1.4%
지배지분	7,990		6,047		3,851		-8,282		9,606	
비지배지분	766		50		759		1,023		2,598	

2026년			
1Q		2Q	
237,272	100.0%	238,265	100.0%
175,642	74.0%	172,216	72.3%
61,630	26.0%	66,049	27.7%
44,893	18.9%	50,258	21.1%
16,737	7.1%	15,791	6.6%
317	0.1%	-731	-0.3%
-1,948	-0.8%	-1,346	-0.6%
-1,097	-0.5%	-1,320	-0.6%
14,009	5.9%	12,394	5.2%
3,958	1.7%	4,581	1.9%
10,051	4.2%	7,813	3.3%
0	0.0%	0	0.0%
10,051	4.2%	7,813	3.3%
8,157		6,680	
1,894		1,133	

주) `26년 2분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 초기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

요약 재무제표 연결

손익계산서

재무상태표

사업부문별 실적

주주환원정책

재무상태표

(단위 : 억원)

	2025년			
	1Q	2Q	3Q	4Q
자산	659,493	623,618	671,701	686,202
유동자산	345,108	311,370	347,647	348,699
현금 및 현금성자산	69,850	75,757	79,581	87,698
매출채권	116,480	98,768	114,900	111,607
재고자산	106,863	97,607	114,560	110,850
기타 유동자산	51,915	39,238	38,606	38,544
비유동자산	314,385	312,248	324,054	337,503
관계기업 투자	26,767	27,370	28,343	27,973
유형자산	168,620	163,576	165,422	167,144
무형자산	36,022	36,832	39,936	43,704
기타 비유동자산	82,976	84,470	90,353	98,682
부채	397,027	364,918	402,505	400,682
매입채무	104,646	87,205	111,882	105,821
차입금	138,956	129,310	131,207	126,442
리스부채	12,730	12,299	12,488	13,161
기타부채	140,695	136,104	146,928	155,258
자본	262,466	258,700	269,196	285,520

2026년	
1Q	2Q
712,345	736,962
367,518	386,931
86,316	100,695
124,280	124,789
116,602	121,865
40,320	39,582
344,827	350,031
27,731	27,502
168,982	170,722
44,801	45,725
103,313	106,082
407,053	417,786
115,934	114,141
127,422	128,518
13,153	13,466
150,544	161,661
305,292	319,176

주) `26년 2분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 초기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

사업부문별 매출/손익

(단위 : 억원)

		1Q`25	2Q`25	3Q`25	4Q`25	`25 연간	1Q`26	2Q`26	QoQ	YoY
HS	매출액	66,996	65,974	65,835	62,692	261,497	69,431	70,757	1.9%	7.2%
	영업이익	6,432	4,383	3,647	-1,622	12,840	5,697	6,859		
	영업이익률	9.6%	6.6%	5.5%	-2.6%	4.9%	8.2%	9.7%		
MS	매출액	49,503	43,934	46,525	54,301	194,263	51,694	51,146	-1.1%	16.4%
	영업이익	49	-1,917	-3,026	-2,615	-7,509	3,718	2,194		
	영업이익률	0.1%	-4.4%	-6.5%	-4.8%	-3.9%	7.2%	4.3%		
VS	매출액	28,432	28,494	26,467	27,964	111,357	30,644	30,259	-1.3%	6.2%
	영업이익	1,251	1,262	1,496	1,581	5,590	2,116	1,912		
	영업이익률	4.4%	4.4%	5.7%	5.7%	5.0%	6.9%	6.3%		
ES	매출액	30,544	26,442	21,672	14,572	93,230	28,223	27,261	-3.4%	3.1%
	영업이익	4,067	2,505	1,329	-1,428	6,473	2,485	2,358		
	영업이익률	13.3%	9.5%	6.1%	-9.8%	6.9%	8.8%	8.6%		
기타	매출액	3,624	4,551	5,827	4,160	18,162	3,037	4,654	53.2%	2.3%
	영업이익	-456	4	1,336	-350	534	-259	-53		
LG이노텍 포함 전 LG전자 연결 합계 (①)	매출액	179,099	169,395	166,326	163,689	678,509	183,029	184,077	0.6%	8.7%
	영업이익	11,343	6,237	4,782	-4,434	17,928	13,757	13,270		
	영업이익률	6.3%	3.7%	2.9%	-2.7%	2.6%	7.5%	7.2%		
LG이노텍 실적(②)	매출액	49,828	39,346	53,694	76,098	218,966	55,348	55,273	-0.1%	40.5%
	영업이익	1,251	114	2,038	3,247	6,650	2,953	2,458		
LG전자와 LG이노텍간 내부거래 (③)	매출액	1,529	1,389	1,283	1,265	5,466	1,105	1,085		
	영업이익	3	-43	-69	-97	-206	-27	-63		
연결 총합계 (①+②-③)	매출액	227,398	207,352	218,737	238,522	892,009	237,272	238,265	0.4%	14.9%
	영업이익	12,591	6,394	6,889	-1,090	24,784	16,737	15,791		
	영업이익률	5.5%	3.1%	3.1%	-0.5%	2.8%	7.1%	6.6%		

배당 현황

구분		2018사업연도 (17기)	2019사업연도 (18기)	2020사업연도 (19기)	2021사업연도 (20기)	2022사업연도 (21기)	2023사업연도 (22기)	2024사업연도 (23기) **	2025사업연도 (24기) **	2026 사업연도 중간배당 ***
주당 액면가액 (원)	보통주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
	우선주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
주당 현금배당금 (원)	보통주	750	750	1,200	850	700	800	1,000	1,350	500
	우선주	800	800	1,250	900	750	850	1,050	1,400	500
(연결) 당기순이익 (억원) *		12,401	313	19,683	10,317	11,964	7,129	3,675	9,606	14,837
현금배당금 총액 (억원)		1,359	1,359	2,169	1,539	1,269	1,449	1,809	2,437	897
현금배당성향		11.0%	434.4%	11.0%	14.9%	10.6%	20.3%	49.2%	25.4%	6.0%
시가배당률	보통주	1.2%	1.0%	1.1%	0.6%	0.8%	0.8%	1.2%	1.3%	0.3%
	우선주	3.1%	2.8%	2.5%	1.4%	1.7%	1.8%	2.6%	2.7%	0.8%

당사는 “3년간 (FY2024~FY2026) 연결기준 당기순이익 (일회성 비경상 이익 제외, 지배기업 소유주지분 기준)의 25% 이상, 보통주 1주당 연간 최소 1,000원 이상”을 주주들에게 환원할 예정이며, 2024년부터 중간배당을 진행하고 있습니다. (연 2회 배당)

2026년 주주환원 이행 현황

- 1. 자기주식 소각 : 기타 취득한 자사주 6,442주 소각 완료 (2026년 4월)
- 2. 자기주식 매입 : 총 1,000억원 규모 자기주식 매입 완료 (2026년 7월)
- 3. `26년 중간배당: 1주당 500원 (보통주, 우선주 동일)
 - 배당 기준일 : `26년 8월 13일(목)
 - 배당 지급일 : `26년 8월 28일(금)

* (연결) 당기순이익은 연결당기순이익의 지배기업 소유주지분 귀속분임.
** 2024사업연도(23기)부터 지급된 중간배당 포함 기준임.
*** 2026사업연도 중간배당의 (연결) 당기순이익은 2026년 상반기말 기준 지배기업 소유주지분 귀속임.