

LG전자 환경경영 정책

최종 승인일	2024. 06. 27. (`24 년 2 차 ESG 위원회)
문서 관리부서	ESG 전략기획팀

1. 목적

LG전자는 책임 있는 기업시민으로서 자사의 모든 사업활동과정에서 환경 보호를 최우선으로 고려하며, 환경 관련 법규 및 국제 협약을 철저히 준수한다. 또한, 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 지속적으로 개선하고 노력하며, UN 지속가능발전목표(SDGs)와 연계하여 환경 영향 저감 목표를 설정하고 이를 실천하기 위해 본 환경정책을 제정한다.

2. 적용범위

LG전자는 각 국가의 환경 관련 법령 및 규제가 상충할 경우 더 엄격한 기준을 적용한다.

- ① 생산운영 및 사업시설
- ② 제품 및 서비스
- ③ 유통 및 물류
- ④ 폐기물 관리
- ⑤ 협력회사 및 주요 파트너
- ⑥ 인수 합병 및 신사업

3. 기본 원칙

LG전자는 환경경영을 추진하기 위해 환경 이슈별 다음과 같은 기본원칙을 정의한다.

① 대기오염물질

공정 상의 대기오염물질의 종류, 특성, 발생량을 파악하고 법규에 따라 처리 후 배출한다. 오존층 파괴 물질은 몬트리올 의정서 및 해당 규정에 따라 효과적으로 관리하며, 방지설비의 처리효율은 상시 모니터링 한다.

② 수질오염물질

모든 폐수는 법규에 따라 처리 후 배출해야 하고, 수질오염물질의 배출량을 상시 기준치 내로 배출하도록 처리 결과를 지속적으로 모니터링 한다.

③ 유해물질

- 사업장에서 유출 시 인체에 유해하거나 환경오염의 가능성이 있는 모든 화학물질(지정 폐기물 포함)을 파악하여 기록하고, 해당물질을 안전하게 저장, 운반, 사용, 재활용/재사용, 폐기해야 한다. 취급간 누출 등으로 환경오염 및 사고가 발생하지 않도록 대응 계획을 수립하고 정기적 훈련을 실시한다.

- LG전자 제품은 제품 유해물질 관리 기준에 따라 글로벌 법규 협약에서 금지하는 물질 및 인체 위해 우려 물질이 포함되지 않도록 관리한다.

④ 폐기물

- 사업장에서 발생하는 폐기물의 종류, 특성, 발생량을 파악하고 법규에 따라 처리 후 배출해야 하고, 발생량을 줄이기 위해 노력해야 한다. 폐기물 처리업체(운반업체 포함)는 법적으로 적합하게 운반/처리, 폐기가 가능한지 평가(현장점검 포함) 후 선정한다. 또한 매립/소각되는 폐기물 비율을 최소화하며, 폐기물의 재활용율을 향상하기 위해 노력한다.

- 제품 개발 단계에서부터 재사용 및 재활용 가능성 향상을 고려하고, 폐기 단계의 환경영향 저감을 위한 적절한 폐제품의 회수처리를 위해 노력한다.

⑤ 에너지

사업장의 에너지 효율을 향상시키기 위해 에너지 및 온실가스 배출량을 모니터링하여 지속적으로 효율성을 제고하는 방안을 검토하고, 에너지 사용량 절감 활동을 추진한다. 또한 재생에너지 발전 설비 설치, 재생에너지 인증서 구매, 전력공급계약 등 사업장 여건을 고려한 재생에너지 솔루션 적용하여 친환경 에너지를 사용하기 위해 노력한다.

⑥ 온실가스

기후변화에 적극적으로 대응하고 실질적인 온실가스 감축 방안을 마련하고 목표를 수립하여 이행한다. 에너지 소비 및 Scope 1,2,3 배출량 중 중요한 범주에 대하여 실적과 감축을 위한 노력을 공개한다.

⑦ 수자원

용수 사용 저감 및 재활용 방안을 모색하고, 물 부족 리스크 파악 및 개선을 위한 활동을 추진한다

⑧ 생물다양성 보호

LG전자의 영향력 범위 내에서 생물다양성을 보존하고 복원하기 위해 노력한다.

⑨ 산림파괴 예방

LG전자의 영향력 범위 내에서 발생할 수 있는 산림파괴의 문제점을 인식하고, 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력한다.

4. 추진체계

① 이사회 및 최고경영진의 역할

LG전자는 이사회 내 ESG위원회 및 최고경영진이 참여하는 경영회의체를 통해 환경경영 관리 및 성과개선 활동 전반을 감독하도록 한다. 이사회 내 ESG위원회는 환경경영 정책 개정, 환경관련 법률 및 규제 대응, 기후 대응을 포함한 환경경영 추진성과 등을 년 1회 이상 검토·심의한다. 최고경영진이 참여하는 경영회의체의 주요 역할은 환경경영 리스크 검토 및 대응방안 논의, 그 밖에 환경경영의 확산/전파를 위해 필요하다고 판단되는 사항 등을 수시로 검토하고 의사결정 한다.

② 전담조직 역할

LG전자는 환경경영 이행 전담조직을 지정하여 관련 업무를 수행한다. 환경경영 전담조직은 환경법규 및 규제, 이해관계자 요구사항을 점검하여 대응방안을 마련하고, 환경경영 목표 및 지표 설정, 환경경영 시스템 구축 및 운영, 주요 이해관계자 대상 교육 및 인식개선과 정보 공개를 이행한다.

5. 교육 및 인식개선

LG전자는 임직원 및 주요 이해관계자를 대상으로 본 정책을 준수하기 위해 교육 프로그램을 운영하여, 환경 정책, 목표, 성과에 대한 정보를 공유한다. 이를 통해 환경경영에 대한 인식을 제고하고, 또한 임직원들이 업무 수행 과정에서 환경을 우선순위로 고려할 수 있도록 장려한다.

6. 정보공개 및 소통

LG전자는 홈페이지 및 지속가능경영 보고서 등을 통해 제품 및 사업장 관련 환경 정보와 환경정책 및 실행 계획 등을 투명하게 공시한다. 또한 임직원 및 이해관계자와 환경경영 성과 및 환경 정책에 대해 소통하고, 제기된 의견을 반영하여 정책을 지속적으로 개선한다.

7. 성과평가 및 개선

LG전자는 환경 정책을 기반으로 자사의 환경요인에 대해 중장기 성과목표를 설정하고 이행한다. 정기적으로 목표 이행 현황을 평가하고 목표 달성도를 확인하며, 평가 결과를 분석하여 정책의 개선점을 도출하고 상황에 따라서 목표를 조정한다.