

LG Digital Graphic Motif

Overview

LG 디지털 그래픽 모티프

LG 디지털 그래픽 모티프는 LG만의 Identity를 전달할 수 있는 새로운 디자인 요소로서, 전문가가 아니라도 쉽게 다운로드해서 이용하실 수 있습니다.

적용 대상

LG 디지털 그래픽 모티프는 다양한 디지털 콘텐츠 적용에 최적화하여 만들어졌습니다.
LG 브랜드 이미지를 전달하기 위한 핵심 콘텐츠에 적용하는 것을 권장합니다.

! 의무 적용

- 온라인 LG.com 메인 페이지 히어로 배너 키비주얼
YouTube 채널 메인 페이지 상단 배너
- 오프라인 보고서 템플릿

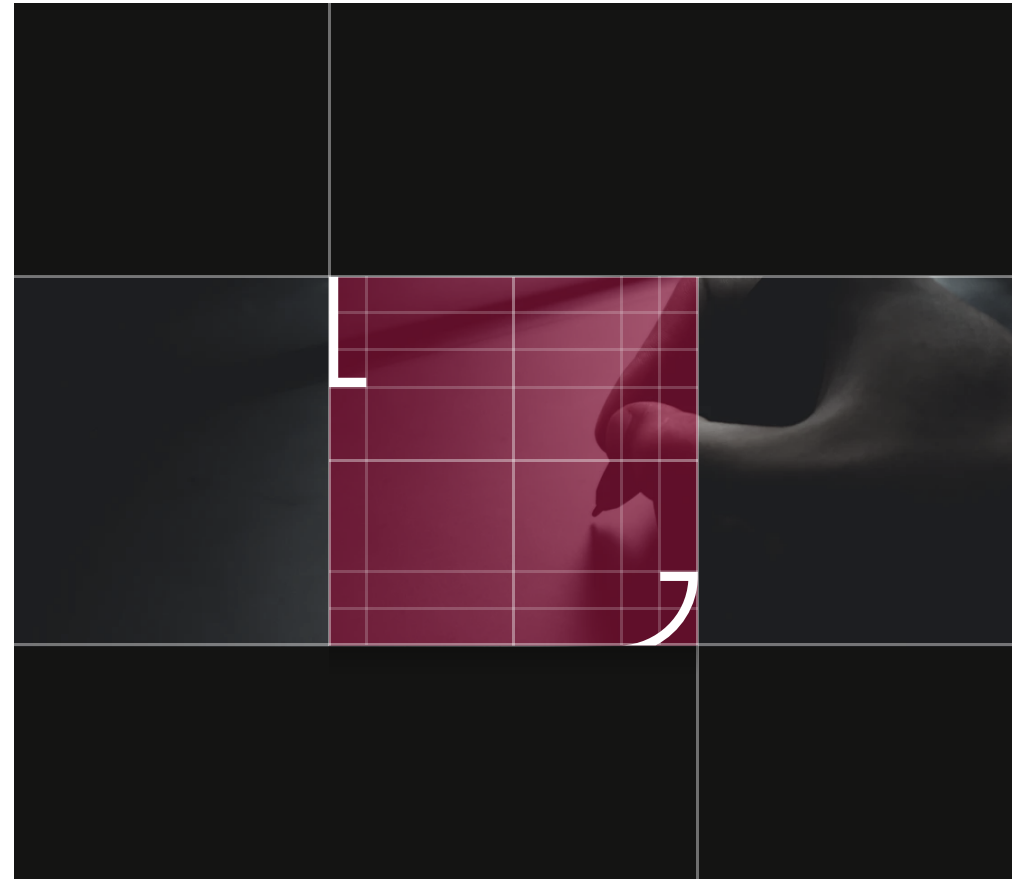


Table of Contents

002 Overview

004 Main Motifs

- 005 Overview and Construction
- 006 모티프 사이즈 조절
- 008 모티프 굵기 조절
- 009 캔버스 사이즈 요건
- 010 오용 사례
- 011 Application

014 Main Motifs Expansion

- 015 Only L, Only G 모티프
- 018 Only L 모티프 및 Only G 모티프 활용 사례
- 021 Full G 모티프
- 027 윈도우 모티프
- 029 Application

032 Content Alignment

- 033 다른 시각적 요소와의 정렬
- 042 헤드라인 정렬
- 051 Only L 모티프
- 054 Only G 모티프

057 Colors

- 058 Color System
- 059 웹 접근성 명도 대비
- 061 솔리드 색상 적용
- 062 그라데이션 효과 적용
- 068 Main 모티프 색상

072 Patterns

- 073 Primary and Secondary Patterns
- 076 패턴 색상
- 077 패턴 적용 방법
- 079 오용 사례

080 App Icons

- 081 Overview and Construction
- 083 아이콘의 활용
- 085 앱 아이콘 사이즈

086 Photography

- 087 When Applying the Motif Only

094 Documents

- 095 PPT Template (16:9)
- 097 PPT Template (A4)
- 099 PPT Template (Vertical)

Main Motifs

의무 적용

- 온라인

LG.com 메인 페이지 히어로 배너 키비주얼

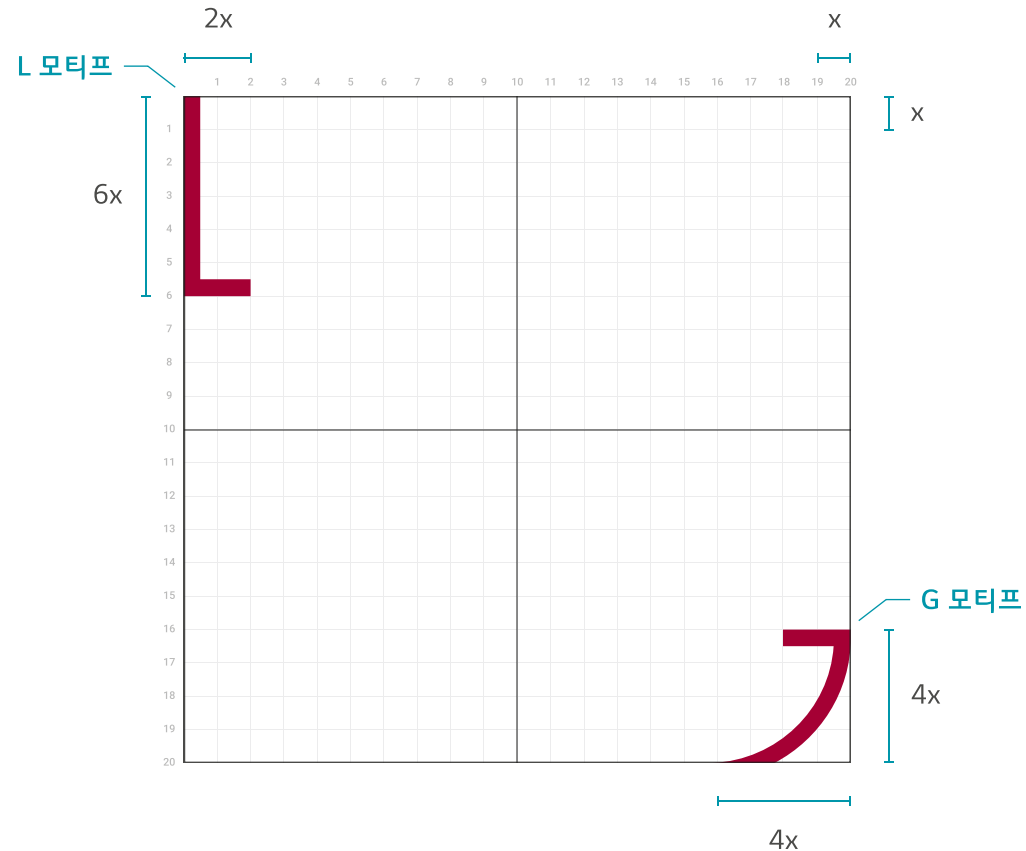
YouTube 채널 메인 페이지 상단 배너

Overview and Construction

기본 그리드 시스템

L 모티프는 좌상단, G 모티프는 우하단에 배치합니다.

두 모티프는 언제나 세로 길이를 기준으로 3:2 비율을 형성하여야 하며, 함께 사용하여야 합니다. 본 가이드의 규정을 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 모든 응용 항목에 올바르게 일관성 있는 적용이 이루어져야 합니다.



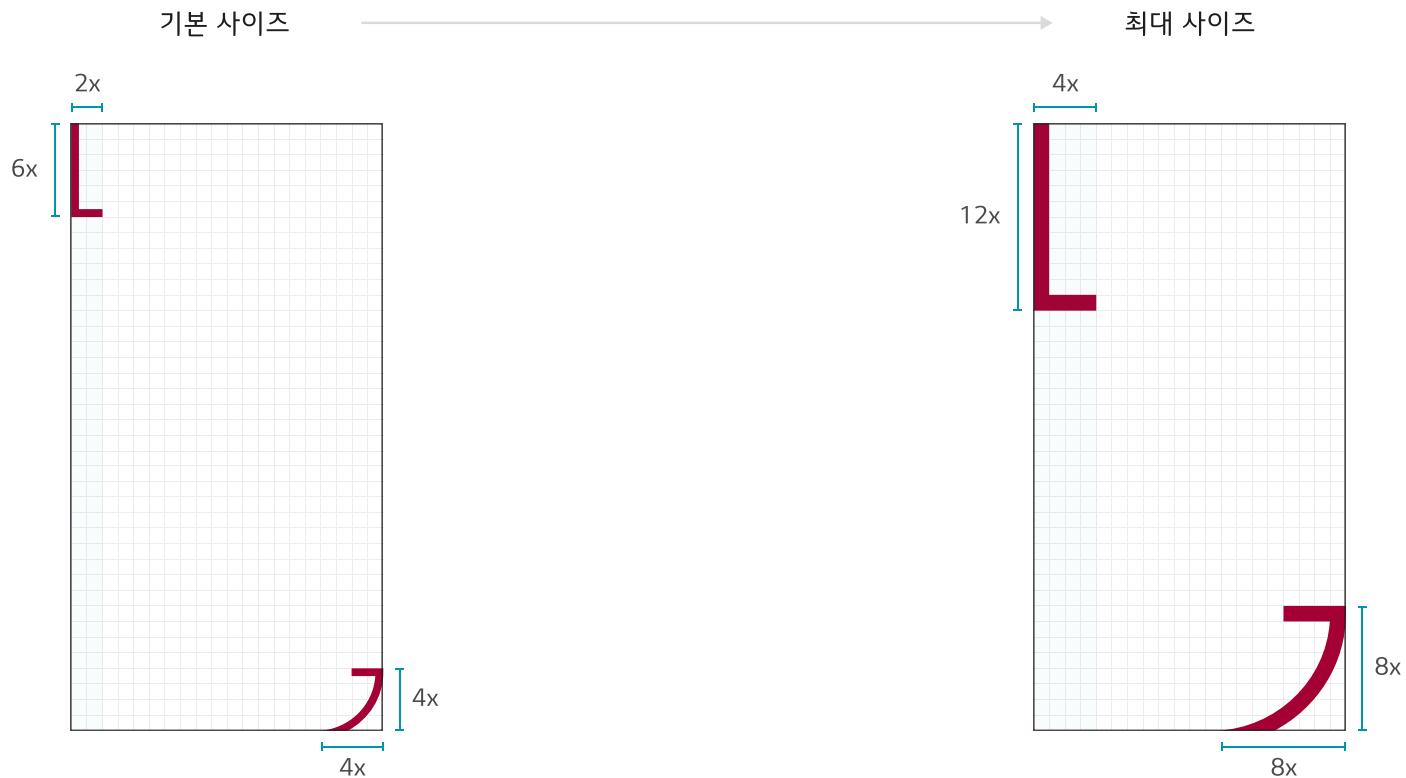
모티프 사이즈 조절

세로형 / 가로형 비율의 캔버스

Main 모티프는 어떠한 비율의 캔버스에서도 적용이 가능하며, 이때 L 모티프와 G 모티프는 기본 사이즈의 최대 2배까지 확대가 가능합니다.

세로형 비율의 캔버스 (Vertical)

가로 길이가 세로 길이보다 짧은 경우의 캔버스 형태로 캔버스 가로 기준으로 모티프의 크기를 적용합니다.



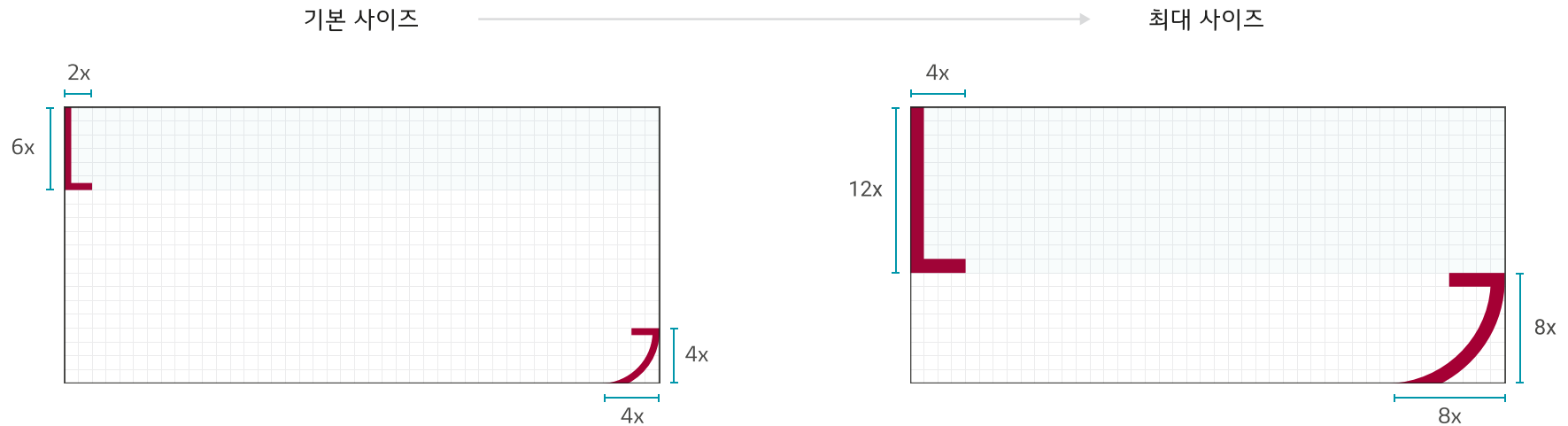
모티프 사이즈 조절

세로형 / 가로형 비율의 캔버스

Main 모티프는 어떠한 비율의 캔버스에서도 적용이 가능하며, 이때 L 모티프와 G 모티프는 기본 사이즈의 최대 2배까지 확대가 가능합니다.

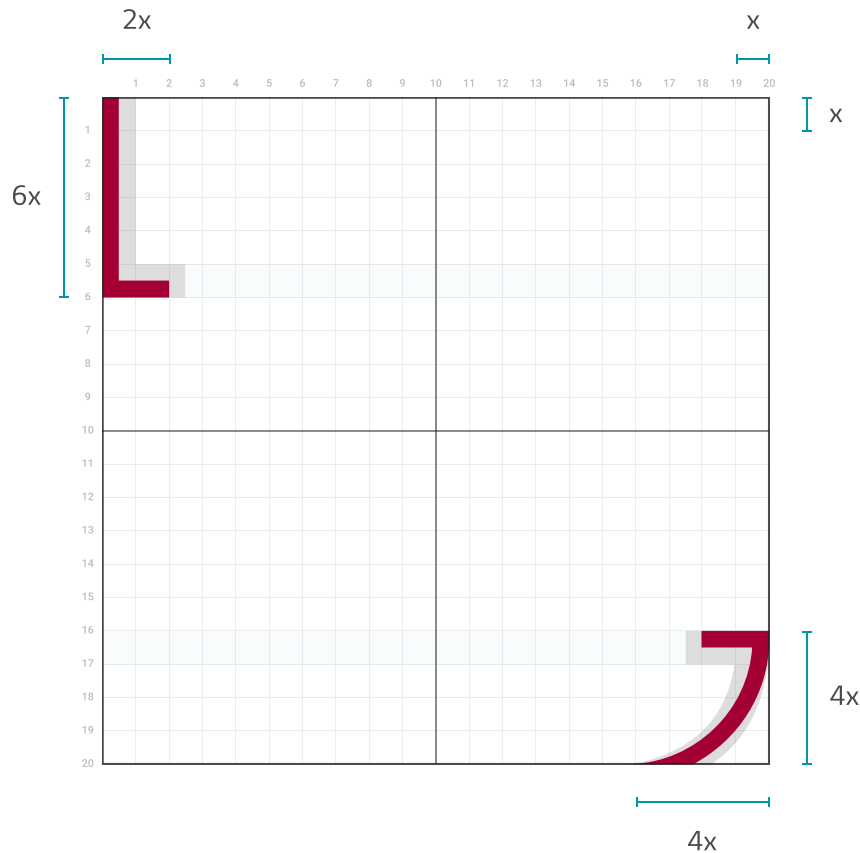
가로형 비율의 캔버스 (Horizontal)

세로 길이가 가로 길이보다 짧은 경우의 캔버스 형태로 캔버스 세로 기준으로 모티프의 크기를 적용합니다.

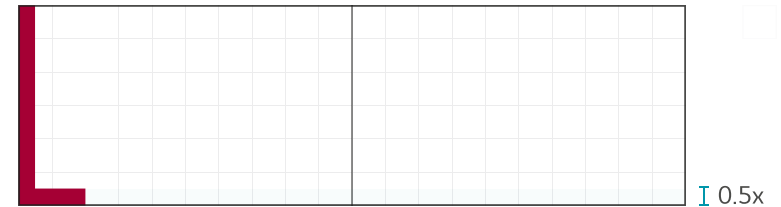


모티프 굵기 조절

강조를 위하여 모티프의 굵기는 최대 2배까지 확대가 가능하고, 이 경우에도 L 모티프와 G 모티프의 세로 길이 기준 3:2 비율은 유지되어야 합니다.
볼드형 모티프를 임의로 제작할 수 없으며, 별도로 배포되는 볼드형 모티프 소스를 사용하시기 바랍니다.



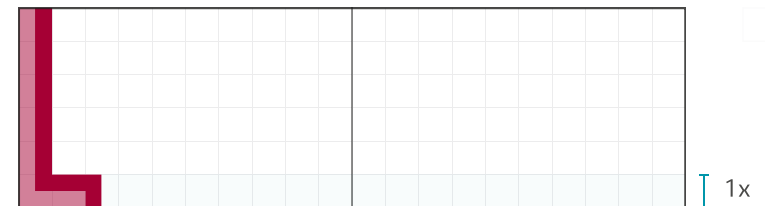
기본형



L 모티프와 G 모티프의 굵기는 0.5x을 기본으로 적용해야 합니다.



볼드형



L 모티프와 G 모티프의 굵기는 기본형의 2배인 1x로 적용해야 합니다.

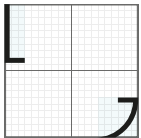
❗ 굵기 확대는 모티프 기본 사이즈에서만 가능합니다.

캔버스 사이즈 요건

최소 사이즈

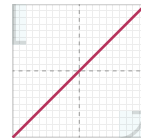
100 x 100 (px)

시인성 확보를 위해 30% 확대된 그래픽 모티프를 적용합니다.



모티프 30% 확대

모티프의 시인성 확보를 위해
30% 확대 사용을 권장합니다.



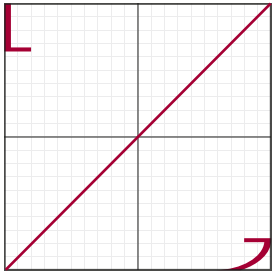
기본 사이즈 모티프 사용 금지

모티프의 시인성 확보를 위해
최소 캔버스에서의 기본 사이즈 사용은 금지합니다.

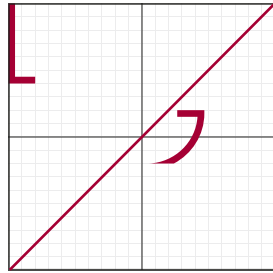
오용 사례

활용 금지 규정은 모티프를 사용함에 있어서 브랜드 이미지를 형성하는 매우 중요한 지침으로서, 정확한 관리가 요구됩니다.

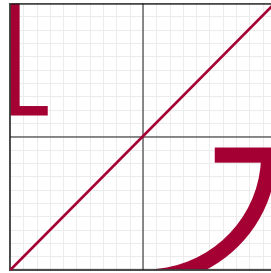
다음은 자주 발생하는 오용 사례입니다.



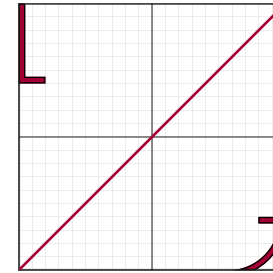
비율에 맞지 않게 사용하는 경우



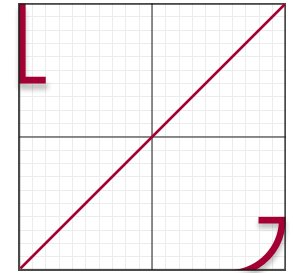
모티프 위치를 변경하는 경우



모티프 사이즈를 변경하는 경우



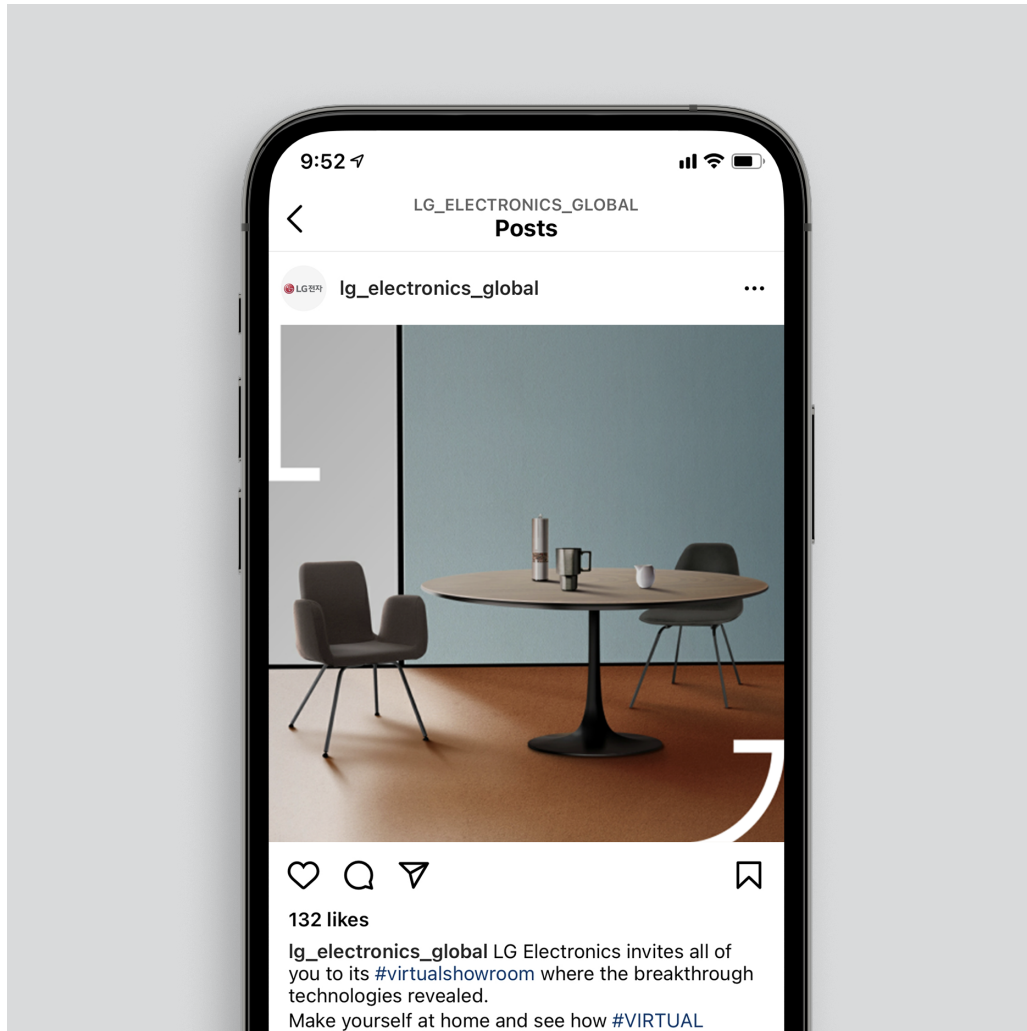
외곽선을 넣는 경우



그림자 효과를 넣는 경우

Application

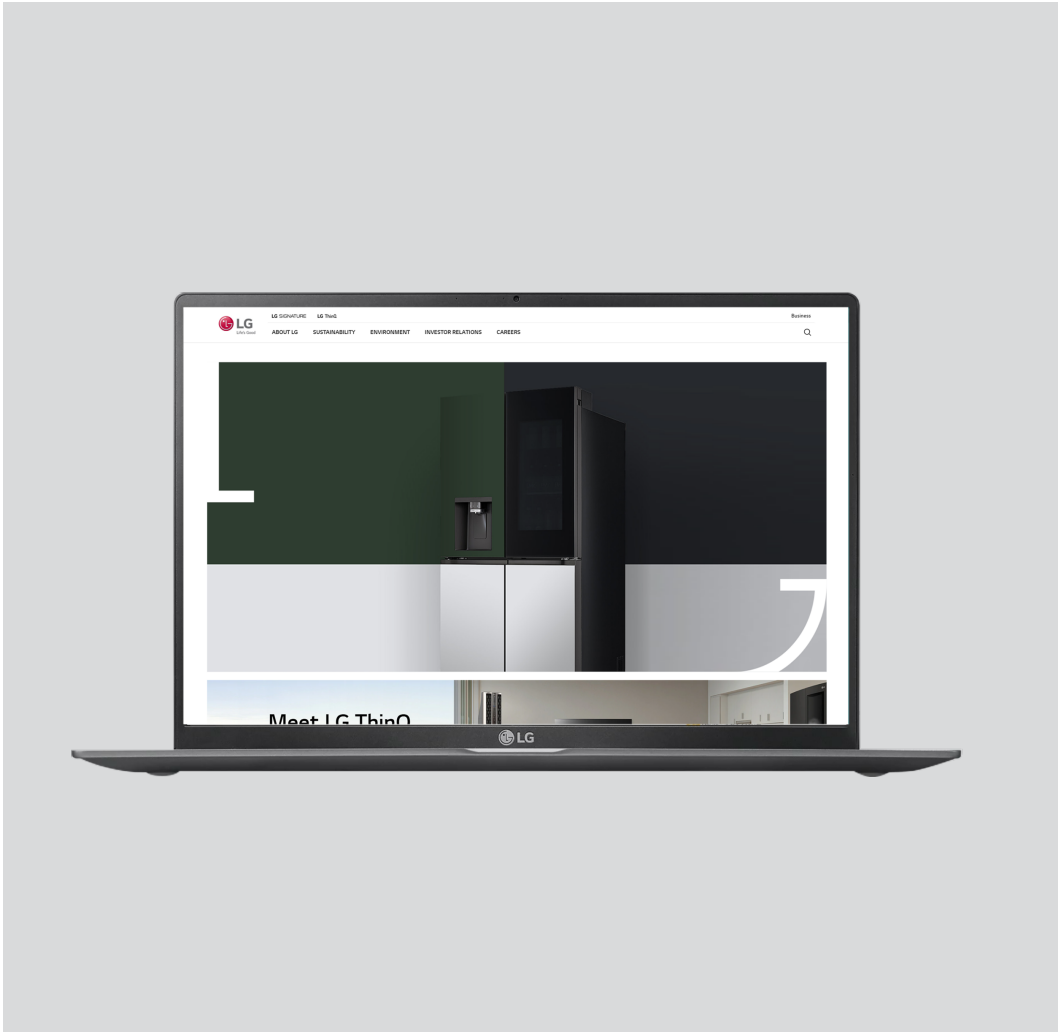
SNS



Main Motifs

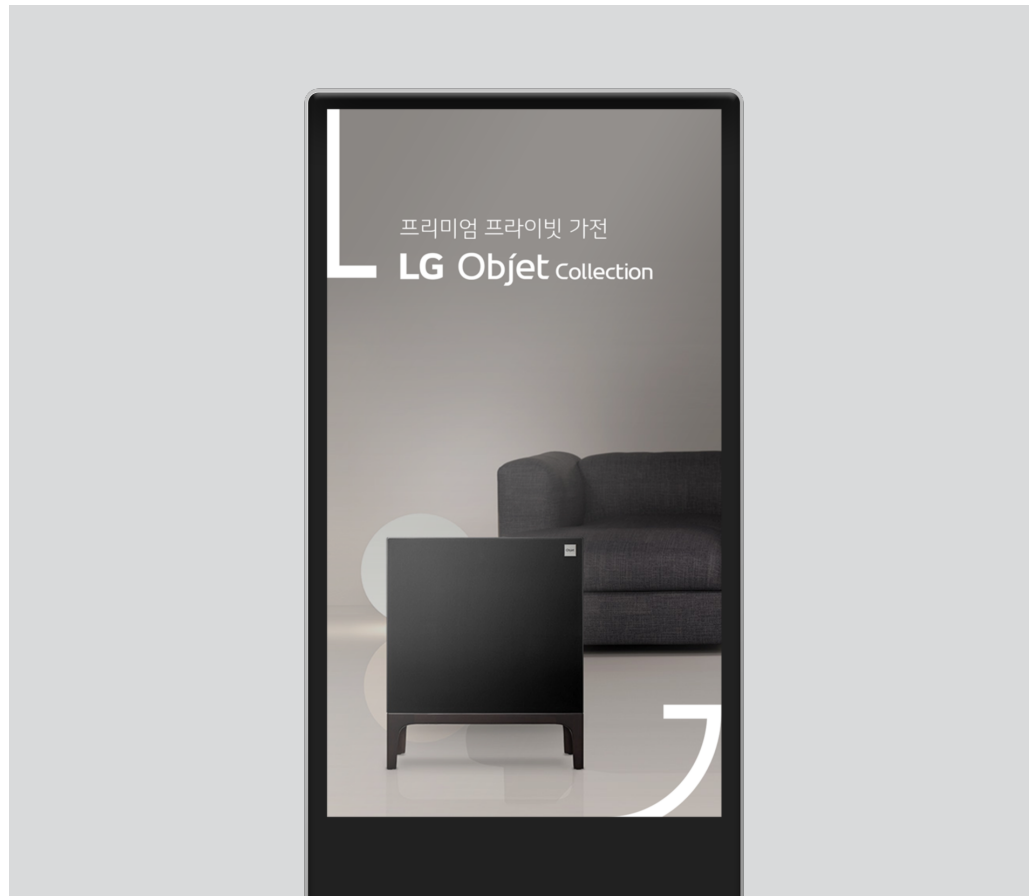
Application

Web site



Application

Signage



Main Motifs Expansion

의무 적용

- 온라인

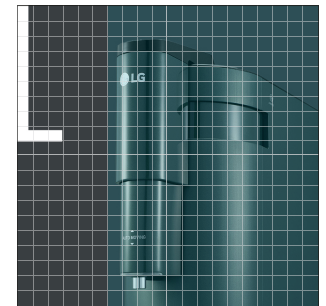
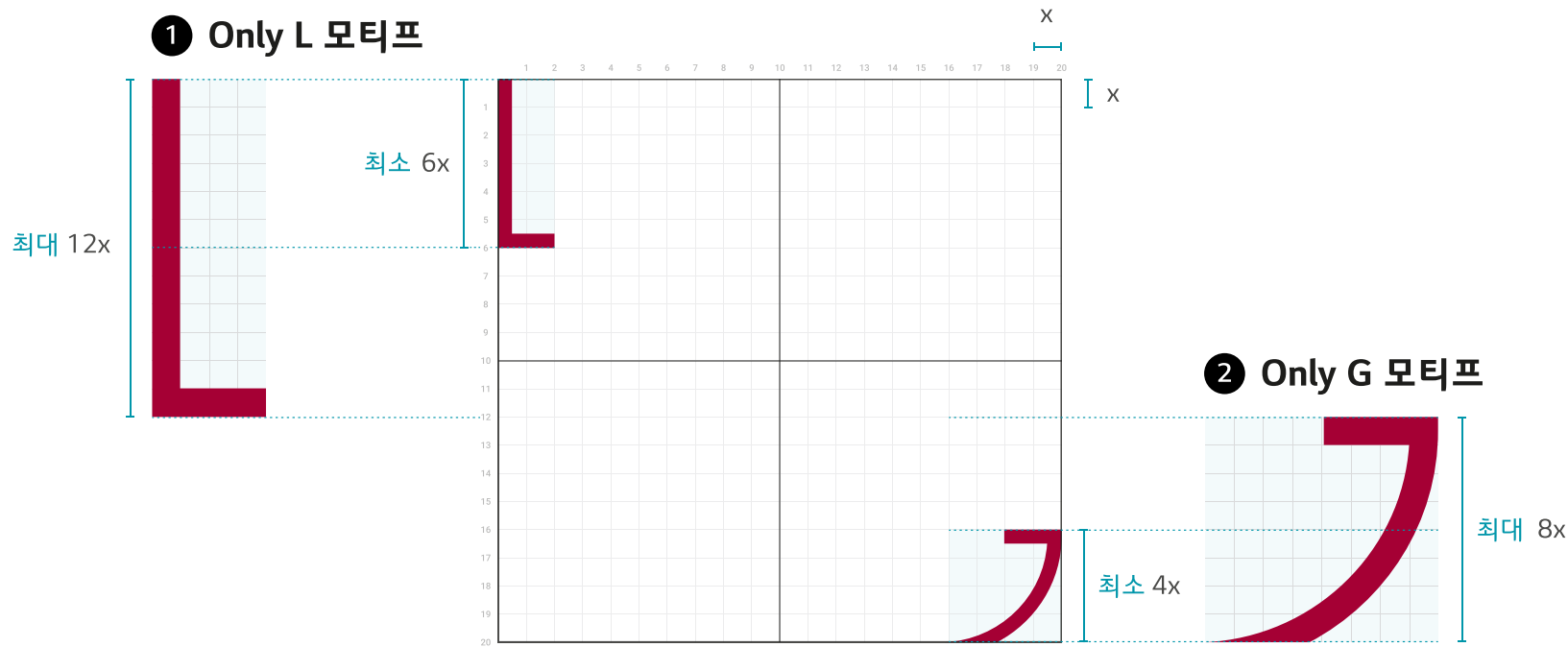
LG.com 메인 페이지 히어로 배너 키비주얼

YouTube 채널 메인 페이지 상단 배너

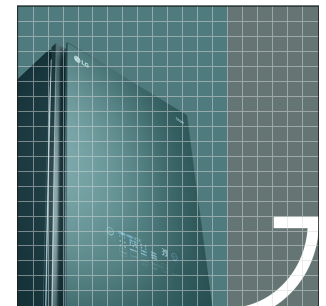
Only L, Only G 모티프

Overview

이미지의 특정 위치에 여백이 많거나 Main 모티프를 사용하기 어려운 경우, 이미지에 맞게 L 모티프 또는 G 모티프를 사용할 수 있습니다.
모티프 크기는 이미지에 맞추어 유연하게 사용 가능하며, 세로 기준 L 모티프 최대 12x, G 모티프 최대 8x를 넘기지 않도록 합니다.



Only L 모티프



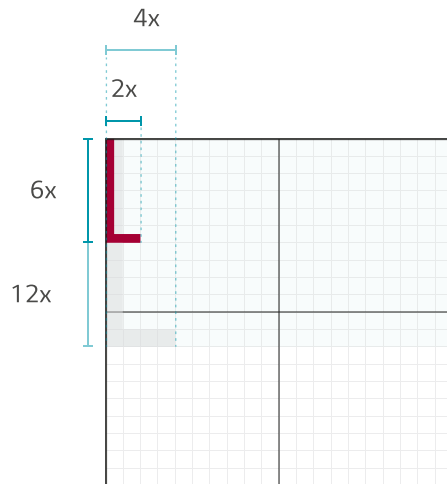
Only G 모티프

Only L, Only G 모티프

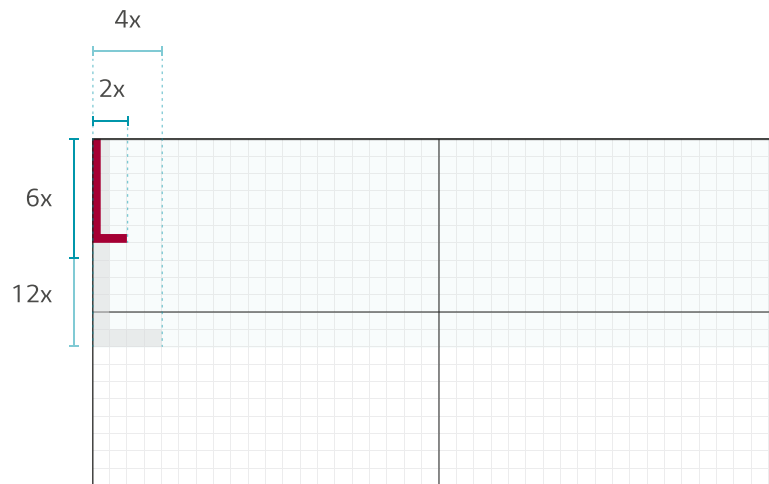
① Only L 모티프

Only L 모티프는 이미지의 좌측 상단에 사용되어야 합니다.

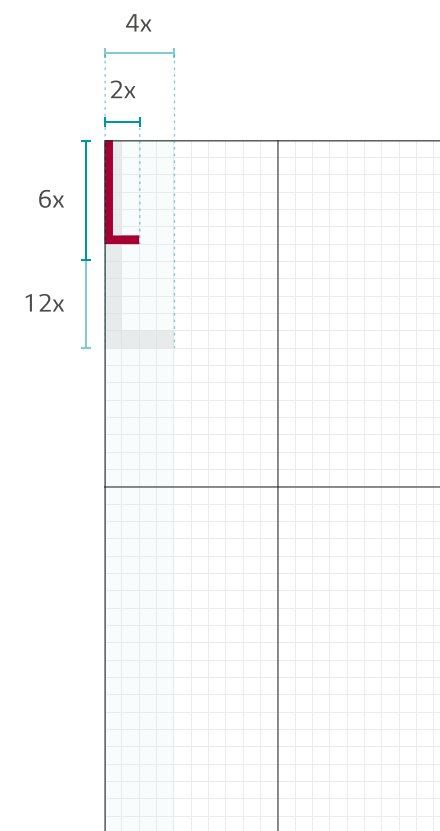
가로형 캔버스 및 세로형 캔버스의 경우 기본형 기준 2배까지 확대하여 사용합니다.



정사각형 캔버스



가로형 캔버스



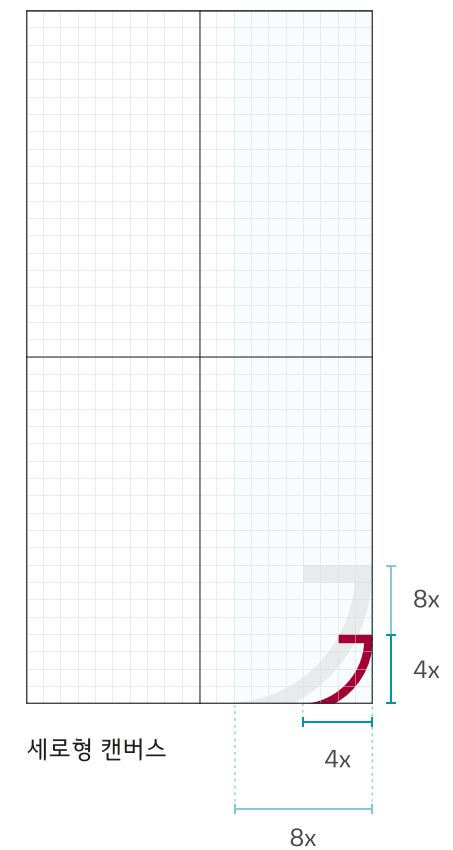
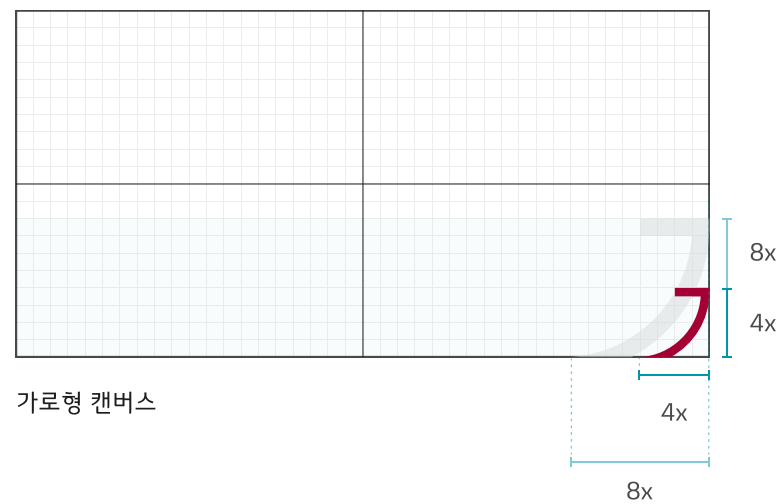
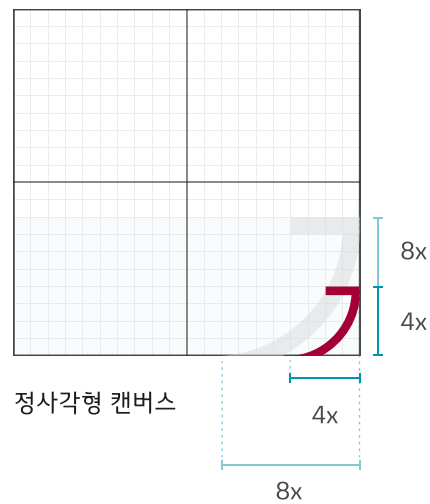
세로형 캔버스

Only L, Only G 모티프

② Only G 모티프

Only G 모티프는 이미지의 우측 하단에 사용되어야 합니다.

가로형 캔버스 및 세로형 캔버스의 경우 기본형 기준 2배까지 확대하여 사용합니다.

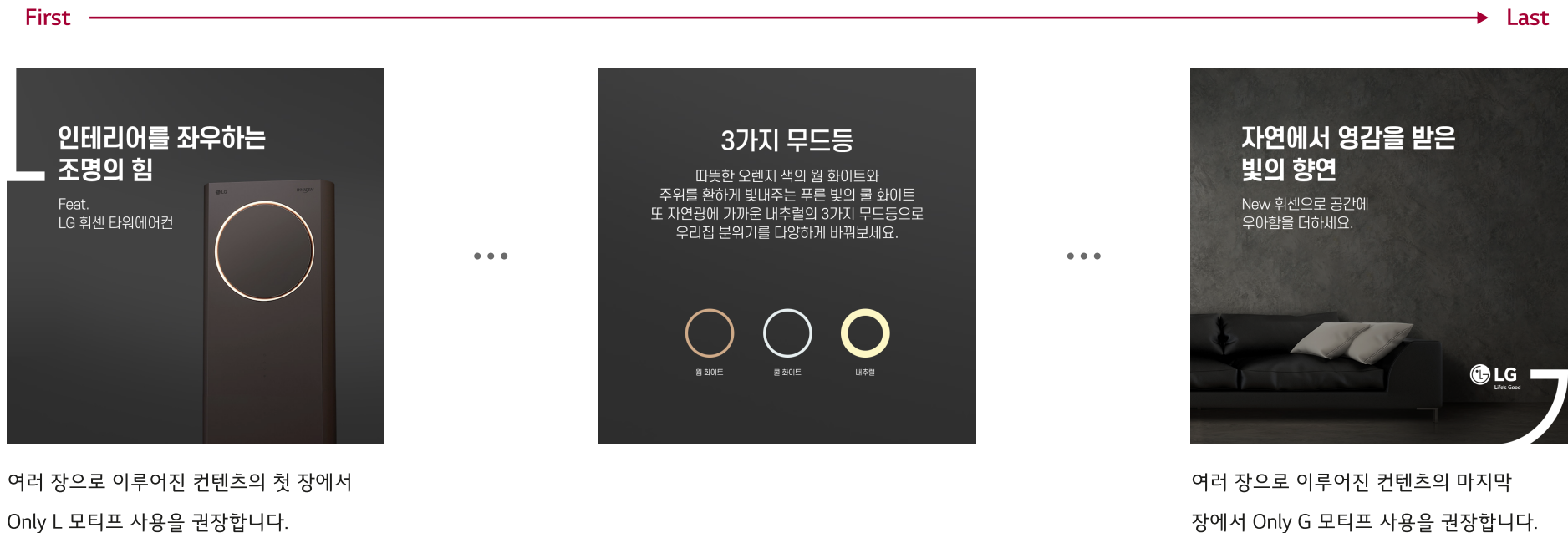


Only L 모티프 및 Only G 모티프 활용 사례

Only L 모티프와 Only G 모티프는 특히 카드 뉴스 및 영상과 같은 SNS 시리즈 콘텐츠에 사용할 것을 권장합니다.

카드 뉴스

여러 장으로 이루어진 카드 뉴스 같은 형태의 SNS 시리즈 콘텐츠에서 Only L 모티프 및 Only G 모티프 사용을 권장합니다. 첫 장과 마지막 장에 한해 사용이 가능하며, 중간에 있는 이미지에서의 Only L 모티프와 Only G 모티프 사용은 지양합니다.



Only L 모티프 및 Only G 모티프 활용 사례

Only L 모티프와 Only G 모티프는 특히 카드 뉴스 및 영상과 같은 SNS 시리즈 콘텐츠에 사용할 것을 권장합니다.

카드 뉴스

여러 장으로 이루어진 카드 뉴스 같은 형태의 SNS 시리즈 콘텐츠에서 Only L 모티프 및 Only G 모티프 사용을 권장합니다. 첫 장과 마지막 장에 한해 사용이 가능하며, 중간에 있는 이미지에서의 Only L 모티프와 Only G 모티프 사용은 지양합니다.

First

Last



첫 장에서
Only G 모티프 사용을 금합니다.

...



중간에 있는 이미지에서는
모티프의 사용을 금합니다.

...



마지막 장에서
Only L 모티프 사용을 금합니다.

Only L 모티프 및 Only G 모티프 활용 사례

Only L 모티프와 Only G 모티프는 특히 카드 뉴스 및 영상과 같은 SNS 시리즈 콘텐츠에 사용할 것을 권장합니다.

영상

영상의 Intro와 Outro에 사용할 것을 권장합니다. 영상의 중간에 있는 장면에서의 사용은 금합니다.

First

Last



영상의 Intro에서 Only L 모티프의 사용을 권장합니다.

...



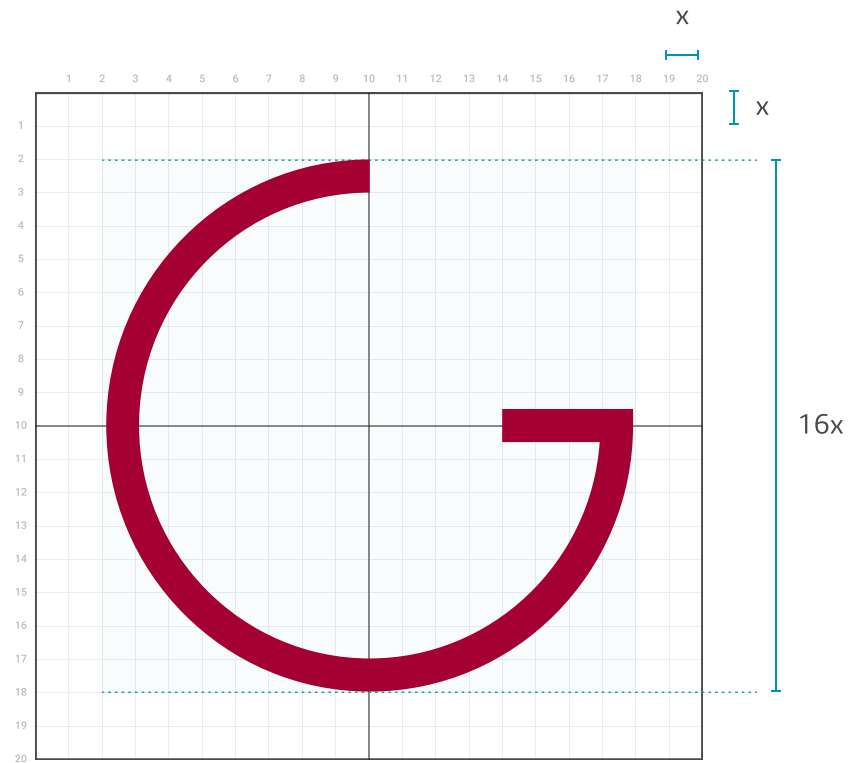
영상의 Outro에서 Only G 모티프의 사용을 권장합니다.

Full G 모티프

기본 그리드 시스템

생동감을 더하기 위한 방법으로 Full G 모티프를 사용할 수 있습니다.

Full G 모티프를 사용하는 경우, 짧은 면의 16X 크기를 기본으로 합니다.

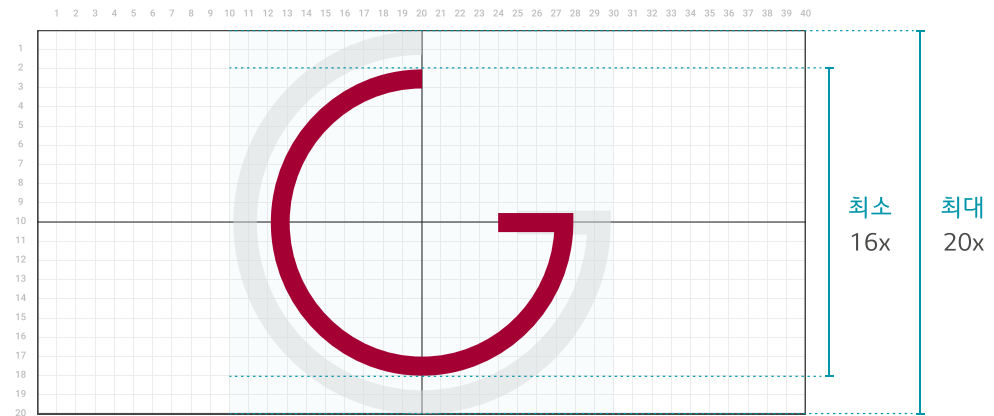
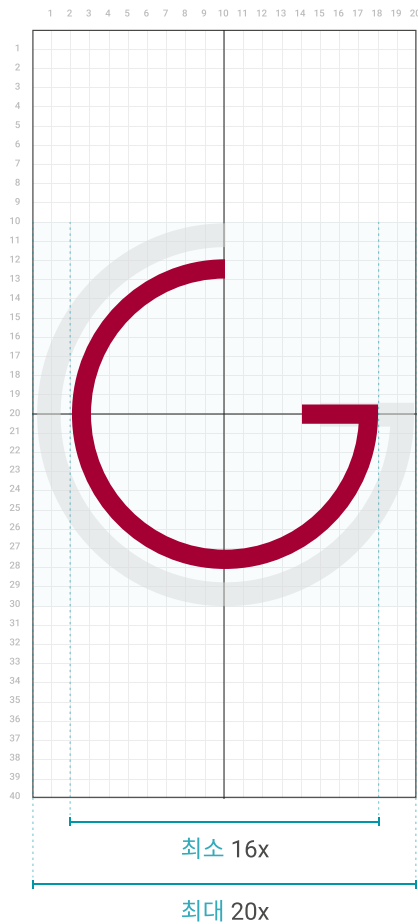


Full G 모티프

세로형 / 가로형 비율의 캔버스

Full G 모티프는 어떠한 비율의 캔버스에서도 적용이 가능하며, 이때 G 모티프의 비율은 동일하게 유지되어야 합니다.

Full G 모티프를 적용하는 경우, 짧은 면의 16x, 20x 크기를 적용하도록 합니다.



Full G 모티프

사진과 함께 사용

사진과 함께 Full G 모티프를 사용하는 경우 이미지의 일부를 Full G 모티프와 겹치도록 배치 하여 입체감을 줄 수 있도록 권장합니다.
단, Full G 모티프가 자사의 제품을 가리지 않도록 해야 합니다.



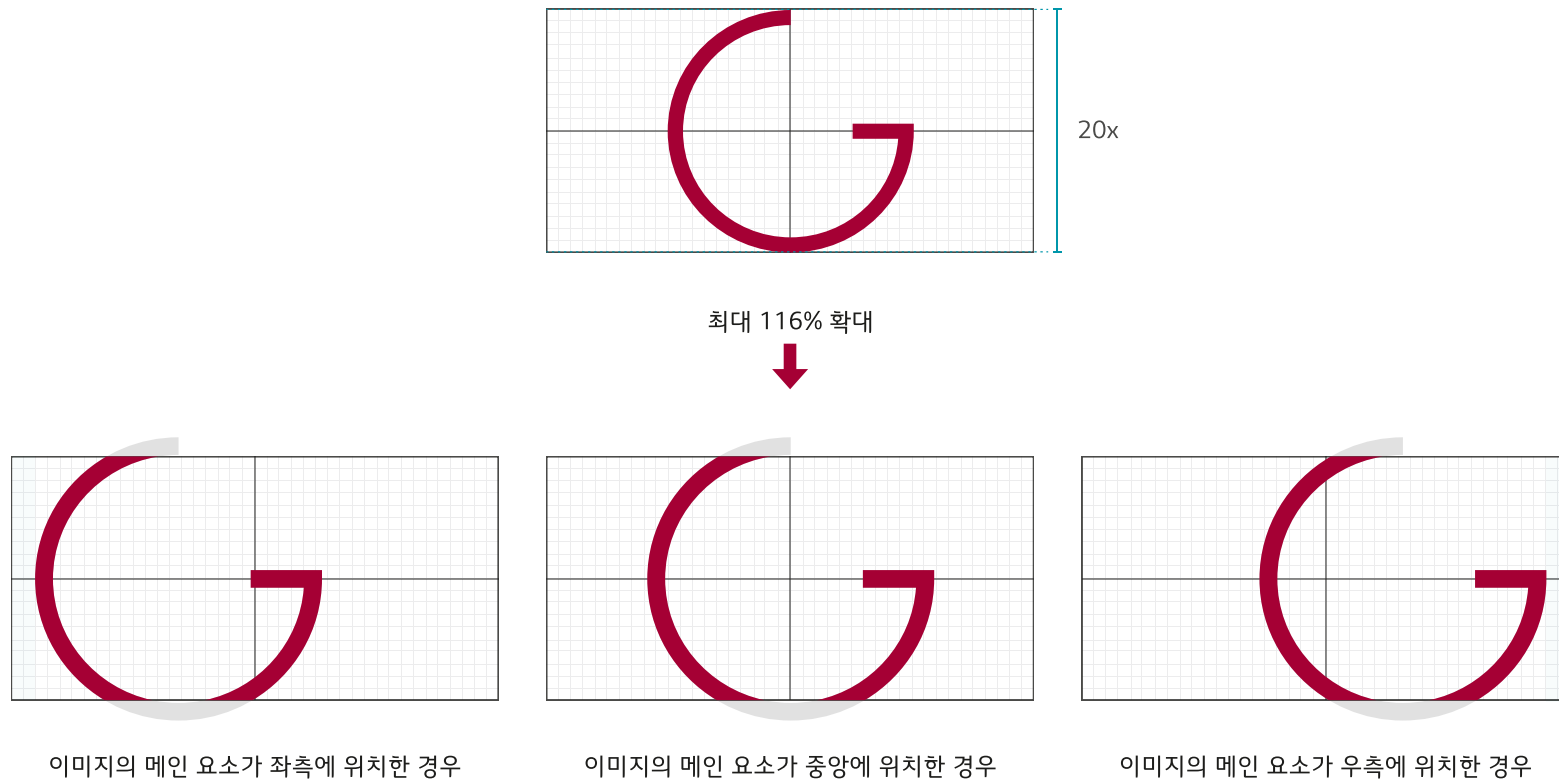
Full G 모티프

Crop 가이드

Full G 모티프는 이미지 또는 모션에 생동감을 극대화하기 위하여 Crop하여 사용할 수 있습니다.

이때 G의 형태를 알아보기 어려울 정도로 Crop하는 것을 지양하며, 다음 가이드를 따라 유연하게 사용하도록 합니다.

가로형 캔버스 ! 최대형(20x) 기준으로 최대 116% 확대한 모티프의 Crop이 가능합니다.



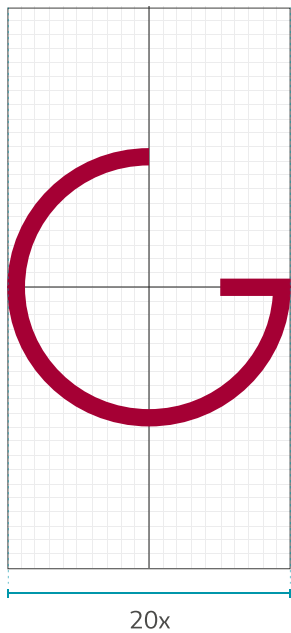
Full G 모티프

Crop 가이드

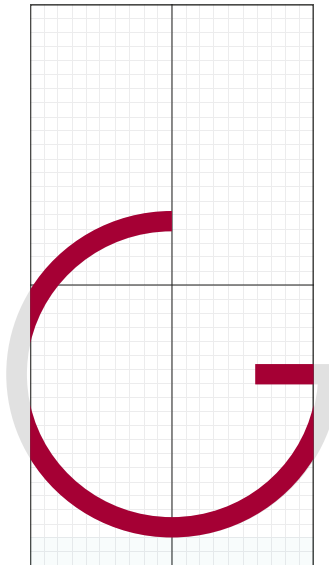
Full G 모티프는 이미지 또는 모션에 생동감을 극대화하기 위하여 Crop하여 사용할 수 있습니다.

이때 G의 형태를 알아보기 어려울 정도로 Crop하는 것을 지양하며, 다음 가이드를 따라 유연하게 사용하도록 합니다.

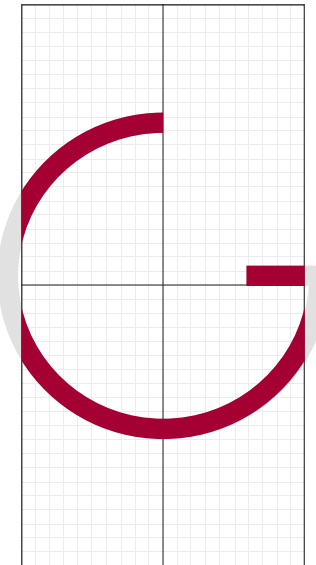
세로형 캔버스 ⓘ 최대형(20x) 기준으로 최대 116% 확대한 모티프의 Crop이 가능합니다.



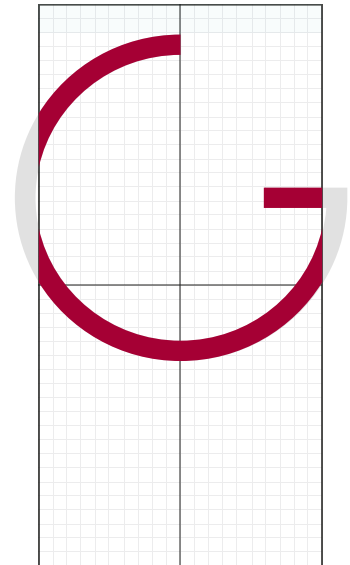
최대 116% 확대
➔



이미지의 메인 요소가 하단에 위치한 경우



이미지의 메인 요소가 중앙에 위치한 경우



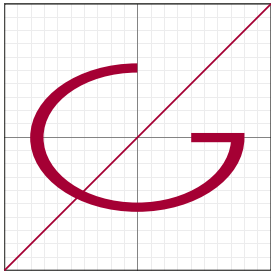
이미지의 메인 요소가 상단에 위치한 경우

Full G 모티프

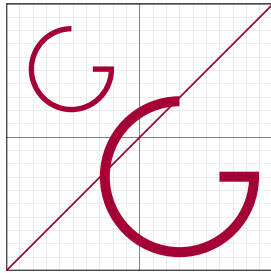
오용 사례

활용 금지 규정은 모티프를 사용함에 있어서 브랜드 이미지를 형성하는 매우 중요한 지침으로서, 정확한 관리가 요구됩니다.

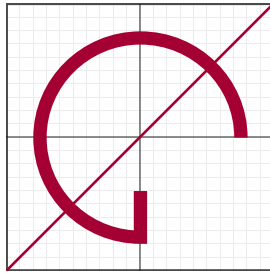
다음은 자주 발생하는 오용 사례입니다.



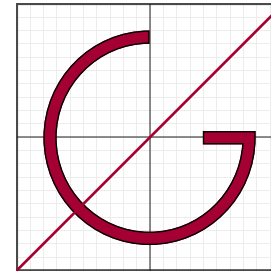
모티프 비율을 변경하여 사용하는 경우



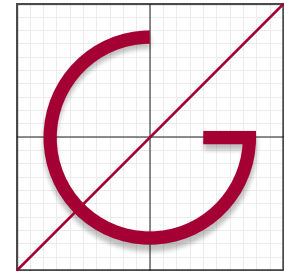
모티프를 2개 이상 사용하는 경우



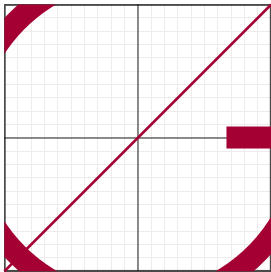
모티프의 각도를 변경하여 사용하는 경우



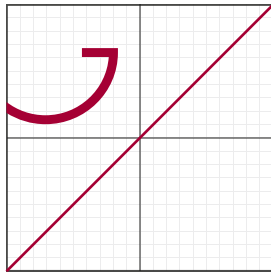
모티프에 외곽선을 넣는 경우



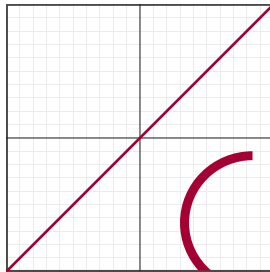
모티프에 그림자 효과를 넣는 경우



모티프 형태를 해치며 Crop하는 경우(1)



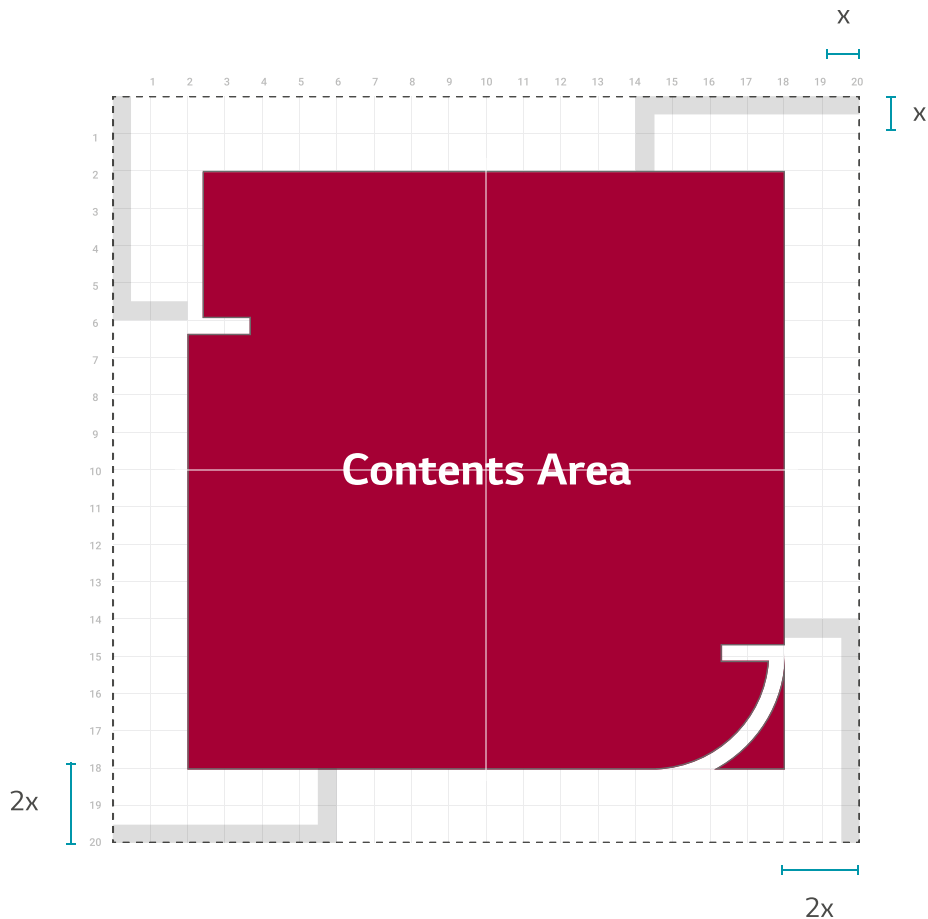
모티프 형태를 해치며 Crop하는 경우 (2)



모티프 형태를 해치며 Crop하는 경우 (3)

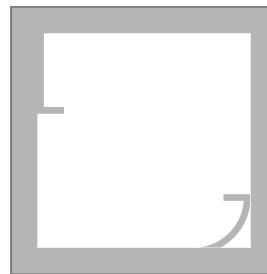
윈도우 모티프

모티프의 실루엣을 제외하고 남은 영역의 도형을 윈도우 모티프라고 합니다. 솔리드 색상 배경이나 사진 배경 위에 올려서 모티프 표현이 가능합니다.
윈도우 모티프 사용 시에는 최소 L 모티프의 길이만큼 배경과 여백을 적용해 주십시오.



색상 팔레트

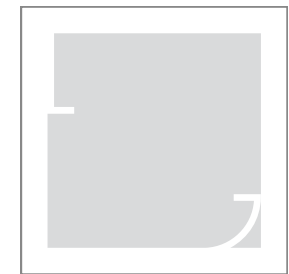
윈도우 모티프는 White, LG Red, LG Light Gray 3가지 색상으로 사용 가능합니다.
AI와 PNG로 소스 제공됩니다.



○ White

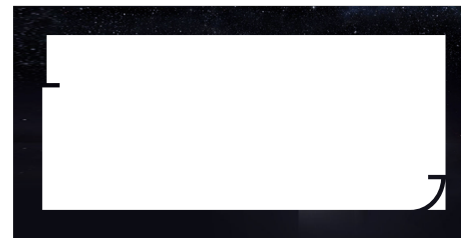


● LG Red



● LG Light Gray

❗ 실사 이미지에 모티프 실루엣을 제하여 사용하는 것도 가능합니다.

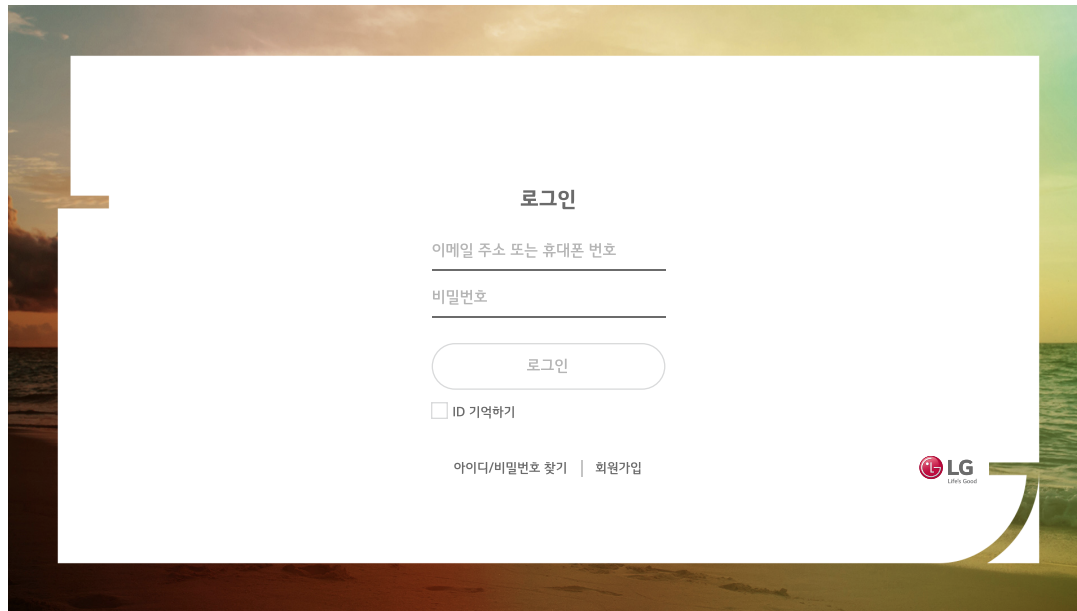


윈도우 모티프

활용 사례

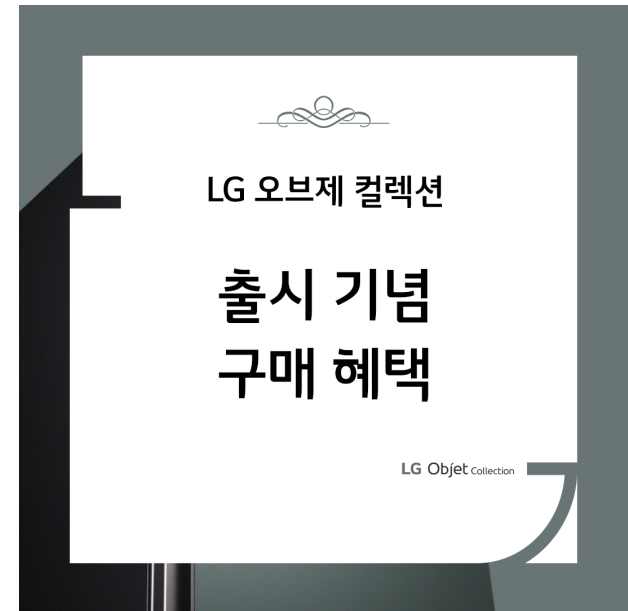
윈도우 모티프는 웹사이트 내 로그인 페이지 등의 배경 이미지에서 사용할 것을 권장합니다.

윈도우 모티프 사이즈는 기본 정비율을 사용하며, 최대 1920*1080 (px) 웹사이트 비율에 맞춰 유연하게 조절이 가능합니다.



Web

로그인 페이지와 같은 스크롤이 없는 정적인 페이지에서 사용을 권장합니다.

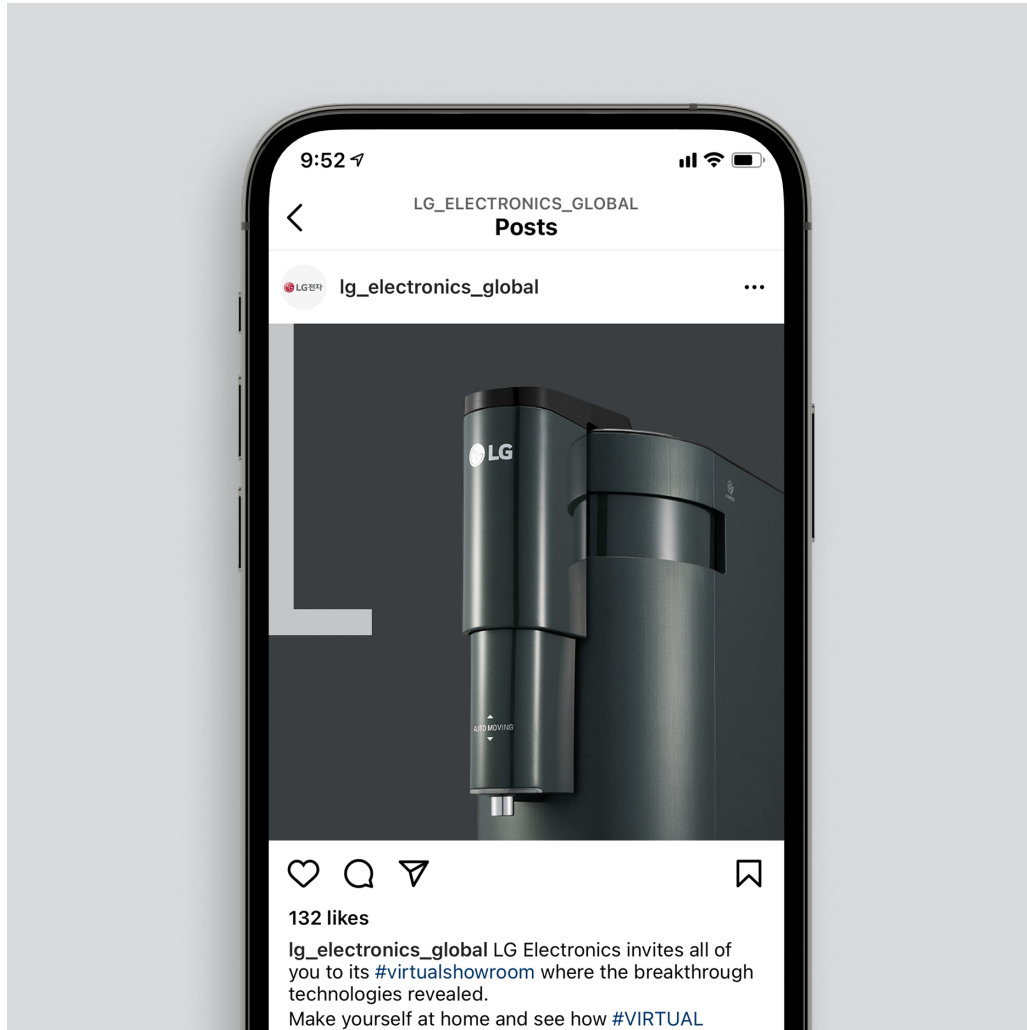


SNS

이벤트 또는 홍보용 이미지로 사용이 가능합니다.

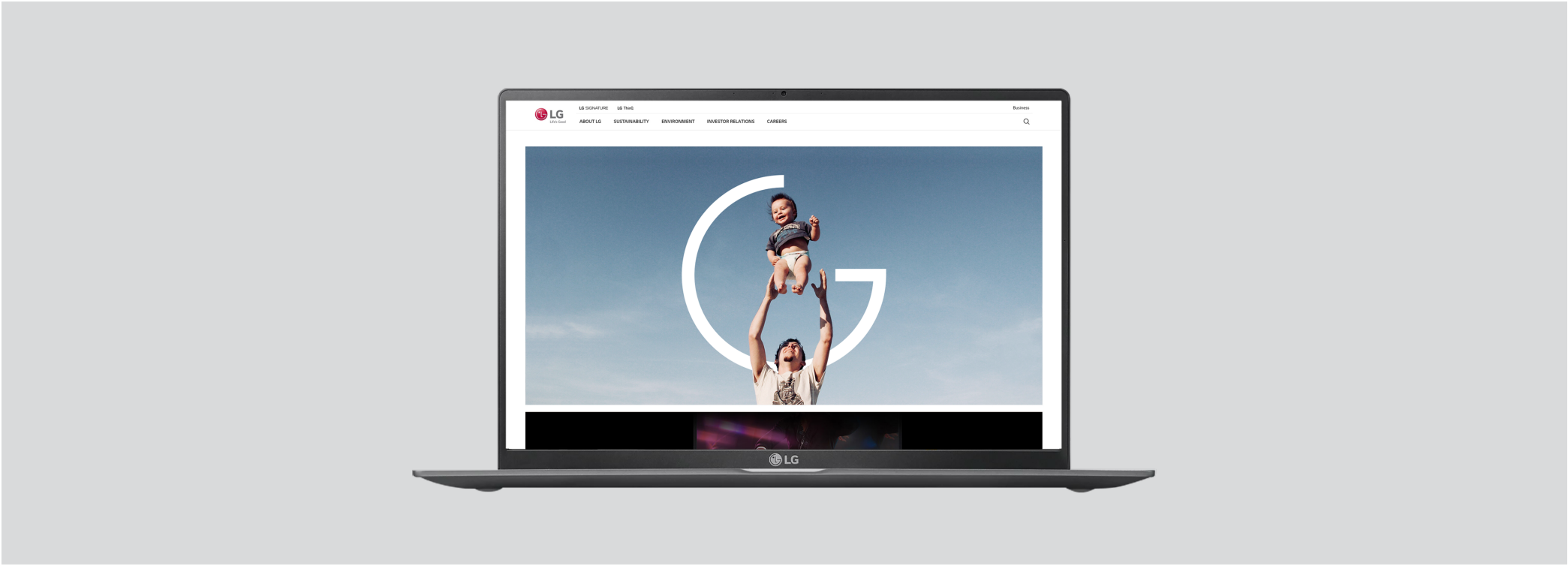
Application

SNS



Application

Web site



Application

Signage



Content Alignment

의무 적용

- 온라인

LG.com 메인 페이지 히어로 배너 키비주얼

YouTube 채널 메인 페이지 상단 배너

다른 시각적 요소와의 정렬

좌상단의 L 모티프 우측으로 헤드라인을 적용하며, 우하단의 G 모티프 좌측으로 LG 로고를 적용 합니다.
그래픽 모티프는 마케팅 메시지, 로고와 연계하여 시선의 흐름을 고려하여 사용할 때 가장 효과적입니다.

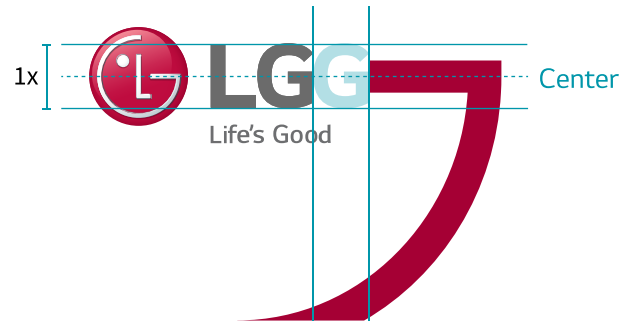


다른 시각적 요소와의 정렬

LG 로고

G 모티프와 LG 로고의 간격은 LG 로고의 'G' 글자의 너비를 기준으로 합니다.

LG 로고는 G 모티프 중심선에 정렬시킵니다.



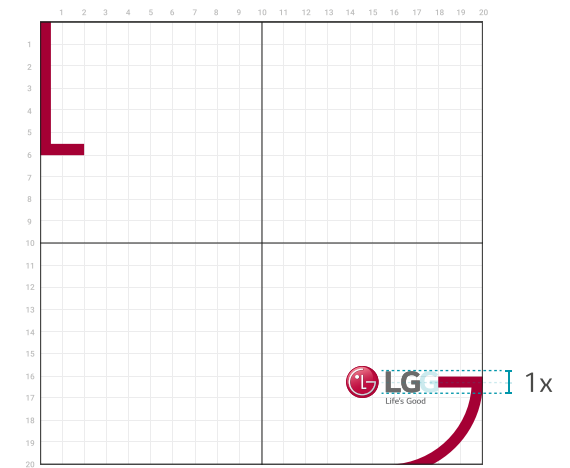
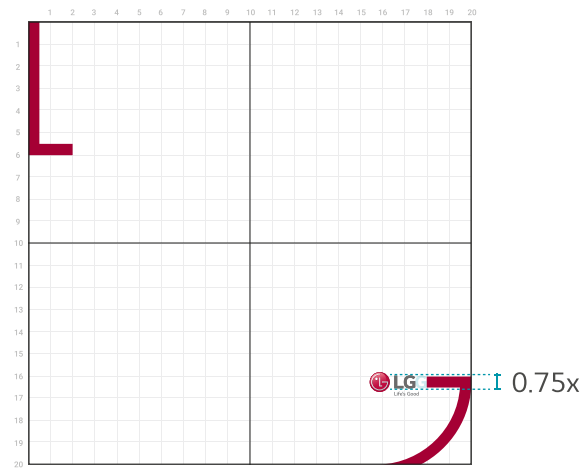
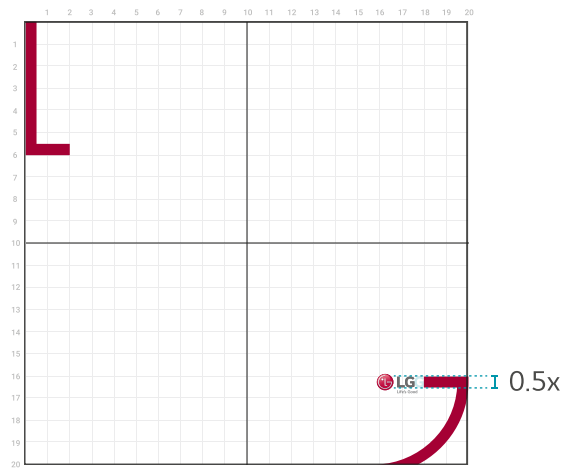
다른 시각적 요소와의 정렬

LG 로고

G 모티프와 LG 로고의 간격은 LG 로고의 'G' 글자의 너비를 기준으로 합니다.

LG 로고는 G 모티프 중심선에 정렬시킵니다.

최소 사이즈 ← 기본 사이즈 → 최대 사이즈



다른 시각적 요소와의 정렬

Sub-Brand 로고

Sub Brand 로고는 LG를 기준으로 기존 LG 로고의 규칙과 동일하게 적용하여 사용합니다.



다른 시각적 요소와의 정렬

헤드라인 타이포그래피

L 모티프와 헤드라인의 간격은 LG 로고의 'G' 글자의 너비를 기준으로 합니다.

헤드라인 영역 타이포그래피는 기본적으로 LG Smart 서체를 사용하고, 정보의 계층에 맞게 획의 굵기를 조절하여 사용합니다.

또한 헤드라인 내 영문 폰트의 하단선을 L 모티프 하단선에 정렬시킵니다.



Headline LG 스마트체 Bold

Sub headline LG 스마트체 Bold

Body copy LG 스마트체 Regular

❗ 캘리그래피 사용, 사선 쓰기 등으로 인해 헤드라인의 하단선을 특정하기 어려운 특수한 경우에는 L 모티프 하단 요소와 중앙 정렬 표기도 가능합니다.

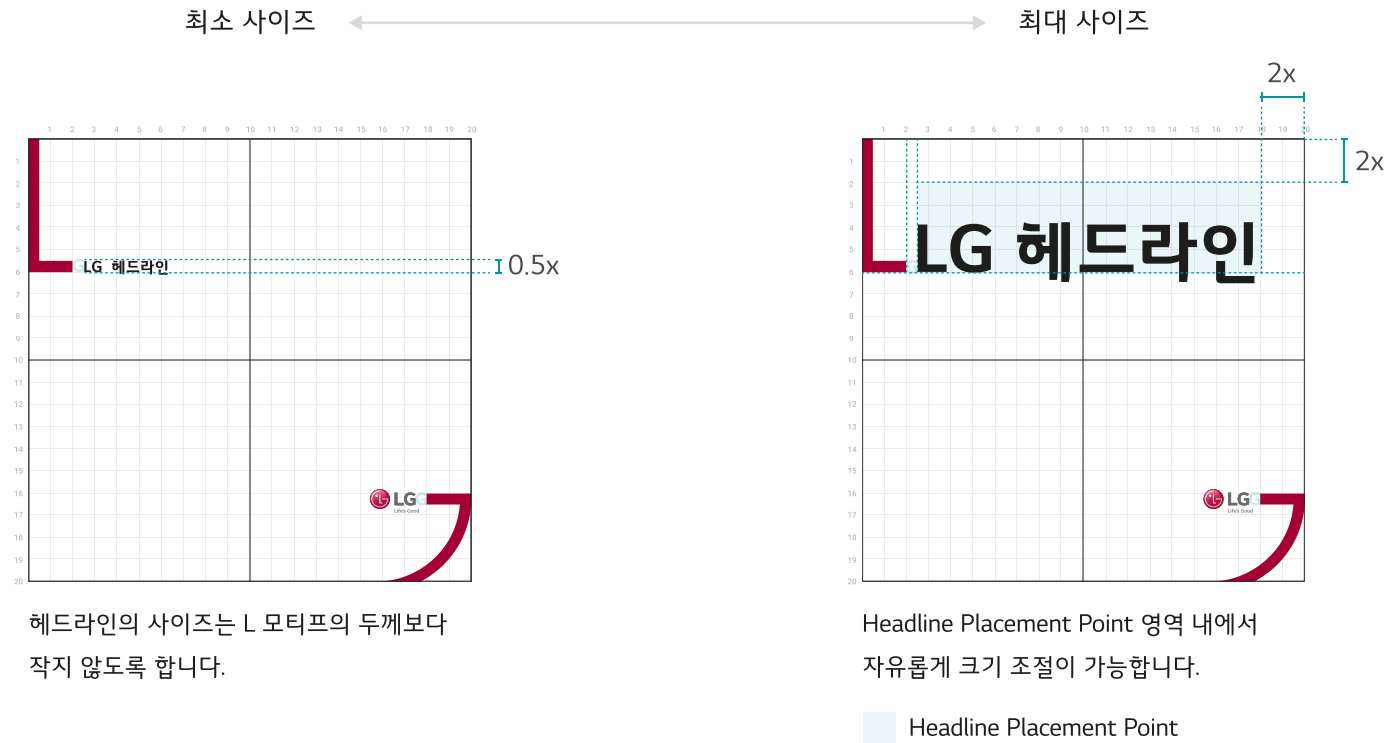
다른 시각적 요소와의 정렬

헤드라인 타이포그래피

L 모티프와 헤드라인의 간격은 LG 로고의 'G' 글자의 너비를 기준으로 합니다.

헤드라인 영역 타이포그래피는 기본적으로 LG Smart 서체를 사용하고, 정보의 계층에 맞게 획의 굵기를 조절하여 사용합니다.

또한 헤드라인 내 영문 폰트의 하단선을 L 모티프 하단선에 정렬시킵니다.

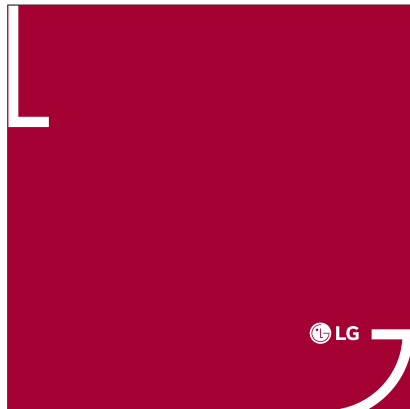


다른 시각적 요소와의 정렬

캔버스 형태별 모티프 정렬

캔버스 형태별 모티프 정렬 방식은 다음과 같습니다.

정사각형 캔버스



가로형 캔버스



세로형 캔버스

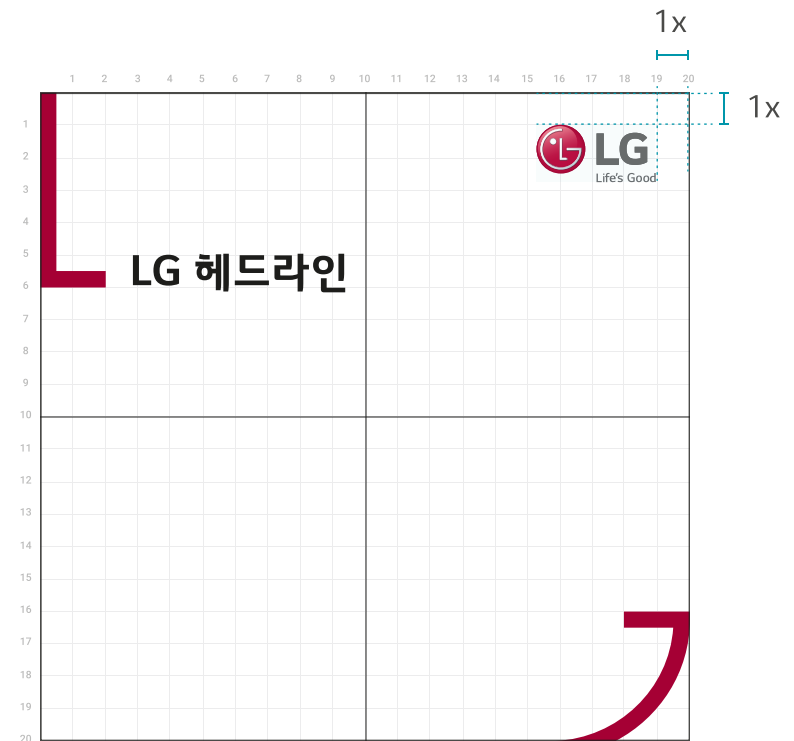
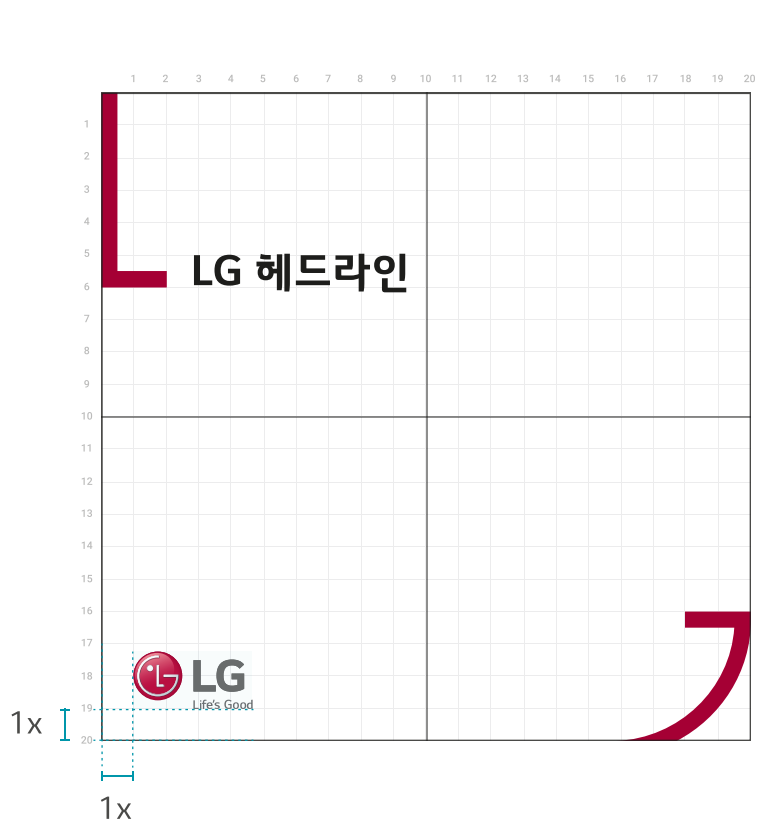


다른 시각적 요소와의 정렬

예외 정렬

LG 로고를 G 모티프와 별개로 배치할 경우, 캔버스 모서리로부터 모티프의 획 굵기의 2배인 1x만큼의 여백을 두고 배치합니다.

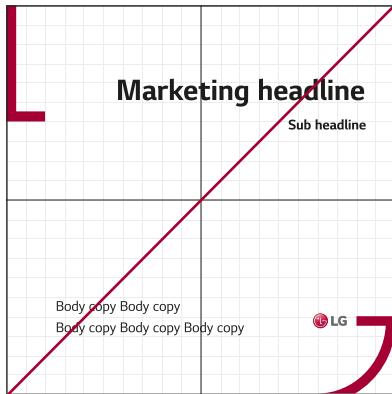
LG 로고와 Headline의 크기는 상단의 가이드를 따릅니다.



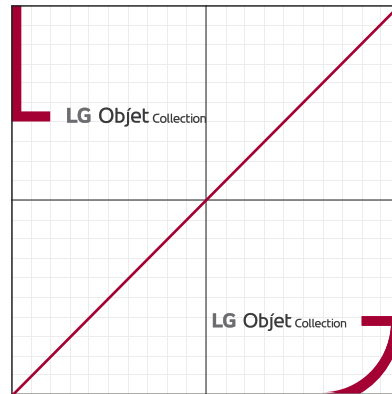
다른 시각적 요소와의 정렬

오용 사례

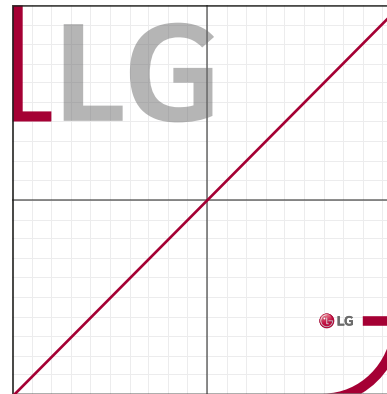
LG 로고 및 헤드라인 사이즈가 혼용되어 사용되는 것을 지양합니다. 단 우상단 및 좌하단에 로고가 배치되었을 때는 제외합니다.



텍스트 배치는 규정에
벗어나지 않도록 주의합니다.



Sub-brand 로고를 헤드라인으로
중복하여 사용하지 않도록
주의합니다.



헤드라인의 크기가
Headline Placement Point 영역을
벗어나지 않도록 주의합니다.



모티프와 헤드라인의 간격이
LG 로고의 'G' 글자의 너비만큼
배치되도록 합니다.

헤드라인 정렬

헤드라인 혹은 서브 헤드라인의 하단선이 L 모티프의 하단선과 일치되도록 정렬되어야 합니다.

캘리그래피 사용, 사선 쓰기 등으로 인해 헤드라인의 하단선을 특정하기 어려운 특수한 경우에는, L 모티프 하단 요소와 중앙 정렬 표기도 가능합니다.

헤드라인 텍스트는 지정된 범위 안에서 자유롭게 크기 조절이 가능합니다.

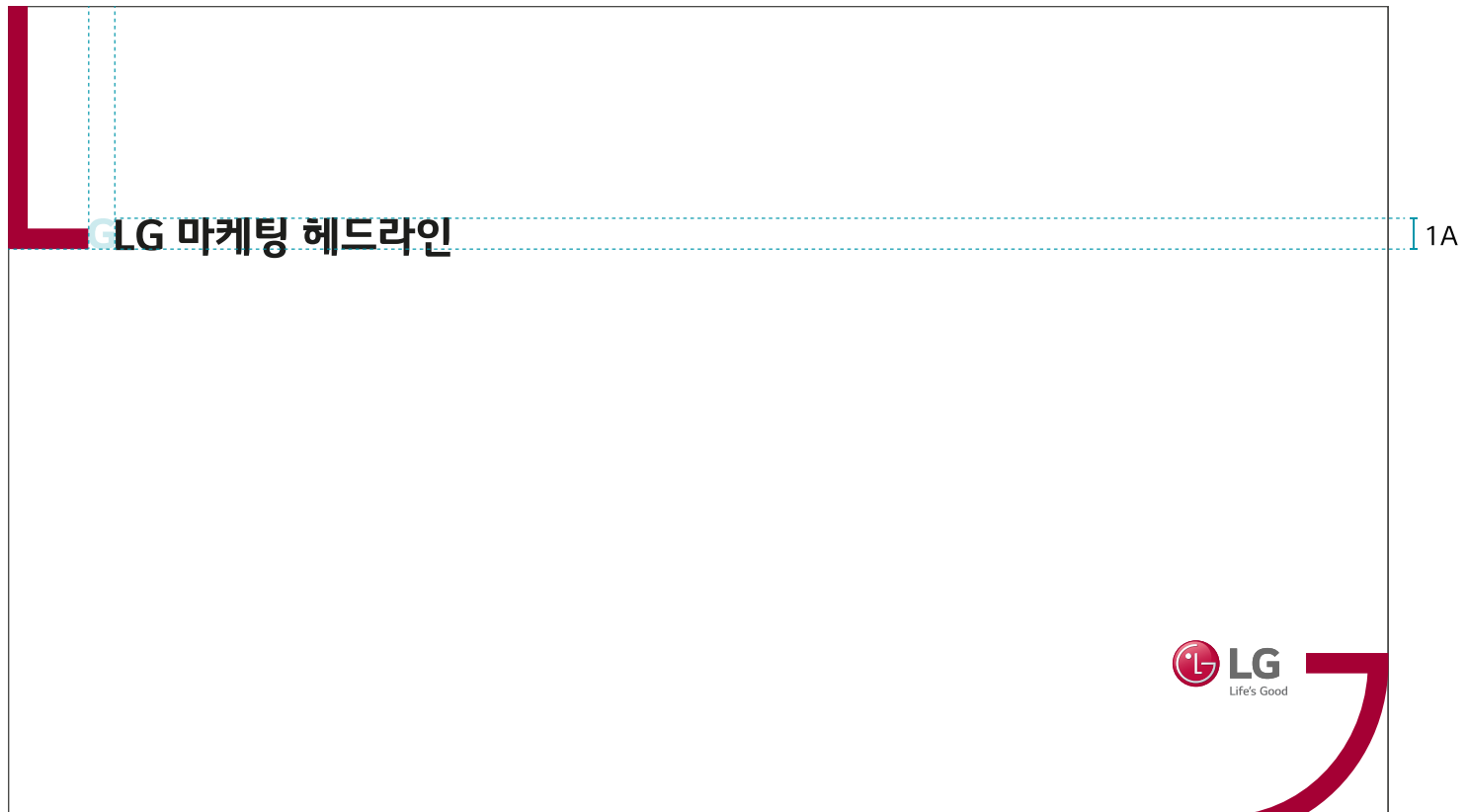
- ❗ 1A: 사용자가 지정한 모든 헤드라인의 단일 높이 값
- ❗ 0.75A: 1A의 75%의 행간 간격 값



헤드라인 정렬

기본 헤드라인

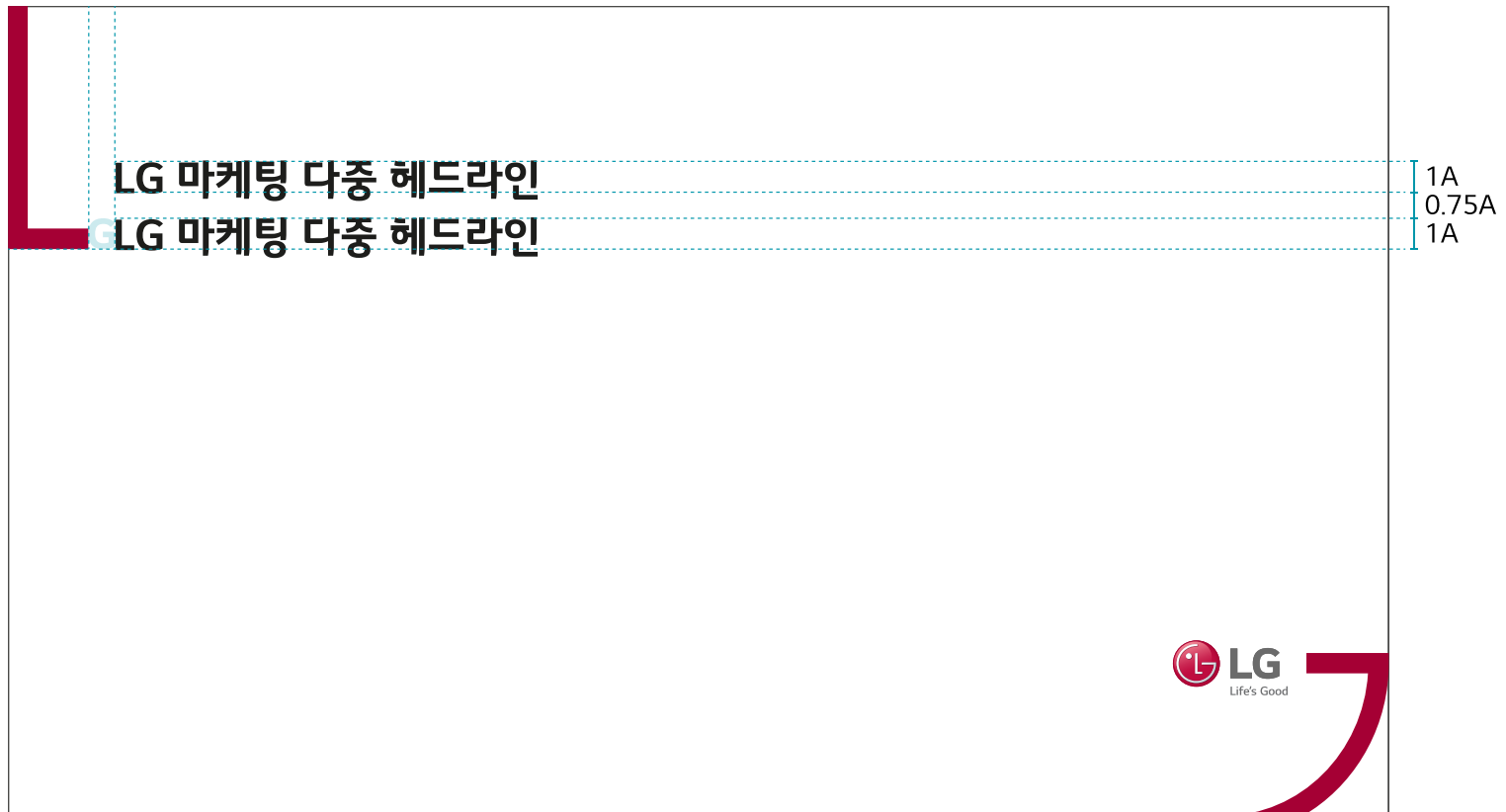
헤드라인 하단 기준선을 L 모티프 하단과 정렬시켜 사용합니다.



헤드라인 정렬

다중 헤드라인

헤드라인과 헤드라인 사이 행간은 사이즈를 고려하여 알맞은 간격으로 적용하고,
아래쪽 헤드라인의 하단 기준선을 L 모티프 하단과 정렬시켜 사용합니다.

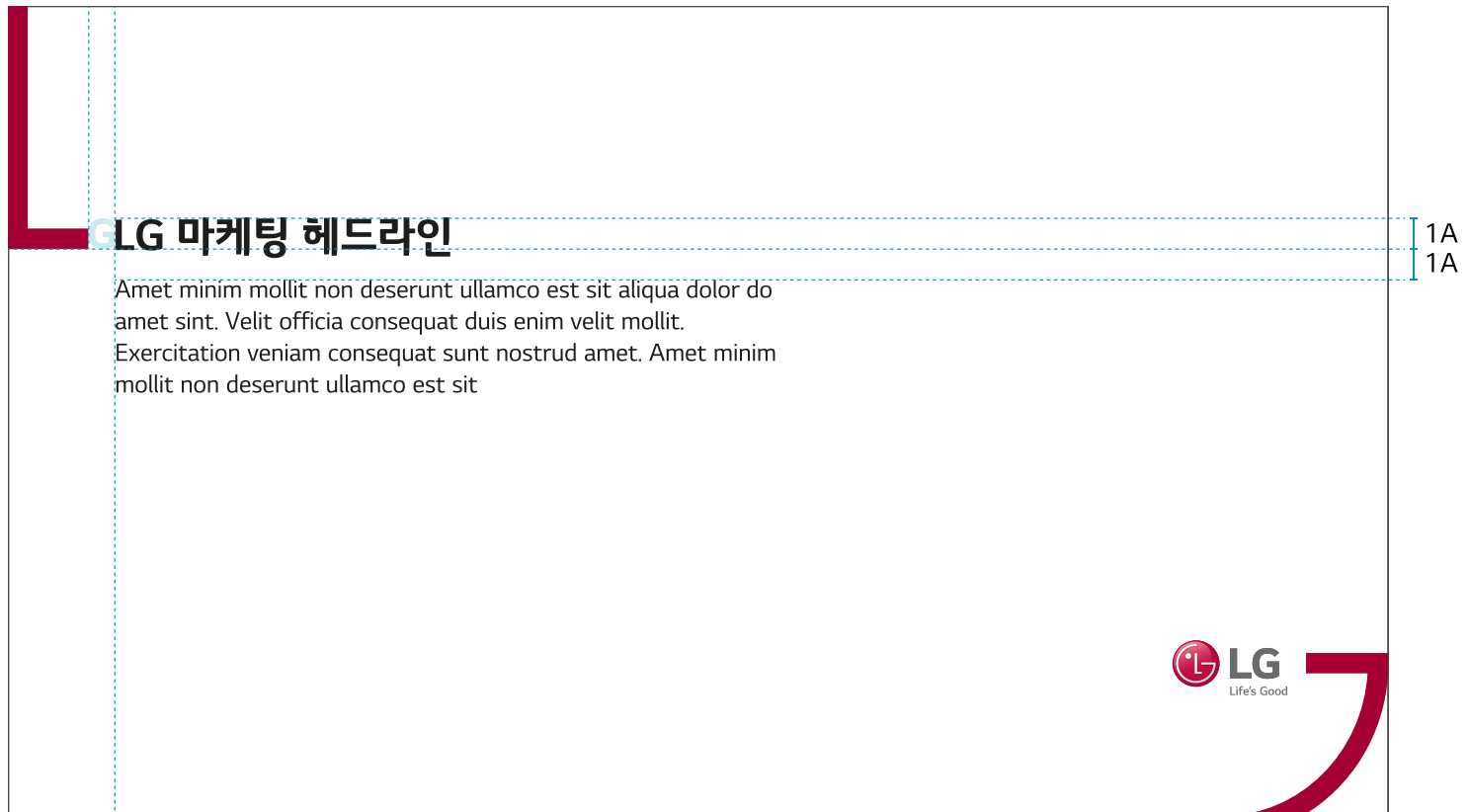


헤드라인 정렬

헤드라인 + 바디 카피

헤드라인 하단 기준선을 L 모티프 하단과 정렬시켜 사용하며, 바디 카피는 헤드라인 하단에 위치시킵니다.

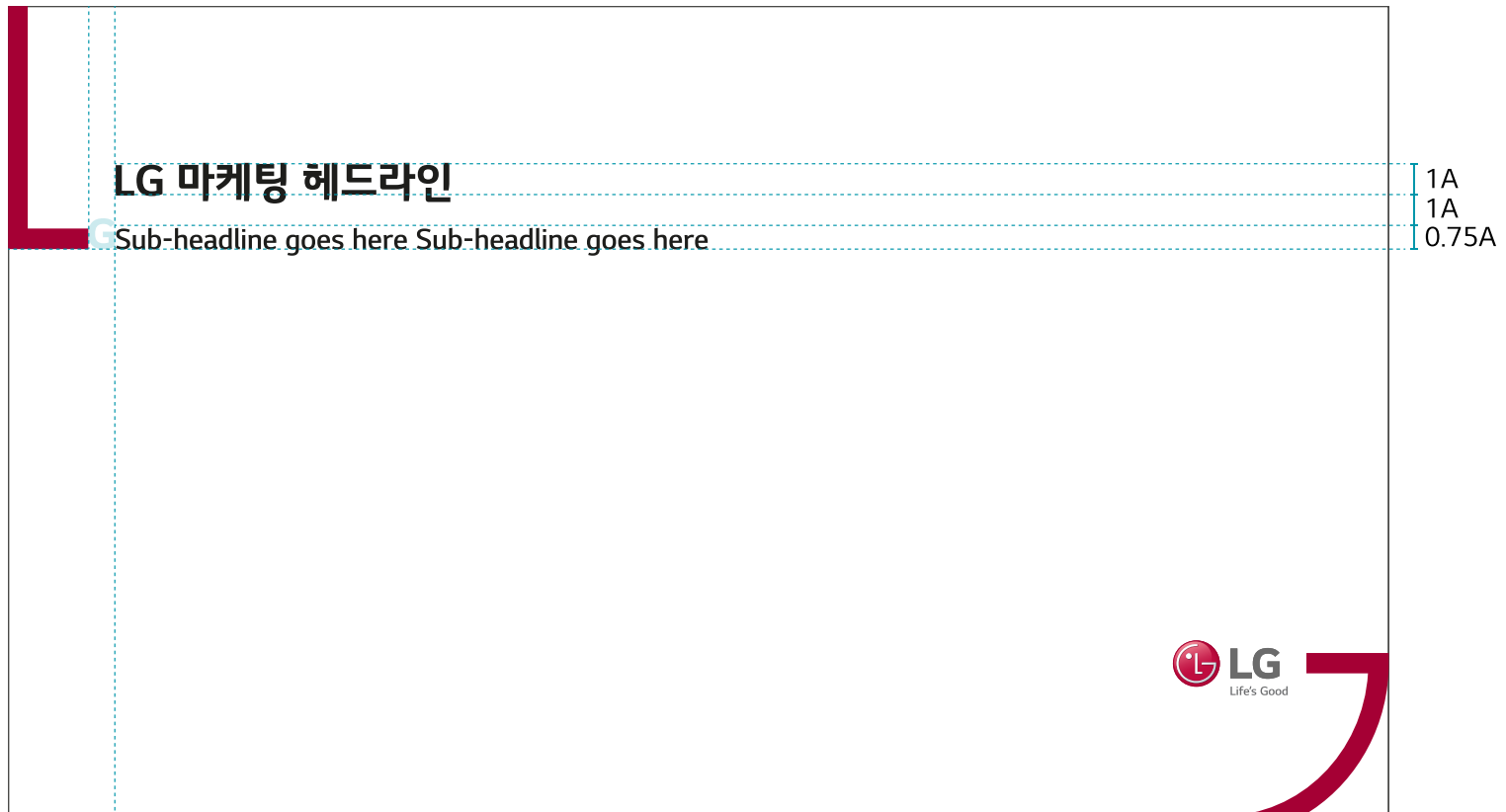
바디 카피 문구는 최대 4줄을 넘기지 않을 것을 권장합니다.



헤드라인 정렬

헤드라인 + 서브 헤드라인

서브 헤드라인의 경우 L 모티프 하단과 정렬시켜 사용합니다.

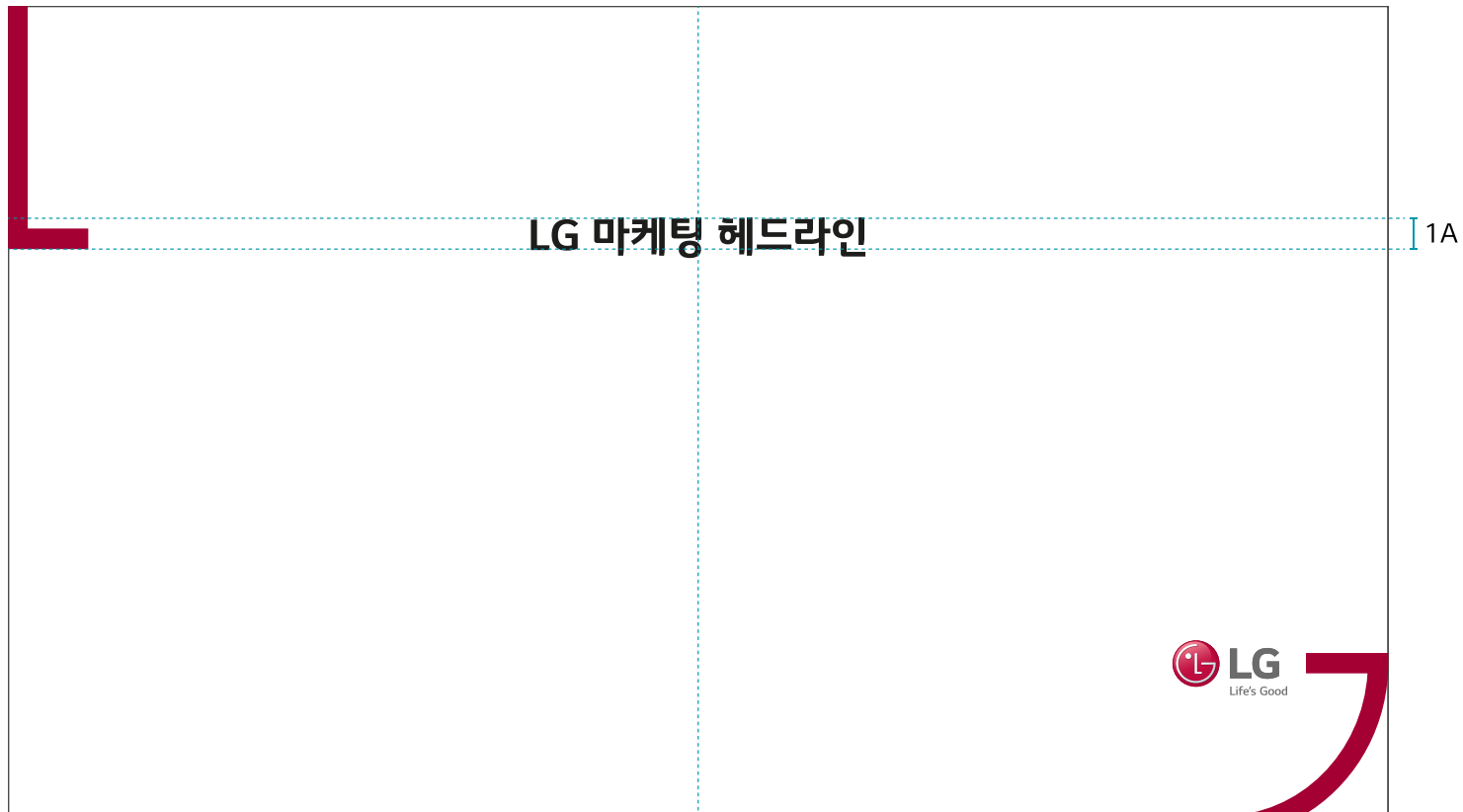


헤드라인 정렬

기본 헤드라인 (중앙 정렬)

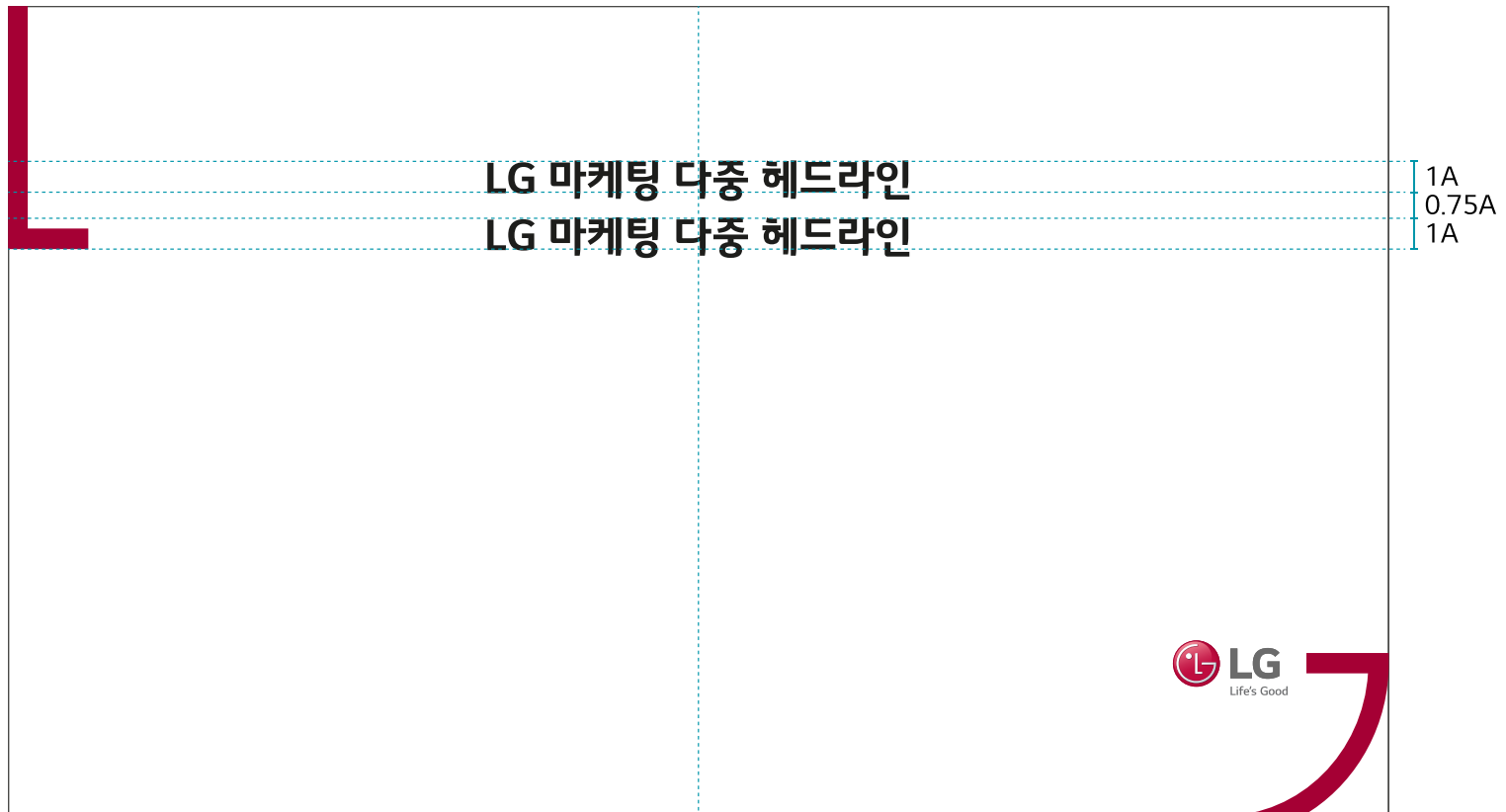
컨텐츠 디자인에 따라 헤드라인은 중앙 정렬이 가능합니다.

중앙 정렬이 될 경우 하단 기준선을 L 모티프 하단 요소의 상단과 정렬시켜 사용합니다.



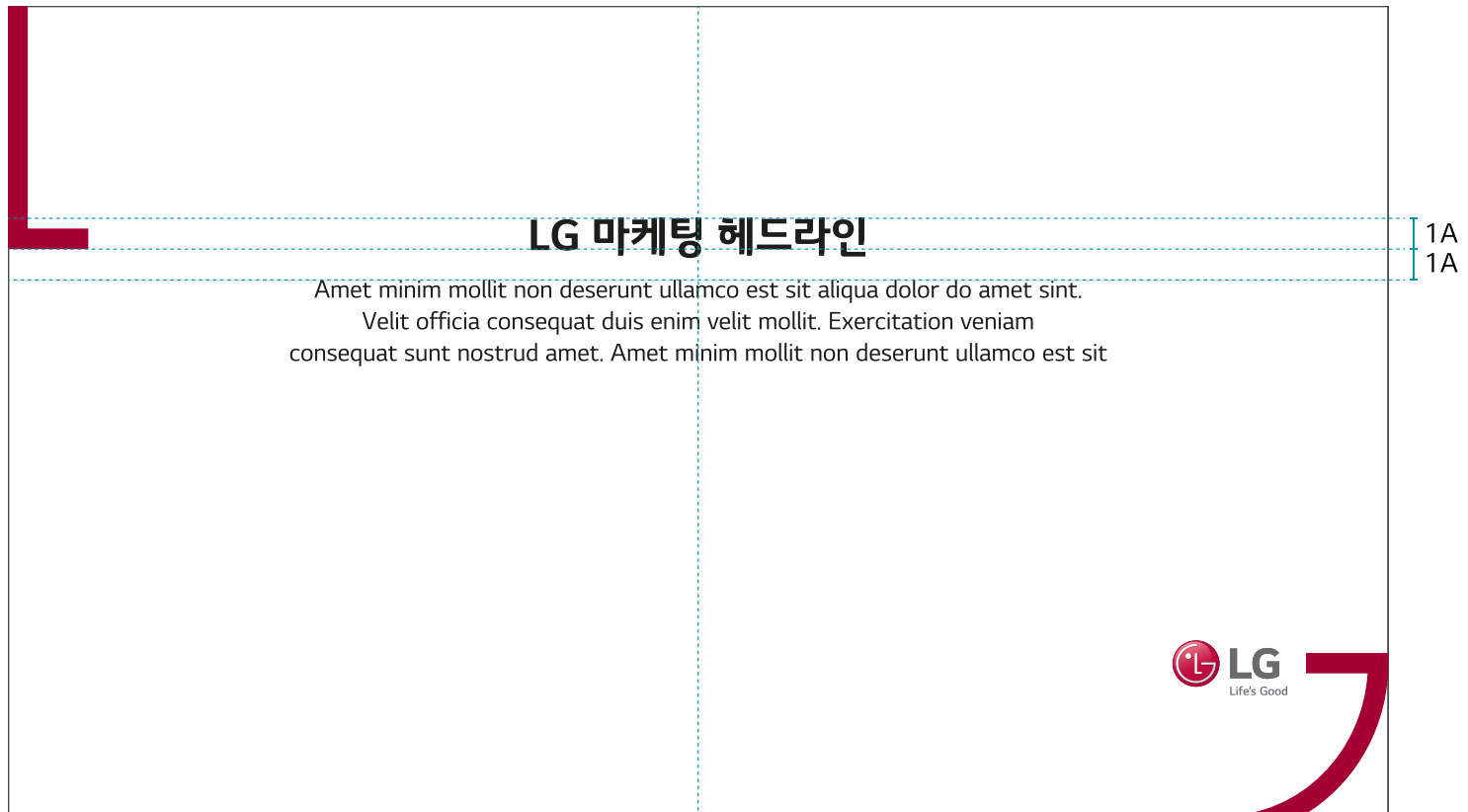
헤드라인 정렬

다중 헤드라인 (중앙 정렬)



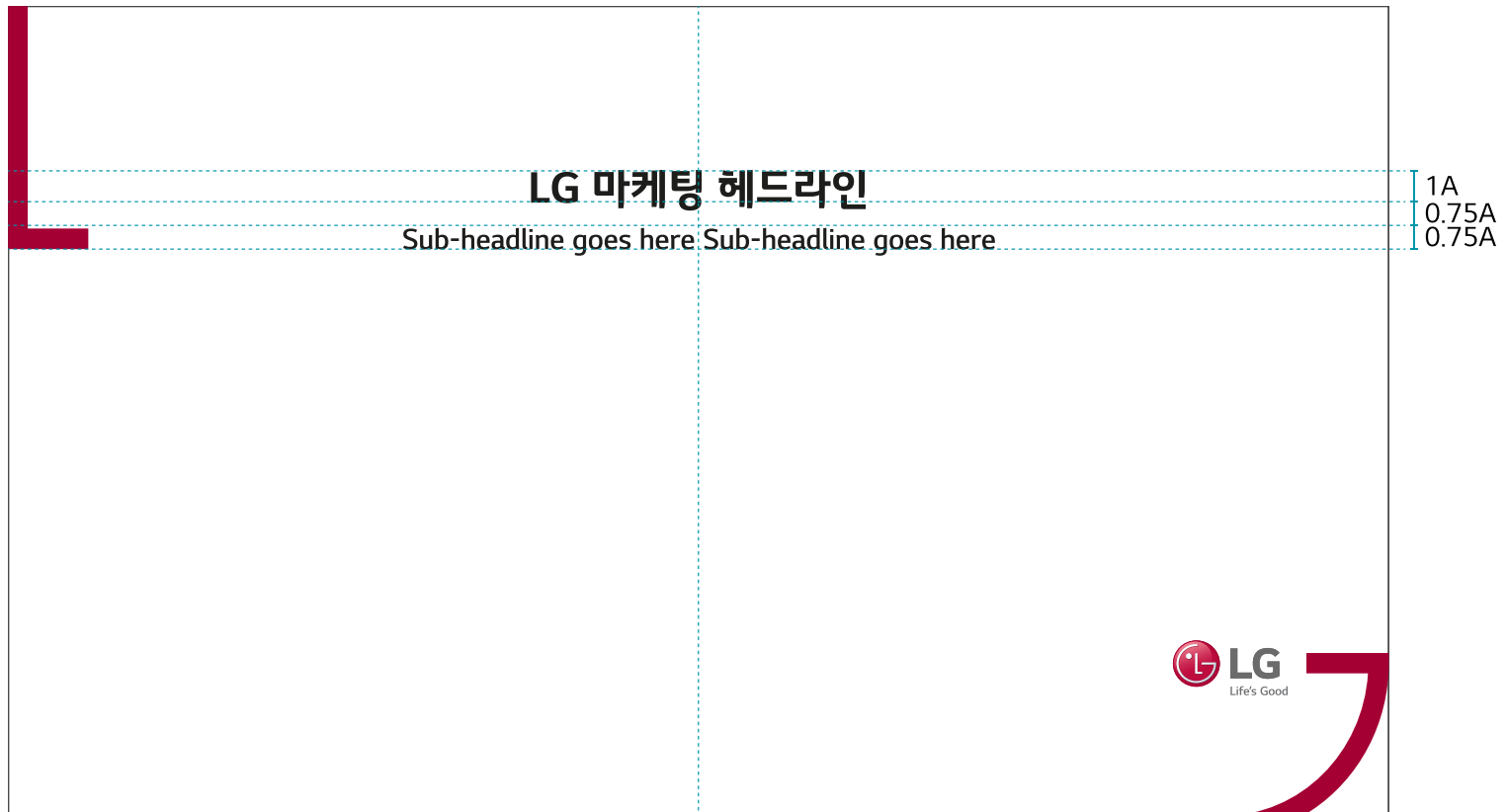
헤드라인 정렬

헤드라인 + 바디 카피 (중앙 정렬)



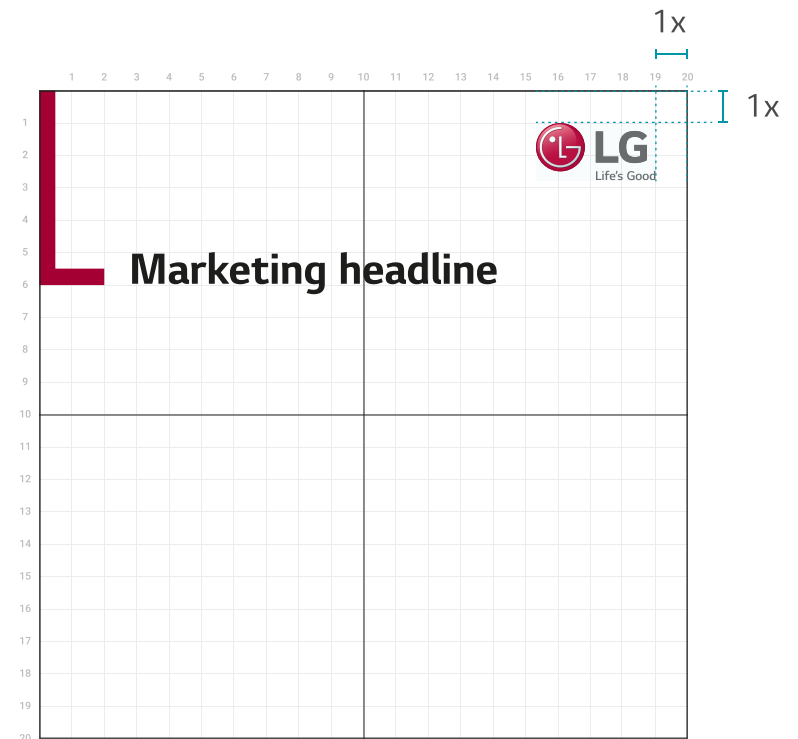
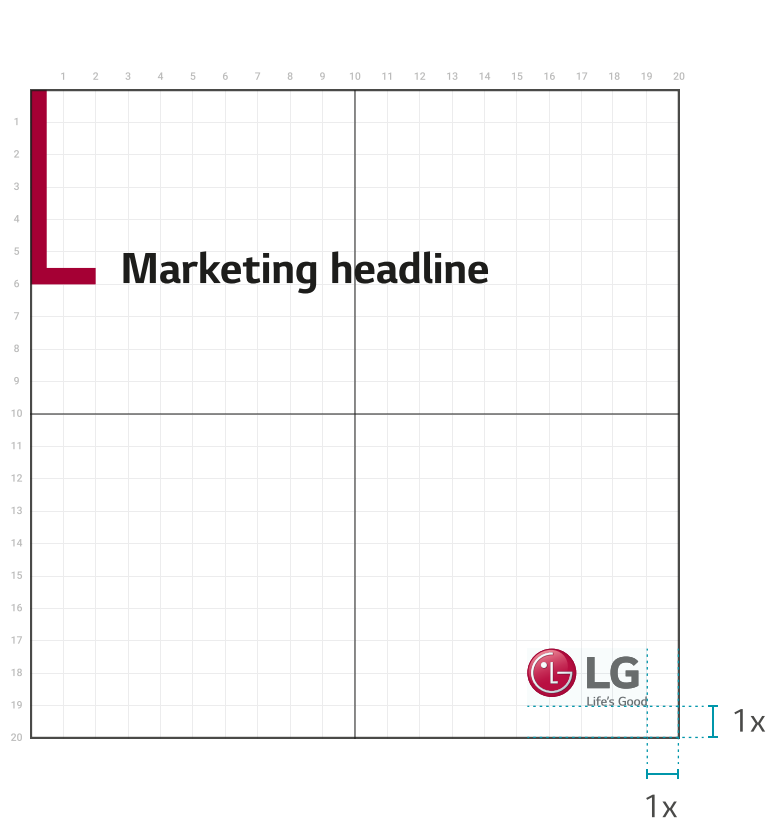
헤드라인 정렬

헤드라인 + 서브 헤드라인 (중앙 정렬)



Only L 모티프

헤드라인은 L 모티프 우측에 위치하며, LG로고는 우하단 또는 우상단에 위치합니다.
Logo와 Headline의 크기는 상단의 가이드를 따릅니다.

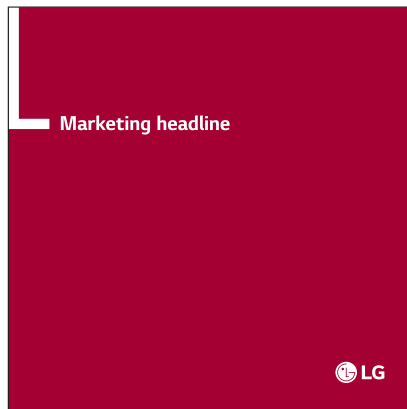


Only L 모티프

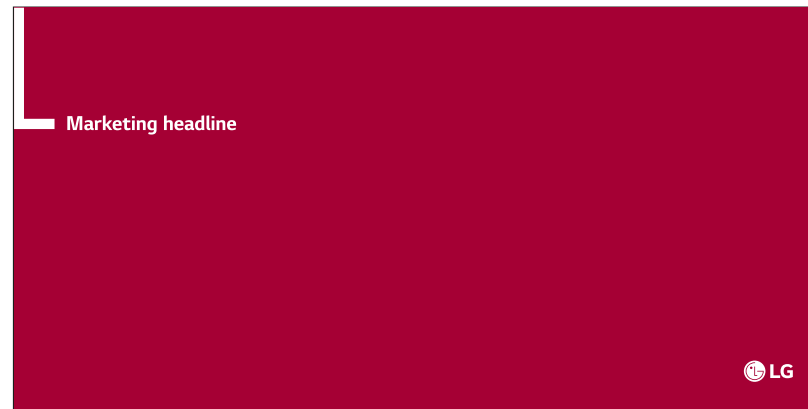
캔버스 형태별 모티프 정렬

캔버스 형태별 모티프 정렬 방식은 다음과 같습니다.

정사각형 캔버스



가로형 캔버스



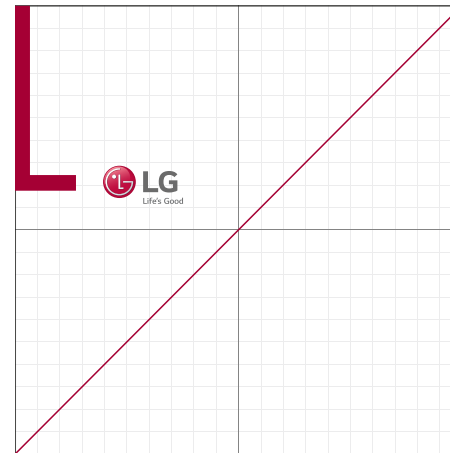
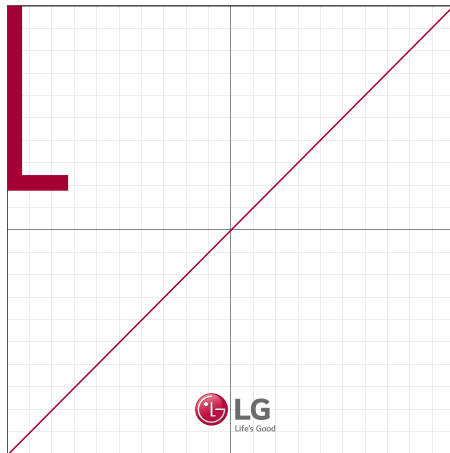
세로형 캔버스



Only L 모티프

오용 사례

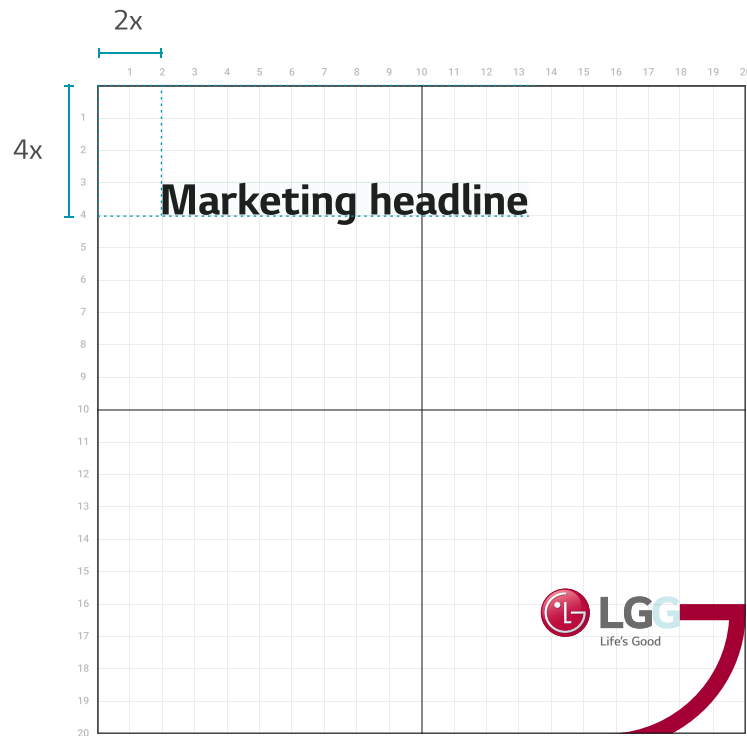
규정에 어긋나는 위치에 LG 로고를 사용하지 않습니다.



Only G 모티프

G 모티프 배치시 로고는 좌상단 또는 우하단에 배치하도록 합니다.

좌상단의 경우 모티프 두께의 2배인 1x만큼의 여백을 주고 배치하며, 로고의 크기는 상단의 가이드를 따릅니다.



로고가 우하단에 배치되는 경우 헤드라인은
하단 4x 기준으로 좌측 2x의 여백을 가지고 배치합니다.



로고가 좌상단에 배치되는 경우
헤드라인은 중앙을 기준으로 배치합니다.

Only G 모티프

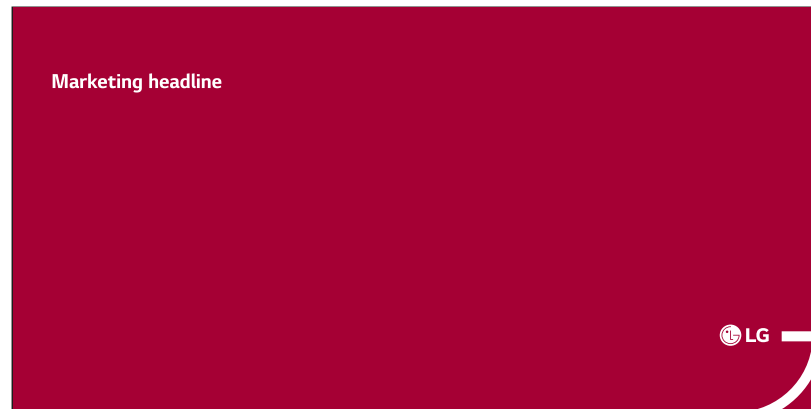
캔버스 형태별 모티프 정렬

캔버스 형태별 모티프 정렬 방식은 다음과 같습니다.

정사각형 캔버스



가로형 캔버스



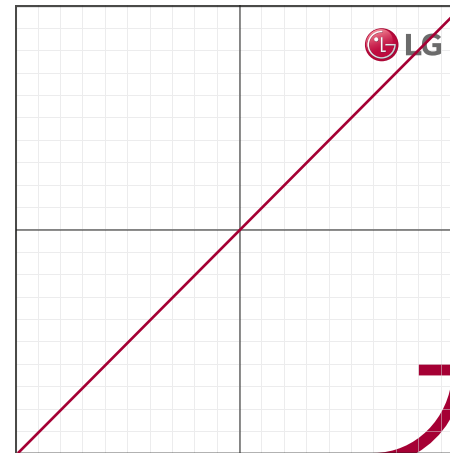
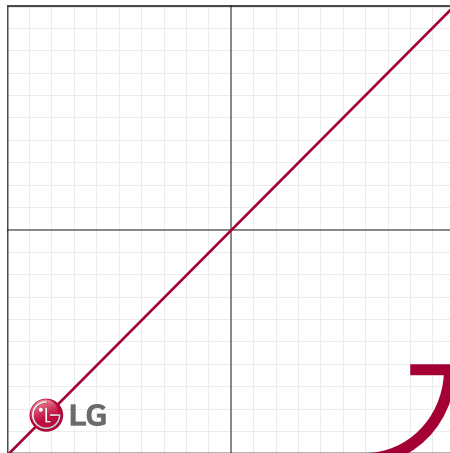
세로형 캔버스

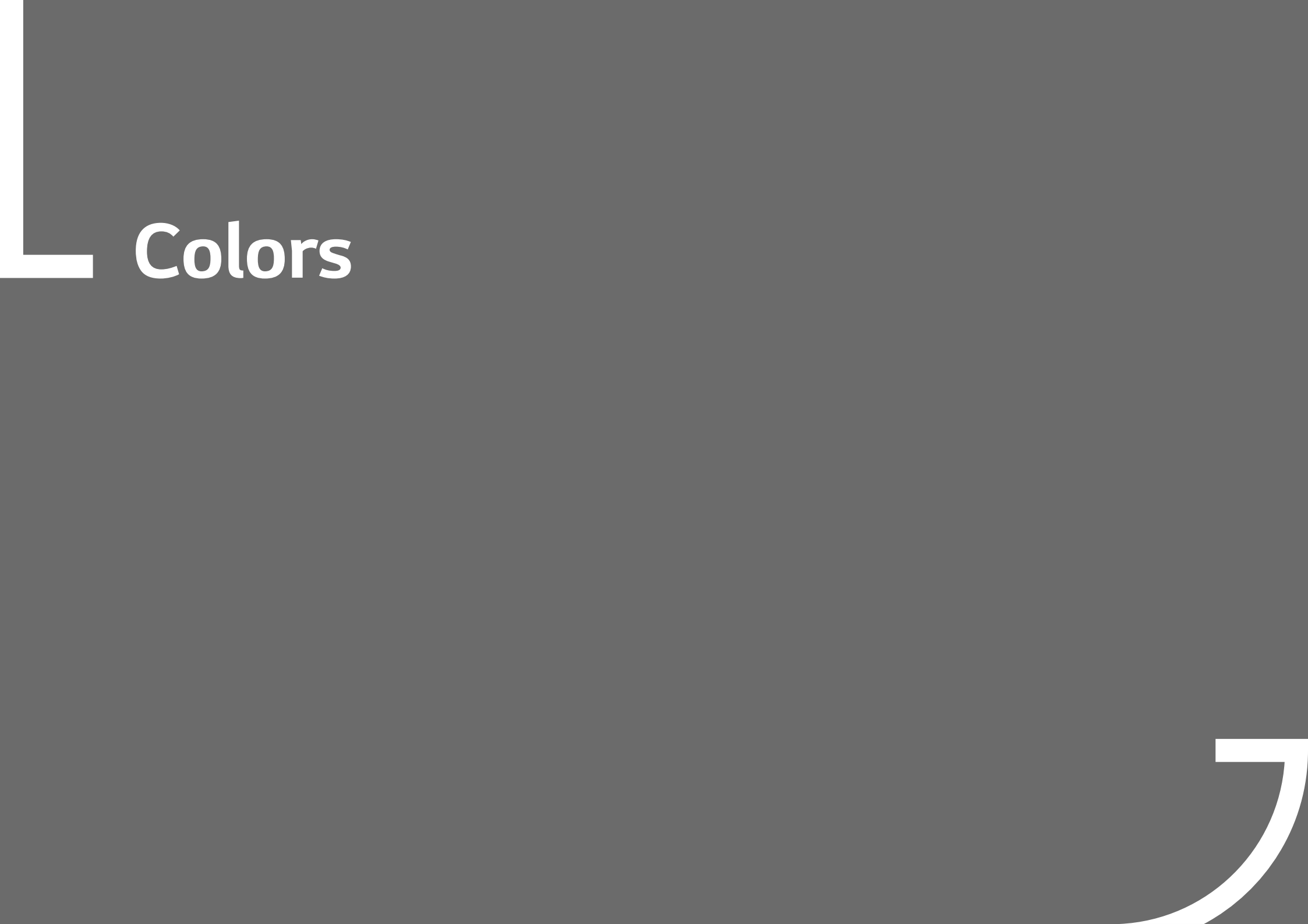


Only G 모티프

오용 사례

규정에 어긋나는 위치에 LG 로고를 사용하지 않습니다.





Colors

Color System

Primary Colors

LG Red는 LG의 핵심 아이덴티티 색상이며 이는 타사와 구별되는 LG의 정체성을 표현하는데 매우 중요한 역할을 합니다.

	LG Red	
	PMS	207C
	CMYK	0 100 62 22
	RGB	165 0 52
	HEX	#A50034
	LG Gray	
	PMS	424C
	CMYK	0 0 0 70
	RGB	107 107 107
	HEX	#6B6B6B
	LG White	
	CMYK	0 0 0 0
	RGB	255 255 255
	HEX	#FFFFFF

Secondary Colors

강조 색상을 유연하게 사용함으로써 표현하고자 하는 이미지에 활력을 불어넣을 수 있습니다.

	LG Pink	
	PMS	225C
	CMYK	0 100 0 0
	RGB	236 0 140
	HEX	#EC008B
	LG Purple	
	PMS	267C
	CMYK	82 97 0 0
	RGB	97 39 158
	HEX	#61279E
	LG Light Purple	
	PMS	2582C
	CMYK	35 70 0 0
	RGB	177 80 197
	HEX	#B150C5
	LG Teal	
	PMS	7711C
	CMYK	98 0 28 4
	RGB	0 150 10
	HEX	#0096AA
	LG Light Teal	
	PMS	3385C
	CMYK	45 0 35 0
	RGB	60 213 175
	HEX	#3CD5AF
	LG Orange	
	PMS	152C
	CMYK	0 62 95 0
	RGB	233 115 0
	HEX	#E97300
	LG Yellow	
	PMS	115C
	CMYK	0 5 98 0
	RGB	255 218 39
	HEX	#FFDA27
	LG Light Gray	
	PMS	Cool Gray 1C
	CMYK	0 0 0 10
	RGB	217 218 219
	HEX	#D9DADB
	LG Black	
	CMYK	0 0 0 100
	RGB	0 0 0
	HEX	#1D1D1B

Metallic Colors

	LG Silver	
	PMS	877C
	CMYK	53 43 39 0
	RGB	138 140 143
	HEX	#8A8C8F
	LG Gold	
	PMS	872C
	CMYK	20 30 70 15
	RGB	180 151 90
	HEX	#B49759

웹 접근성 명도 대비

시인성 확보를 위하여, 문자와 배경 색상은 최소 대비 비율인 4.5:1의 WCAG AA 기준에 맞추거나 초과하여 적용합니다.

Color Contrast Ratio



Color	Text	Background
	 #686866	 #ECEBE9
Contrast Ratio	4.68 : 1	
Large Text	WCAG AAA	PASS
	TEXT	

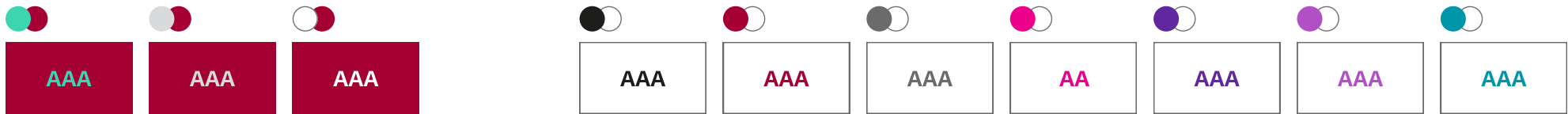


Color	Text	Background
	 #CDCCCA	 #ECEBE9
Contrast Ratio	1.34 : 1	
Large Text	WCAG AAA	FAIL
	TEXT	

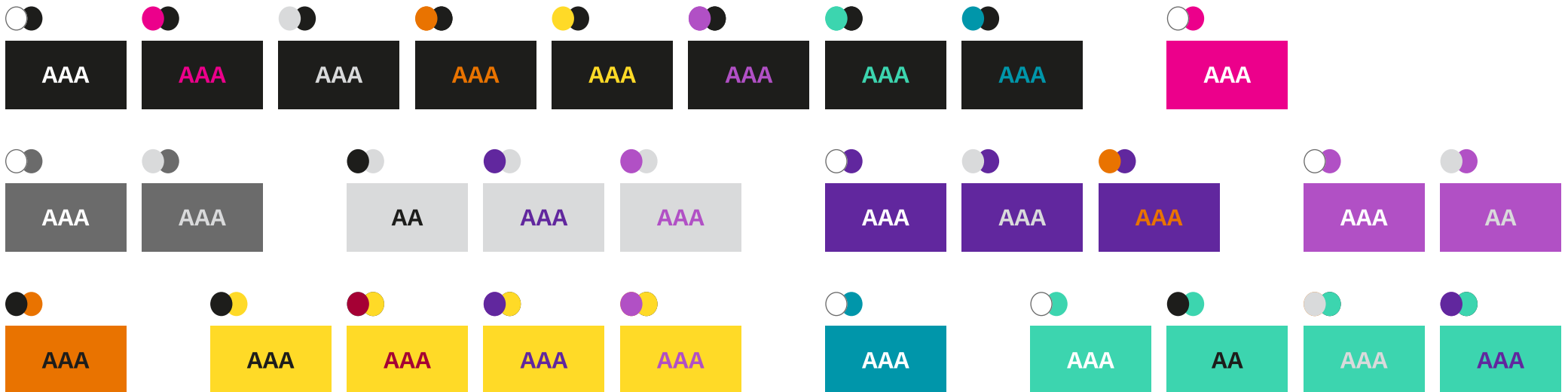
웹 접근성 명도 대비

시인성 확보를 위하여, 문자와 배경 색상은 최소 대비 비율인 4.5:1의 WCAG AA 기준에 맞추거나 초과하여 적용합니다.

Primary Colors



Secondary Colors



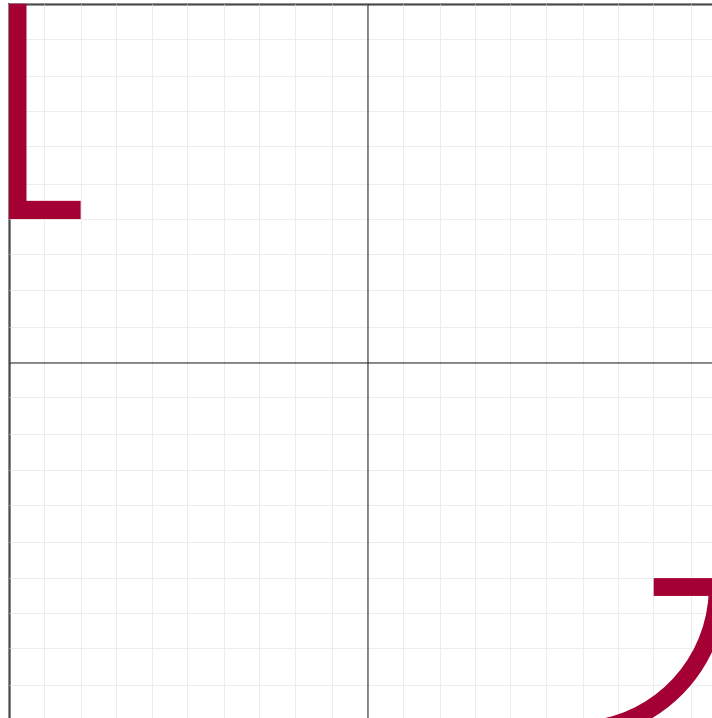
솔리드 색상 적용

모든 브랜드 색상을 기본으로 유연하게 Opacity 값을 조절하여 사용이 가능합니다.

단, L 모티프와 G 모티프의 Opacity 값은 동일하여야 합니다.

❗ 보색 대비를 이루는 색상을 각 모티프에 사용하는 것을 지양합니다.

Brand Color
Opacity 10% ~ 100%



Brand Color
Opacity 10% ~ 100%

그라데이션 효과 적용

Single-Color Gradient

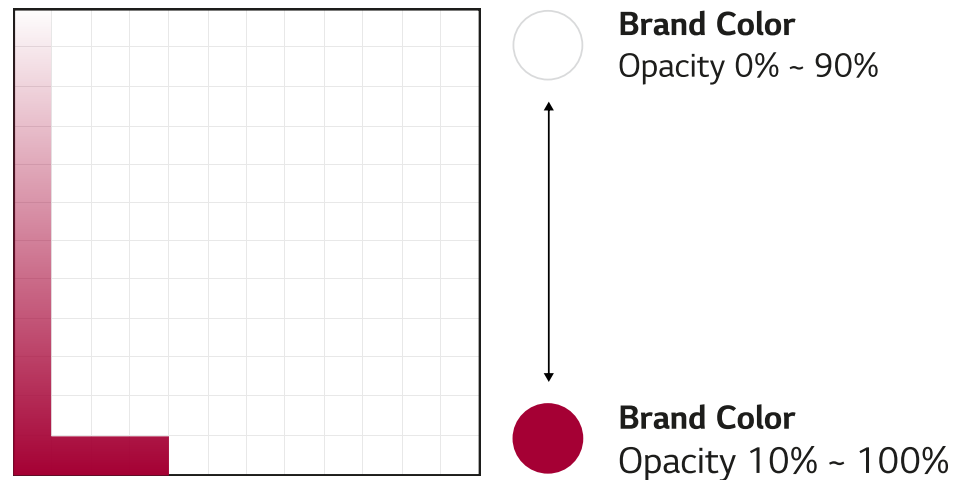
모티프에는 모든 브랜드 색상이 적용 가능하며, Main 모티프에 적용할 경우 그라데이션 효과는 항상 수직으로 적용합니다.

① L 모티프

L 모티프에 그라데이션 효과를 적용할 경우 모든 브랜드 색상을 기본으로 유연하게 Opacity 값을 조절하여 사용이 가능합니다.

단, 상단 그라데이션 중지점의 Opacity 값은 항상 하단 그라데이션 중지점의 Opacity 값보다 낮도록 적용합니다. 그리고 이 두 가지 Opacity 값은 10% 이상 차이가 나야 합니다.

❗ 그라데이션 중지점 : 색들이 변화하는 포인트



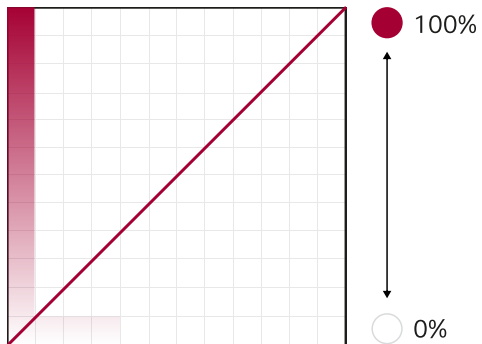
그라데이션 효과 적용

Single-Color Gradient

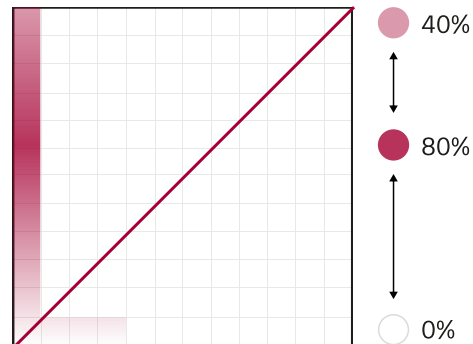
모티프에는 모든 브랜드 색상이 적용 가능하며, Main 모티프에 적용할 경우 그라데이션 효과는 항상 수직으로 적용합니다.

① L 모티프

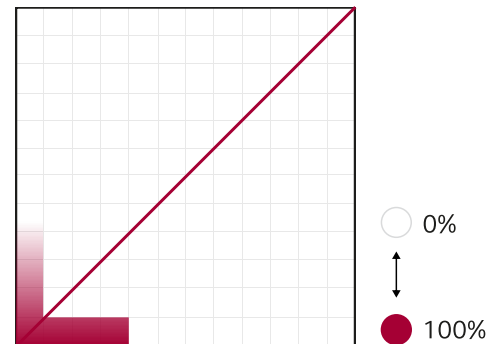
오용 사례



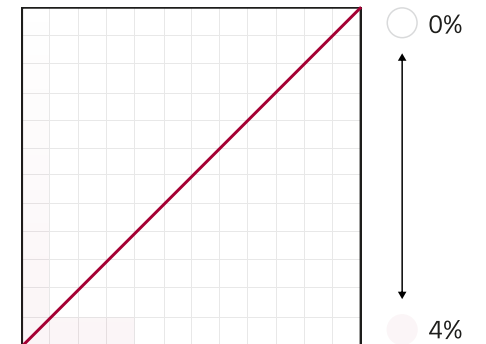
상단 그라데이션 중지점의
Opacity값이 더 높을 경우



모티프 내, 그라데이션 중지점이
3개 이상의 경우



모티프의 형태가 바뀌어
알아보기 힘든 경우



Opacity값이 10% 미만인 것과 같이
시인성이 떨어지는 경우

그라데이션 효과 적용

Single-Color Gradient

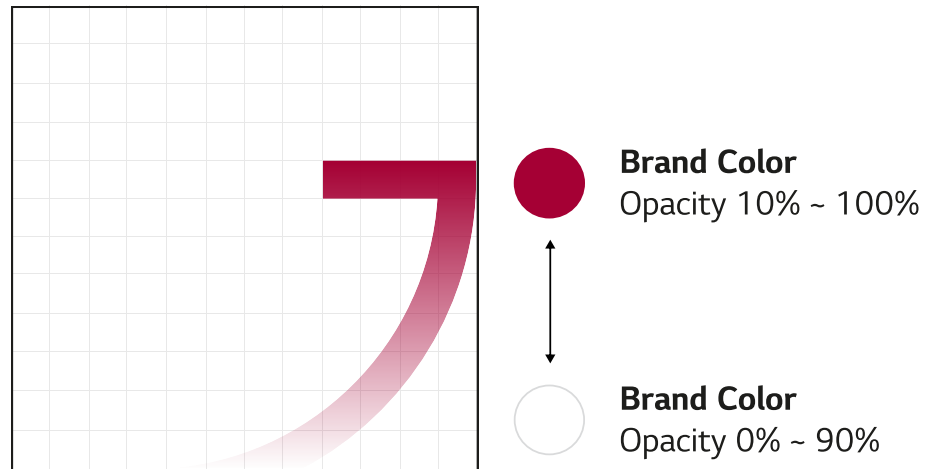
모티프에는 모든 브랜드 색상이 적용 가능하며, Main 모티프에 적용할 경우 그라데이션 효과는 항상 수직으로 적용합니다.

② G 모티프

G 모티프에 그라데이션 효과를 적용할 경우 모든 브랜드 색상을 기본으로 유연하게 Opacity 값을 조절하여 사용이 가능합니다.

단, 하단 그라데이션 중지점의 Opacity 값은 항상 상단 그라데이션 중지점의 Opacity 값보다 낮도록 적용합니다. 그리고 이 두 가지 Opacity 값은 10% 이상 차이가 나야 합니다.

❗ 그라데이션 중지점 : 색들이 변화하는 포인트



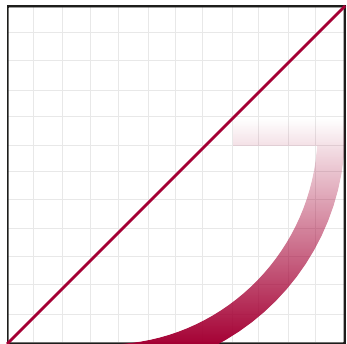
그라데이션 효과 적용

Single-Color Gradient

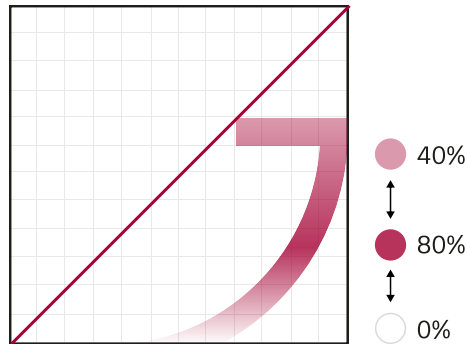
모티프에는 모든 브랜드 색상이 적용 가능하며, Main 모티프에 적용할 경우 그라데이션 효과는 항상 수직으로 적용합니다.

② G 모티프

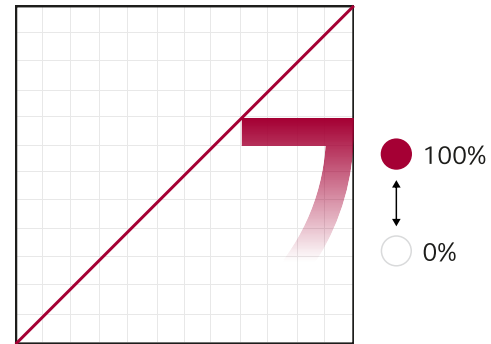
오용 사례



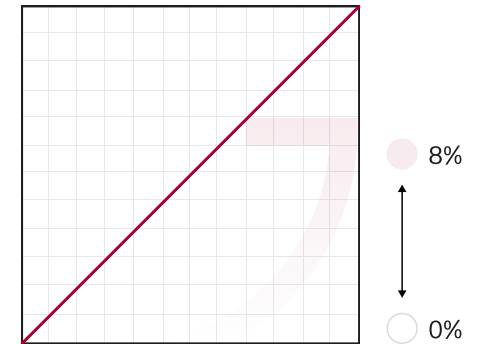
하단 그라데이션 중지점의
Opacity값이 더 높을 경우



모티프 내, 그라데이션 중지점이
3개 이상의 경우



모티프의 형태가 바뀌어
알아보기 힘든 경우



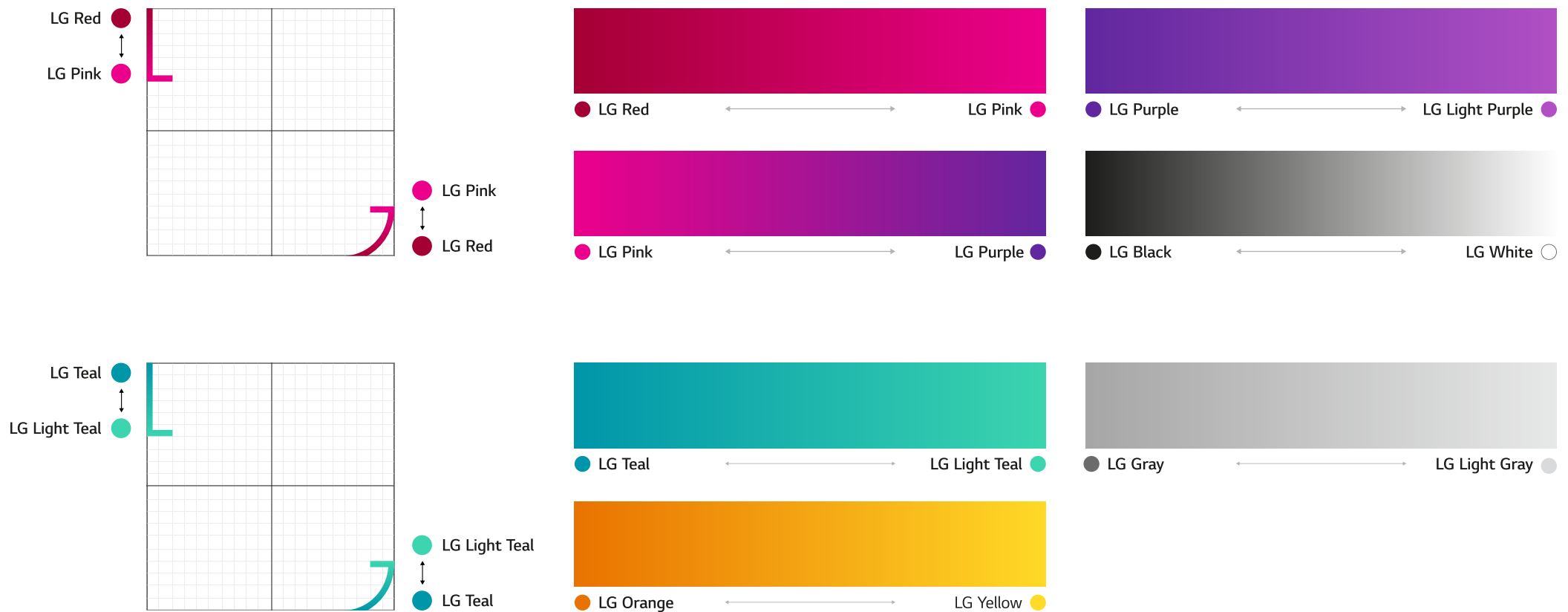
Opacity값이 10% 미만인 것과 같이
시인성이 떨어지는 경우

그라데이션 효과 적용

Multi-Color Gradient

색상을 유연하게 사용함으로써 표현하고자 하는 이미지에 활력을 불어넣을 수 있습니다.

필요에 따라 Opacity를 조절하여 사용할 수 있으며, 관련 내용은 상단 Single-Color Gradient와 동일한 규정을 따릅니다.



그라데이션 효과 적용

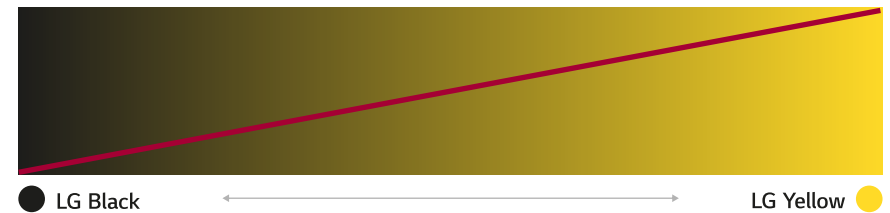
Multi-Color Gradient

색상을 유연하게 사용함으로써 표현하고자 하는 이미지에 활력을 불어넣을 수 있습니다.

필요에 따라 Opacity를 조절하여 사용할 수 있으며, 관련 내용은 상단 Single-Color Gradient와 동일한 규정을 따릅니다.

오용 사례

보색 대비를 이루는 색상은 섞어 사용하는 것을 지양합니다.



Main 모티프 색상

Main 모티프 색상은 이미지에 맞추어 유연하게 사용 가능하며, 또한 배경에 이미지가 없는 경우 자유롭게 적용이 가능합니다.

Solid and Single-Color Gradient



Main 모티프 색상

Main 모티프 색상은 이미지에 맞추어 유연하게 사용 가능하며, 또한 배경에 이미지가 없는 경우 자유롭게 적용이 가능합니다.

Multi-Color Gradient



● LG Black | ○ LG White



● LG Gray | ● LG Light Gray



● LG Red | ● LG Pink



● LG Purple | ● LG Light Purple



● LG Pink | ● LG Purple



● LG Orange | ● LG Yellow



● LG Teal | ● LG Light Teal

Main 모티프 색상

L 모티프와 G 모티프에 각각 다른 컬러를 적용하는 경우



주로 2가지 이상의 색상으로 이루어진 그라데이션 배경이 쓰인 이미지에
L 모티프와 G 모티프의 색상을 각각 다르게 적용할 수 있습니다.

오용 사례

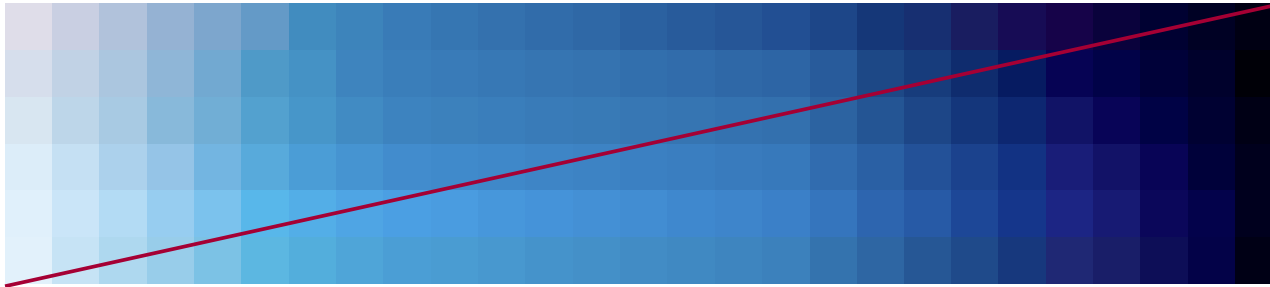


보색 대비 색상을
각 모티프에 사용한 경우

Main 모티프 색상

No Blue 정책

경쟁사를 연상시킬 수 있는 색상의 사용은 지양합니다.



오용 사례





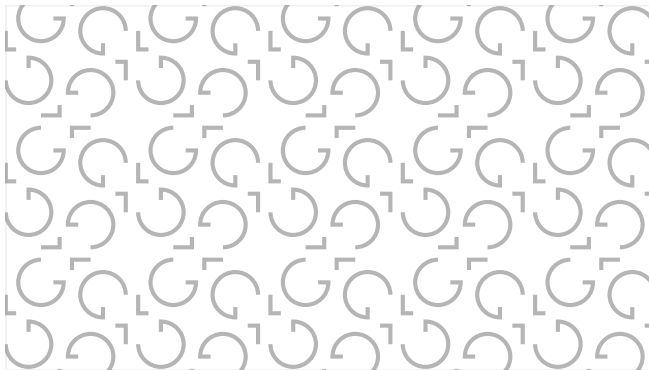
Patterns



Primary and Secondary Patterns

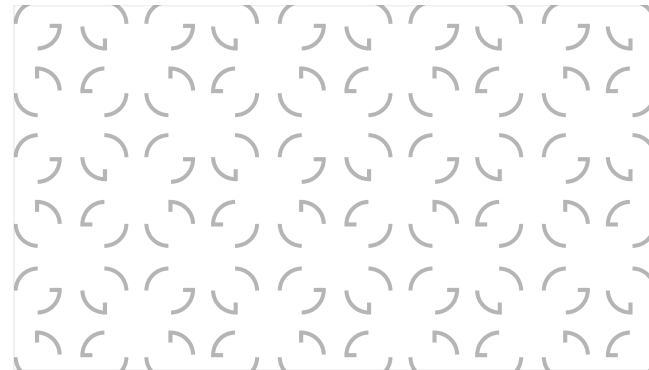
패턴 요소는 주요 모티프와 동일한 그리드 및 요소를 기반으로 개발되었으며, 유니크한 배경 질감을 표현하기 위해 크기나 반복이 다양한 방식으로 적용되었습니다.
패턴은 사용하는 용도에 따라 유연하게 선택하여 사용합니다.

Primary Patterns



Primary 01

Pattern unit



Primary 02

Pattern unit



Primary and Secondary Patterns

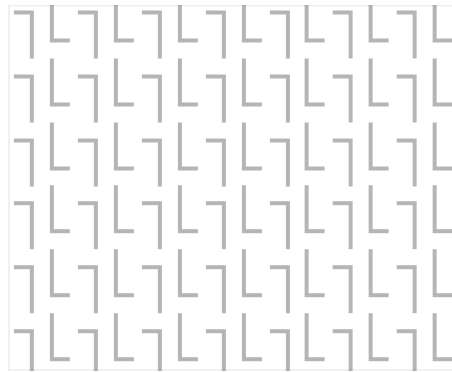
패턴 요소는 주요 모티프와 동일한 그리드 및 요소를 기반으로 개발되었으며, 유니크한 배경 질감을 표현하기 위해 크기나 반복이 다양한 방식으로 적용되었습니다.
패턴은 사용하는 용도에 따라 유연하게 선택하여 사용합니다.

Secondary Patterns



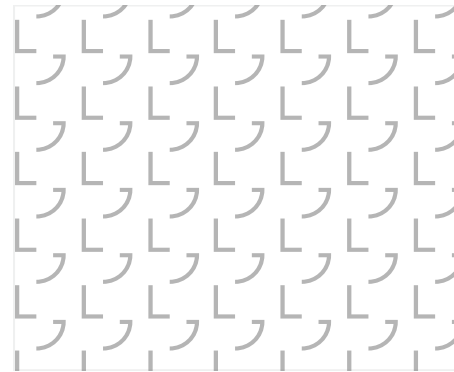
Secondary 01

Pattern unit



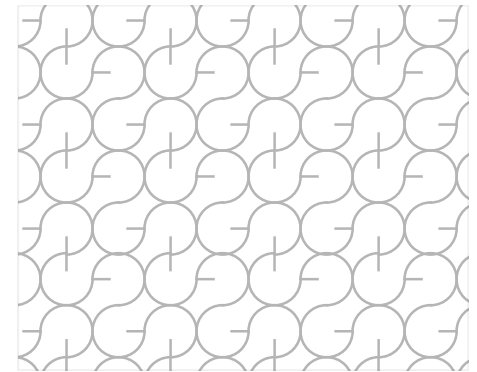
Secondary 02

Pattern unit



Secondary 03

Pattern unit



Secondary 04

Pattern unit

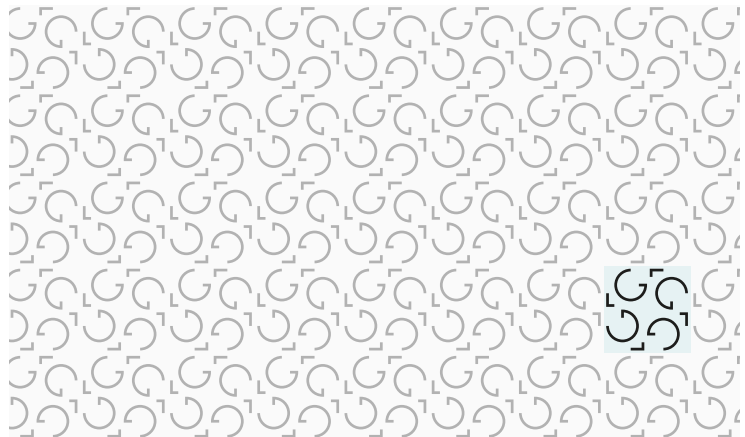


Primary and Secondary Patterns

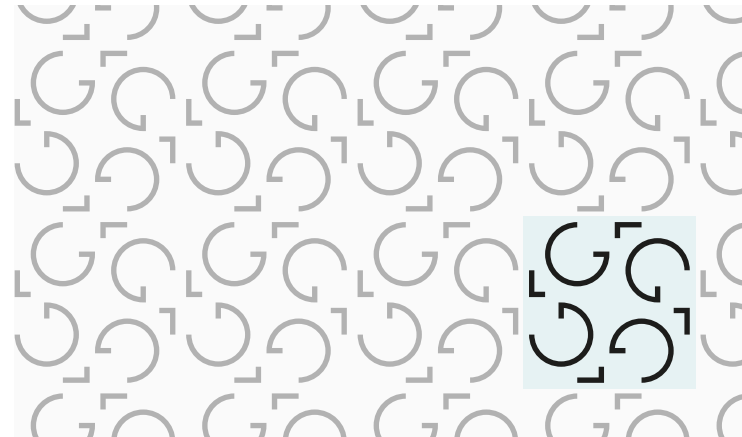
패턴 사이즈

패턴의 크기는 1개의 패턴 유닛의 크기가 이미지의 짧은 면을 기준으로 최소 20%를 차지할 수 있도록 합니다.

1개의 패턴 유닛의 크기가 이미지의 짧은 면을 기준으로 40%를 초과하지 않도록 합니다.



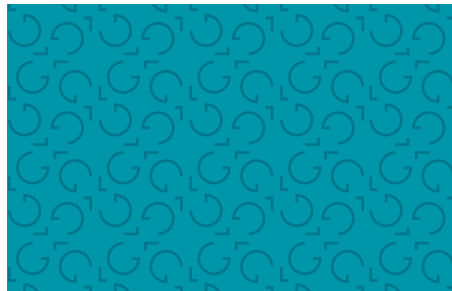
최소 20%



최대 40%

패턴 색상

브랜드 색상 팔레트의 조합을 패턴에 적용할 수 있습니다. 아래의 몇 가지 예시들은 배경 그래픽에 사용할 수 있는 색상 조합의 예시입니다. 패턴은 배경색과 동일한 색상에 Multiply 모드 30-50%를 적용하여 배경의 앞 레이어에 배치합니다.



패턴 적용 방법

패턴 단독으로 사용

사진과 함께 패턴을 사용하는 경우 패턴이 은은하게 표현되어야 합니다.

주로 유사한 색 또는 톤온톤 색상 조합을 사용함으로써 패턴이 지나치게 부각되지 않도록 주의합니다. 또한 패턴에 그라디언트 효과 사용을 지양합니다.



패턴 적용 방법

Main 모티프와 함께 사용

패턴과 함께 사용되는 Main 모티프는 시인성이 확보된 단색 컬러 사용을 권장합니다.

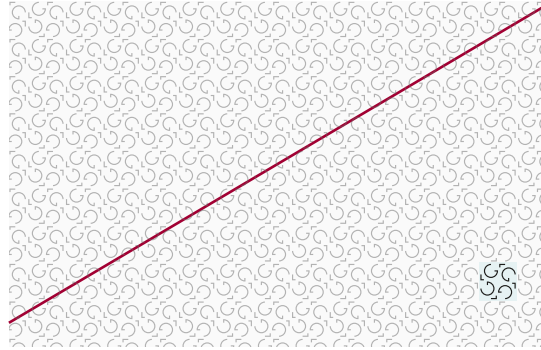
패턴은 주로 모티프와 유사한 색 또는 톤온톤 색상 조합을 사용함으로써, 지나치게 부각되어 Main 모티프의 가시성을 방해하지 않도록 합니다.



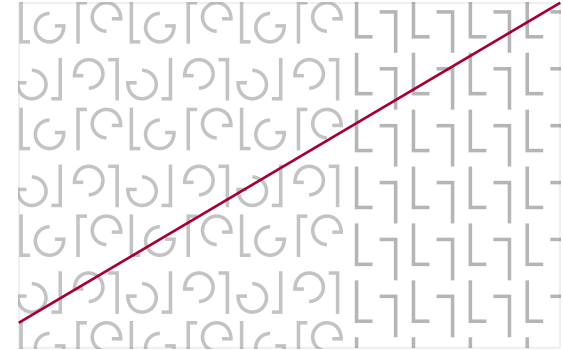
오용 사례



패턴의 크기가 지나치게 큰 경우



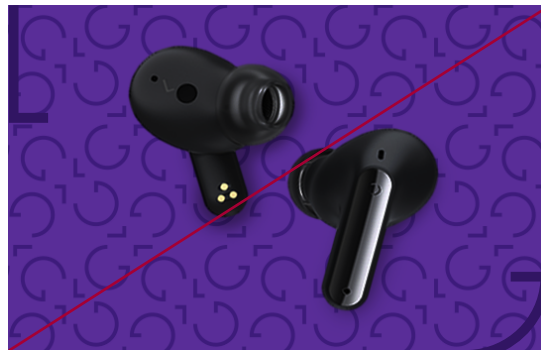
패턴의 크기가 지나치게 작은 경우



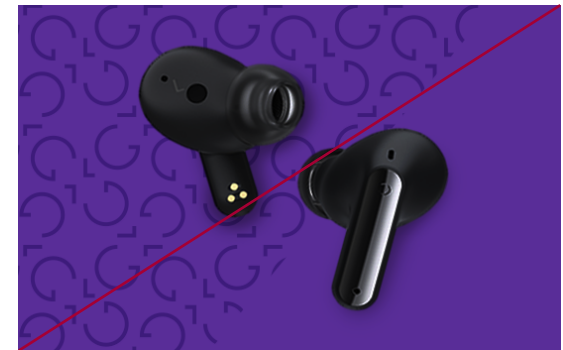
2가지 이상의 패턴을 같이 사용한 경우



패턴이 지나치게 부각되는 경우



Main 모티프의 시인성이 떨어지는 경우



패턴이 잘려보이는 경우

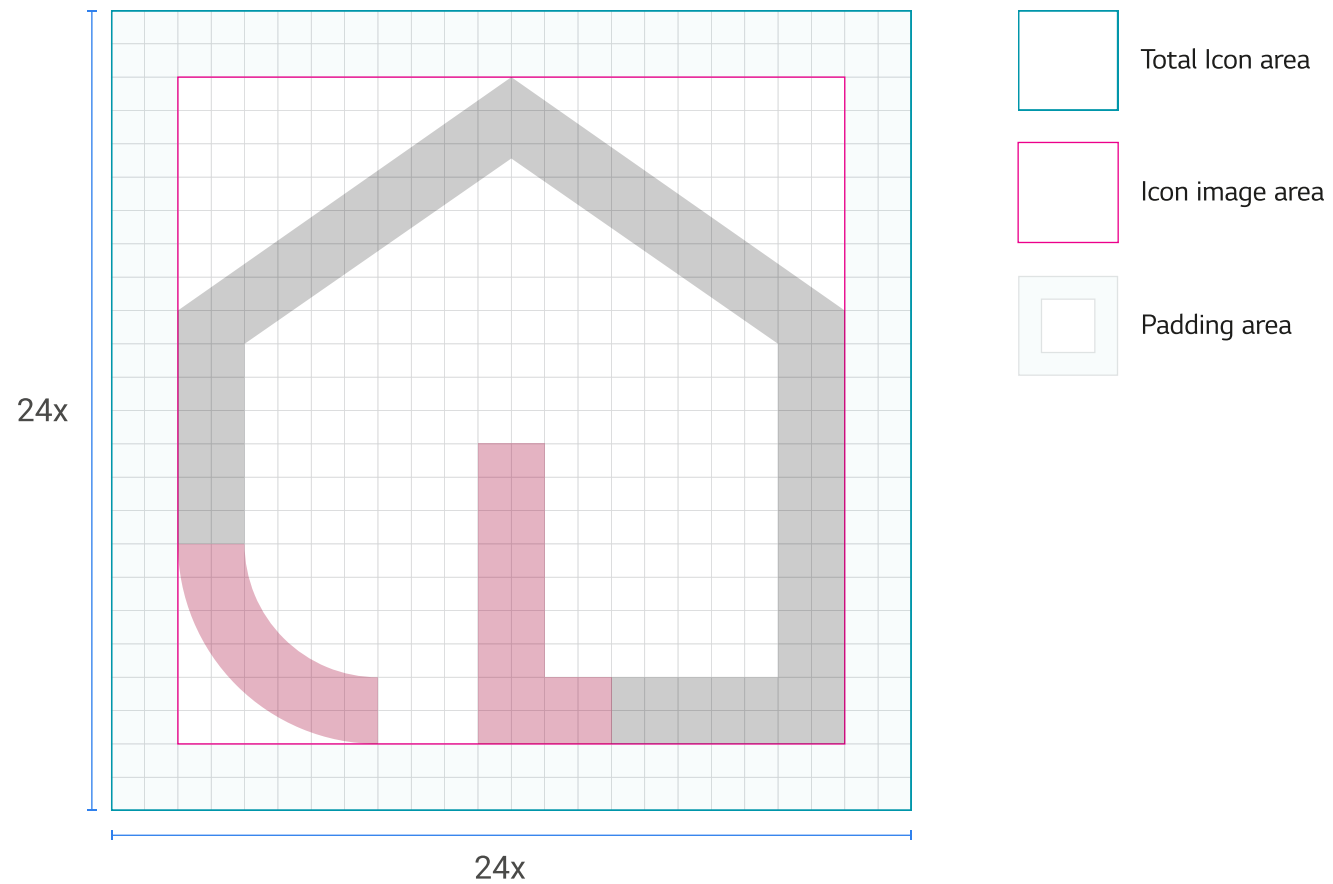


App Icons



Overview and Construction

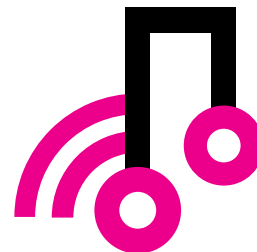
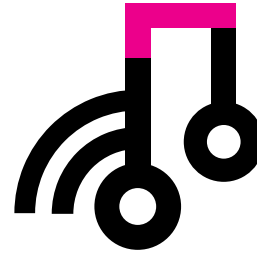
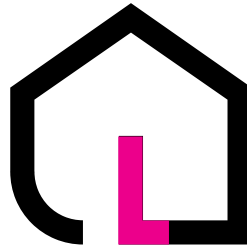
그리드 접근법과 기하학적 선을 통해 아이콘을 규정하고 L 모티프 및 G 모티프를 이용하여 LG만의 다양한 앱 아이콘을 만들 수 있습니다.



Overview and Construction

그래픽 모티프 아이콘

L 모티프의 직선, G 모티프의 곡선 요소를 이용하여 아이콘을 제작함으로써 전체적인 앱 아이콘의 일관성을 유지합니다.



아이콘의 활용

모티프 아이콘과 브랜드 색상을 결합하면 광범위한 주제, 제품, 서비스를 소통하는데 도움이 될 수 있는 역동적인 시스템을 만들 수 있습니다.

LG Red

LG Red 배경 위에 흰색으로 아이콘을 사용하는 것은 LG의 정체성을 강화하고 가독성을 보장하는데 도움이 됩니다.



LG Red

PMS	207C
CMYK	0 100 62 22
RGB	165 0 52
HEX	#A50034

Secondary Colors

아이콘은 보조 팔레트의 색상과 함께 사용할 수 있습니다.



LG Purple

PMS	267C
CMYK	82 97 0 0
RGB	97 39 158
HEX	#61279E



LG Teal

PMS	7711C
CMYK	98 0 28 4
RGB	0 150 170
HEX	#0096AA



LG Pink

PMS	225C
CMYK	0 100 0 0
RGB	236 0 140
HEX	#EC008B



LG Yellow

PMS	115C
CMYK	0 5 98 0
RGB	255 218 39
HEX	#FFDA27



LG Light Purple

PMS	2582C
CMYK	35 70 0 0
RGB	177 80 197
HEX	#B150C5



LG Light Teal

PMS	3385C
CMYK	45 0 35 0
RGB	60 213 175
HEX	#3CD5AF



LG Orange

PMS	152C
CMYK	0 62 95 0
RGB	233 115 0
HEX	#E97300

아이콘의 활용

모티프 아이콘과 브랜드 색상을 결합하면 광범위한 주제, 제품, 서비스를 소통하는데 도움이 될 수 있는 역동적인 시스템을 만들 수 있습니다.

LG Gradient

역동성을 더하기 위해 브랜드 컬러로 구성된 LG 그라데이션에 아이콘을 배치할 수 있습니다.

우측 예시 그라데이션 외에 “Colors” 항목에 포함되어 있는 Multi-Color Gradient 사용도 가능합니다.



LG Red

PMS	207C
CMYK	0 100 62 22
RGB	165 0 52
HEX	#A50034

LG Pink

PMS	225C
CMYK	0 100 0 0
RGB	236 0 140
HEX	#EC008B



LG Red

PMS	207C
CMYK	0 100 62 22
RGB	165 0 52
HEX	#A50034

LG Orange

PMS	152C
CMYK	0 62 95 0
RGB	233 115 0
HEX	#E97300



LG Red

PMS	207C
CMYK	0 100 62 22
RGB	165 0 52
HEX	#A50034

LG Light Purple

PMS	2582C
CMYK	35 70 0 0
RGB	177 80 197
HEX	#B150C5



LG Red

PMS	207C
CMYK	0 100 62 22
RGB	165 0 52
HEX	#A50034

LG Yellow

PMS	115C
CMYK	0 5 98 0
RGB	255 218 39
HEX	#FFDA27

오용 사례

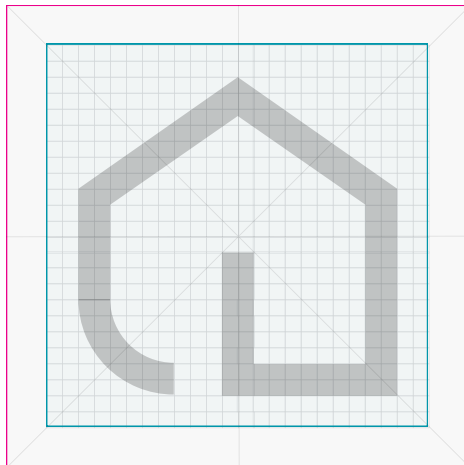
보색 대비의 색상 또는 세 가지 이상의 컬러를 사용하는 것을 지양합니다.



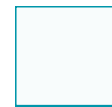
앱 아이콘 사이즈

Android 와 iOS 앱 아이콘 사이즈는 다음의 가이드를 따릅니다.

Android

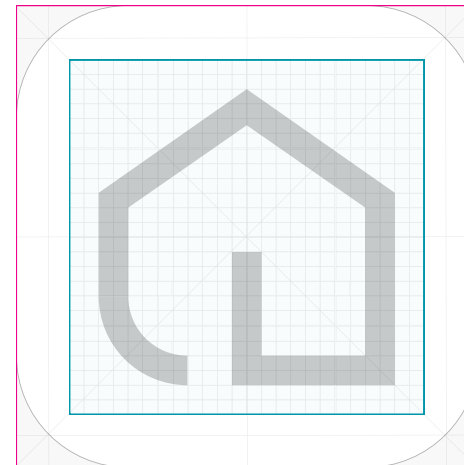


App Icon area
512px x 512px

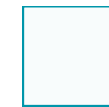


Icon image area
384px x 384px

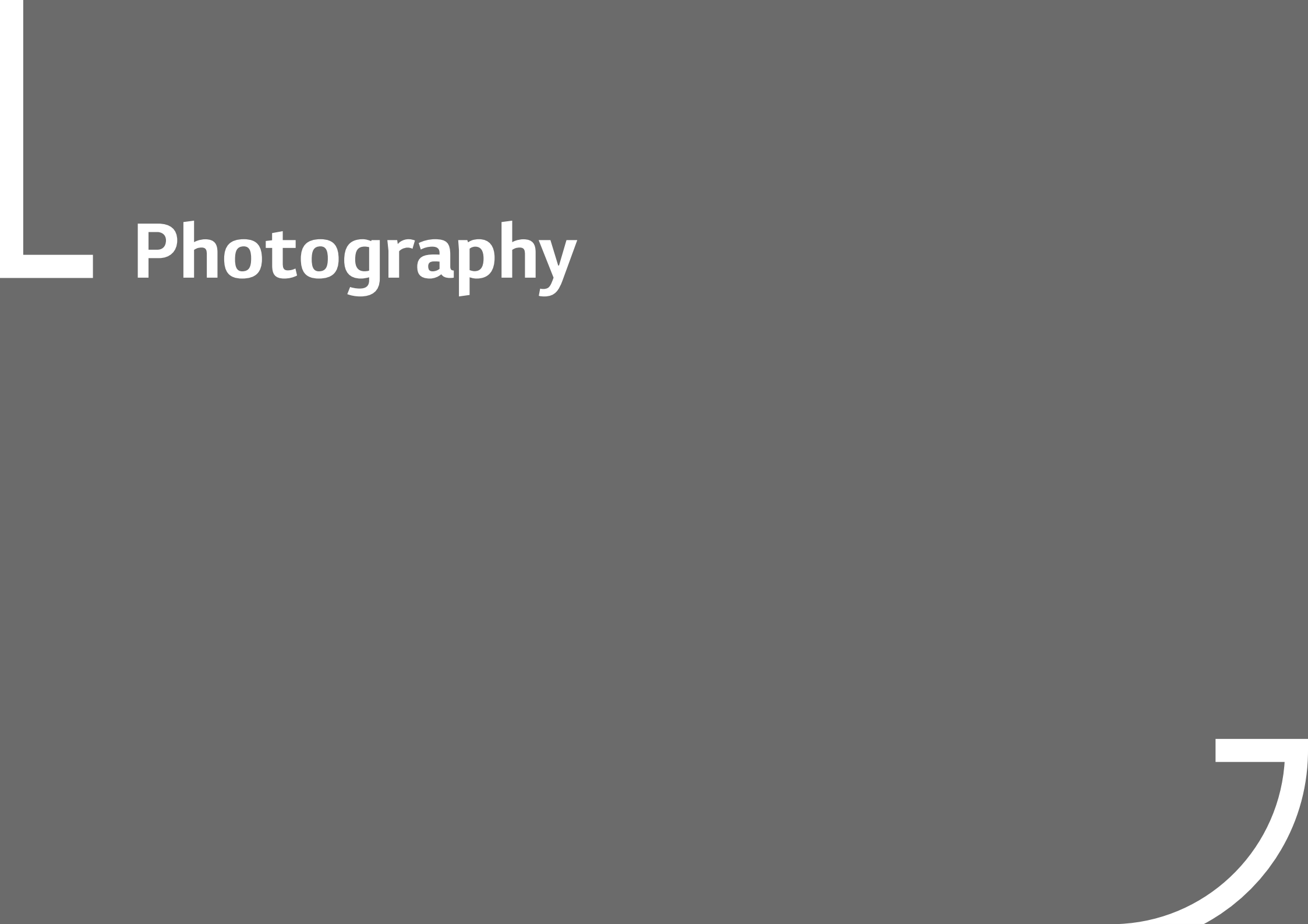
iOS



App Icon area
60pt x 60pt (@3x)



Icon image area
52pt x 52pt (@3x)



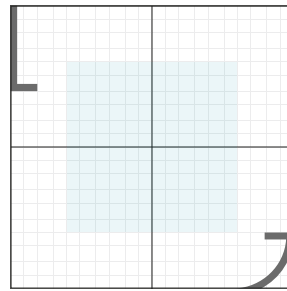
Photography

When Applying the Motif Only

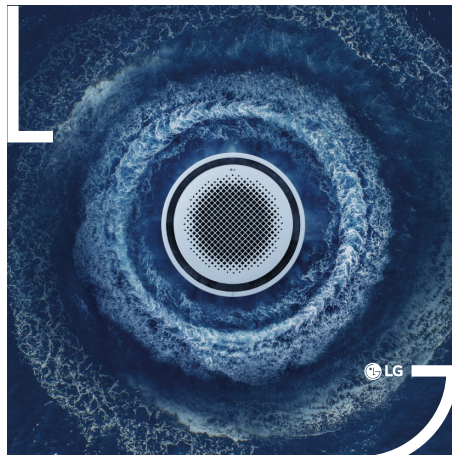
모티프만 적용시의 이미지

주요 인물이나 오브젝트가 Main 모티프와 중첩되는 것을 지양합니다. 또한 주요 인물이나 오브젝트는 해당 표시 영역 중심으로 배치하는 것을 권장합니다.

Main 모티프



Placement Point

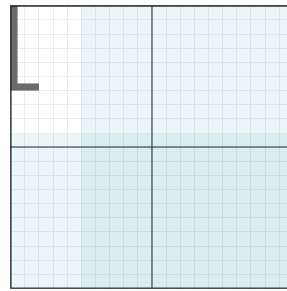


When Applying the Motif Only

모티프만 적용시의 이미지

주요 인물이나 오브젝트가 Main 모티프와 중첩되는 것을 지양합니다. 또한 주요 인물이나 오브젝트는 해당 표시 영역 중심으로 배치하는 것을 권장합니다.

Only L 모티프



Placement Point

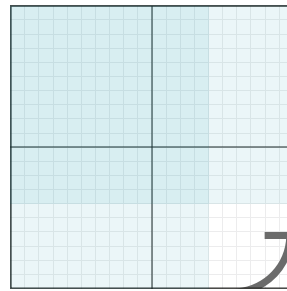


When Applying the Motif Only

모티프만 적용시의 이미지

주요 인물이나 오브젝트가 Main 모티프와 중첩되는 것을 지양합니다. 또한 주요 인물이나 오브젝트는 해당 표시 영역 중심으로 배치하는 것을 권장합니다.

Only G 모티프



Placement Point

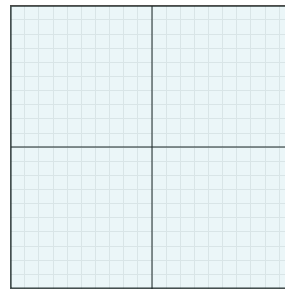


When Applying the Motif Only

모티프만 적용시의 이미지

주요 인물이나 오브젝트가 Main 모티프와 중첩되는 것을 지양합니다. 또한 주요 인물이나 오브젝트는 해당 표시 영역 중심으로 배치하는 것을 권장합니다.

Full G 모티프



Placement Point

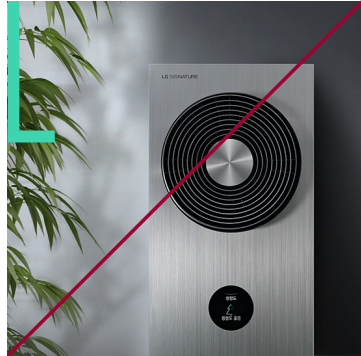


When Applying the Motif Only

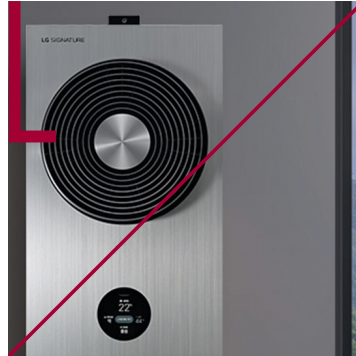
오용 사례



주요 오브젝트를 가장자리에 배치하여 그래픽의 시인성을 확보하지 못한 경우



모티프 쪽에 복잡한 이미지가 들어갈 경우



하나의 모티프 쪽에 오브젝트가 쏠린 경우



주요 인물의 얼굴이 모티프에 중첩될 경우



주요 오브젝트가 모든 모티프와 중첩될 경우

When Applying the Motif Only

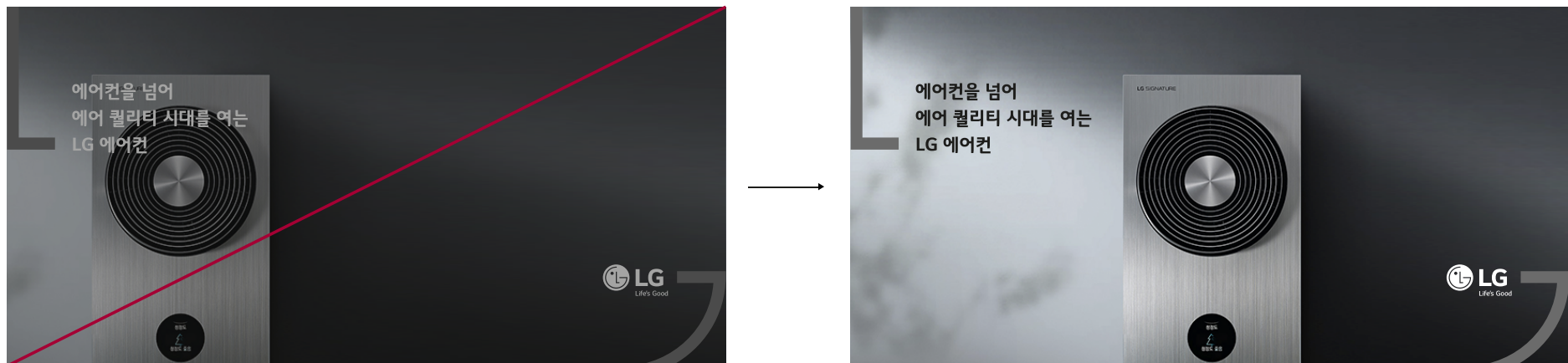
타이포그라피와 이미지

주요 오브젝트는 헤드라인, 바디카피와 중첩을 지양합니다.

주요 오브젝트가 헤드라인과 겹치는 경우

주요 오브젝트는 헤드라인, 서브 헤드라인과의 중첩을 지양합니다. 헤드라인, 서브 헤드라인이 주요 오브젝트를 가로 지르는 것은 금지합니다.

또한 주요 오브젝트가 제품 이미지인 경우 헤드라인과 제품 내 로고, 제품의 포인트와 겹치지 않도록 주의합니다.



When Applying the Motif Only

타이포그라피와 이미지

주요 오브젝트는 헤드라인, 바디카피와 중첩을 지양합니다.

주요 오브젝트가 바디카피와 겹치는 경우

바디카피의 시인성과 주요 오브젝트의 이미지 훼손을 방지하기 위하여 바디카피와의 중첩을 지양합니다.





Documents

의무 적용

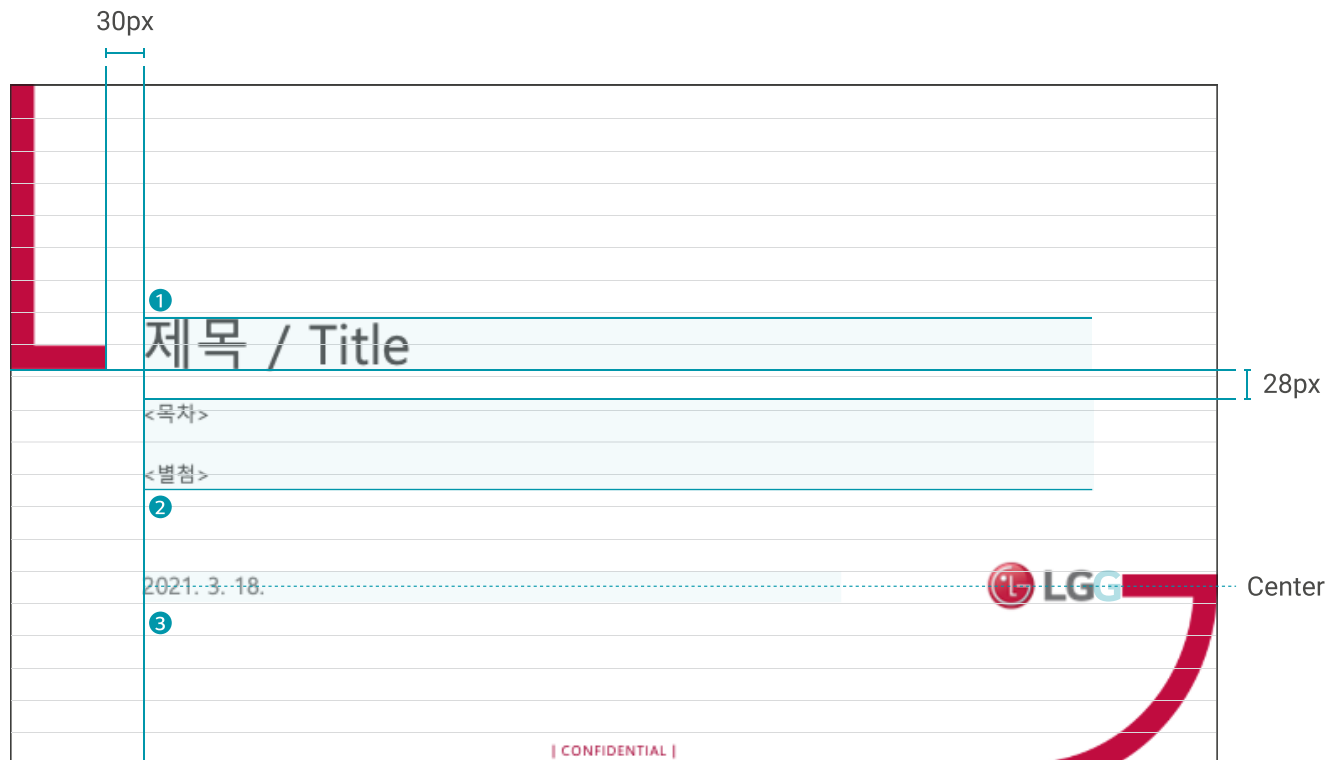
- 오프라인
보고서 템플릿



PPT Template (16:9)

Document에 모티프를 적용할 경우 Main 모티프의 규정을 따릅니다.

16:9 사이즈의 PPT Template의 경우 L 모티프 기본형 기준 약 139% 크기의 Main 모티프를 배치합니다. 또한 Main 모티프는 표지에만 사용합니다.

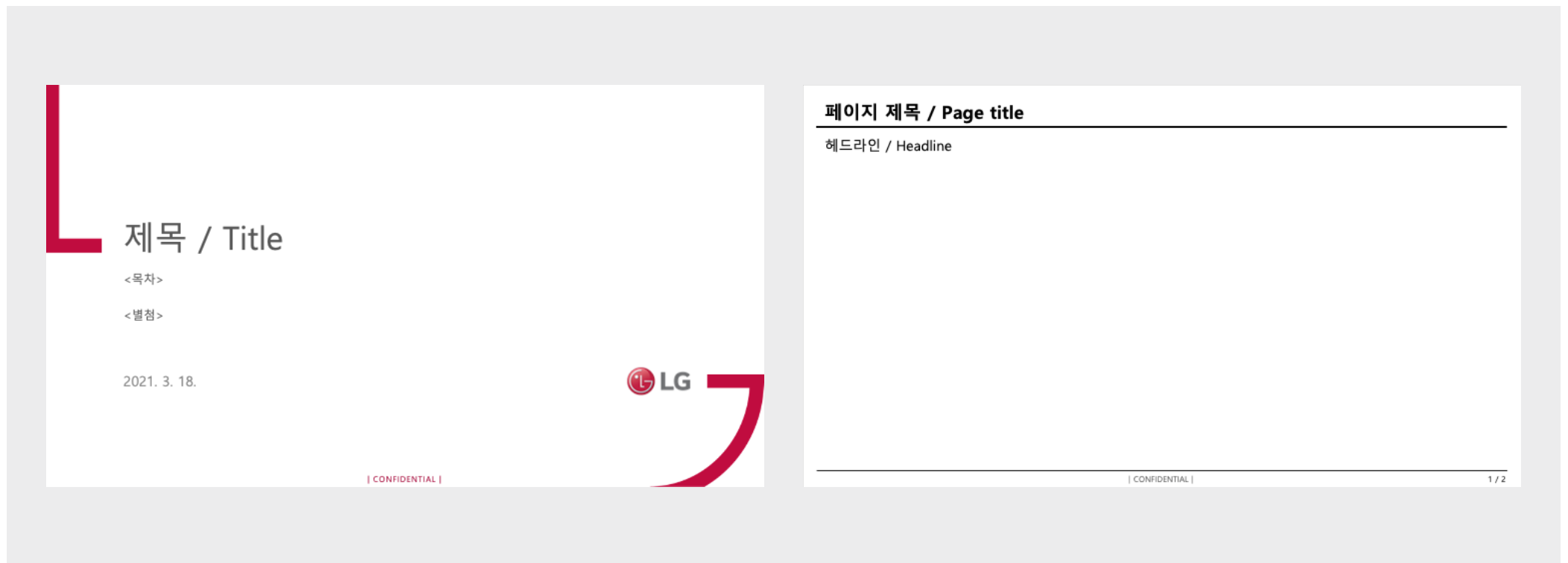


- ① Title
LG 스마트체 2.0 Semibold / 32pt / #595959
- ② Contents
LG 스마트체 2.0 Regular / 14pt / #595959
- ③ Date
LG 스마트체 2.0 Regular / 14pt / #898989

PPT Template (16:9)

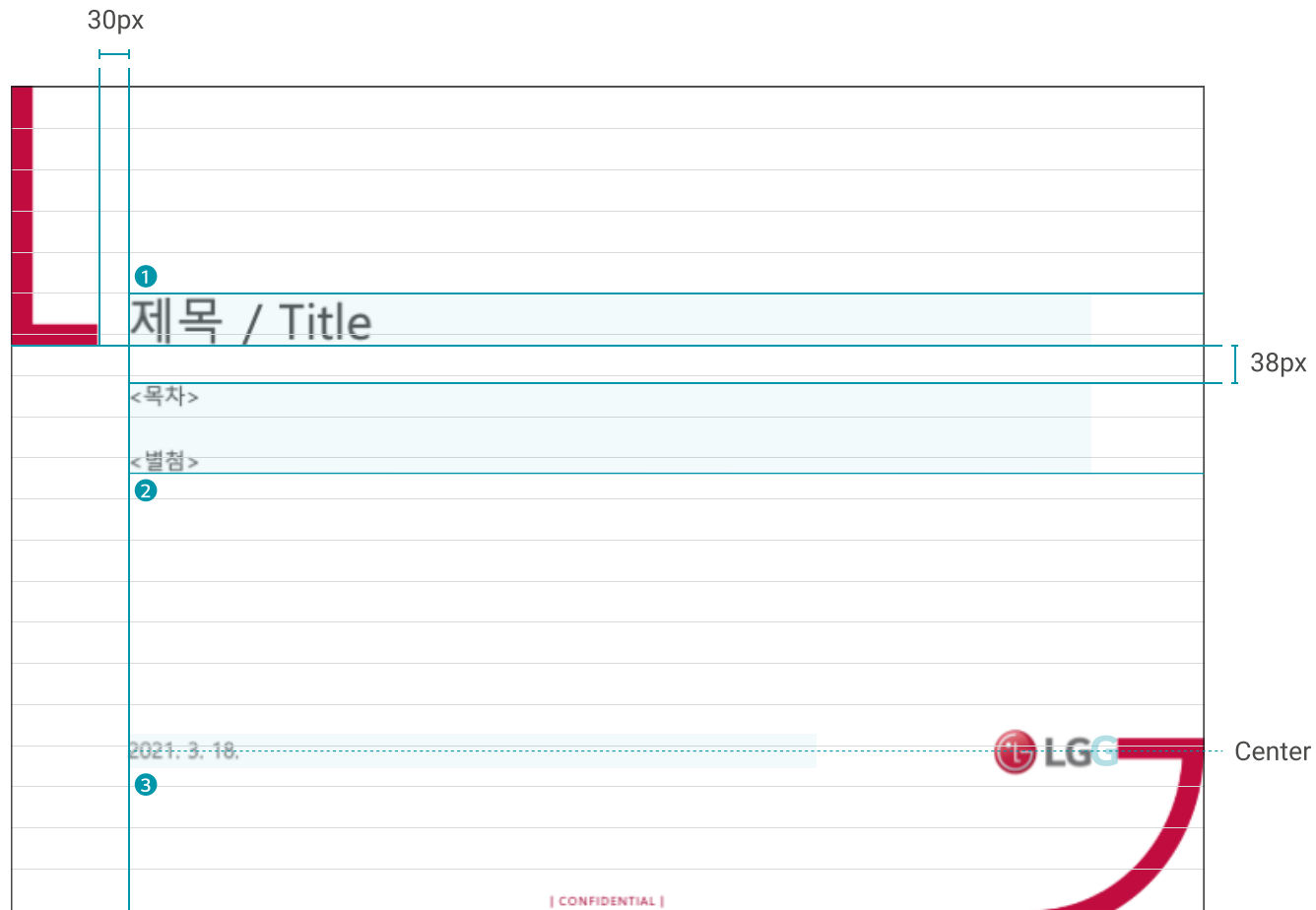
Application

Example



PPT Template (A4)

Document에 모티프를 적용할 경우 Main 모티프의 규정을 따릅니다. L 모티프 기본형 기준으로 약 105% 크기의 Main 모티프를 배치합니다.
또한 Main 모티프는 표지에만 사용합니다.

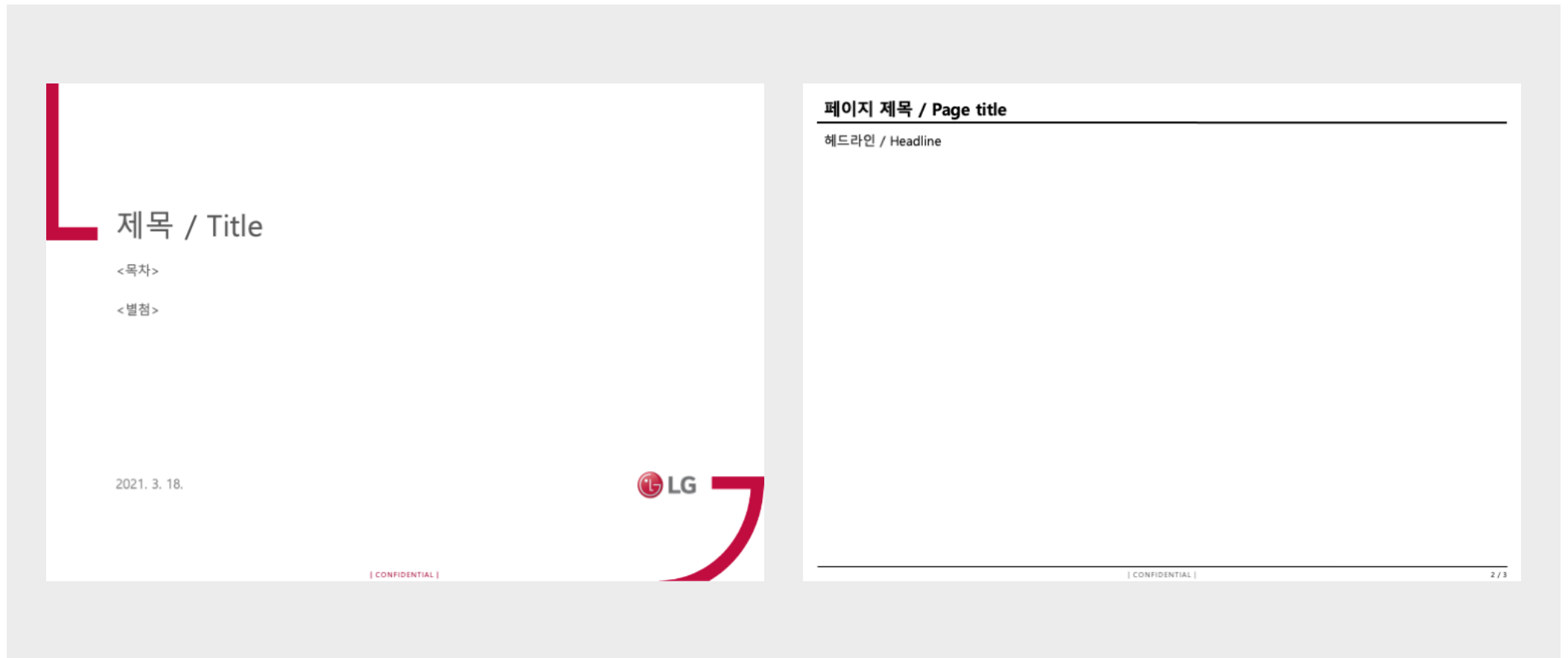


- 1 Title**
LG 스마트체 2.0 Semibold / 32pt / #595959
- 2 Contents**
LG 스마트체 2.0 Semibold / 14pt / #595959
- 3 Date**
LG 스마트체 2.0 Regular / 14pt / #898989

PPT Template (A4)

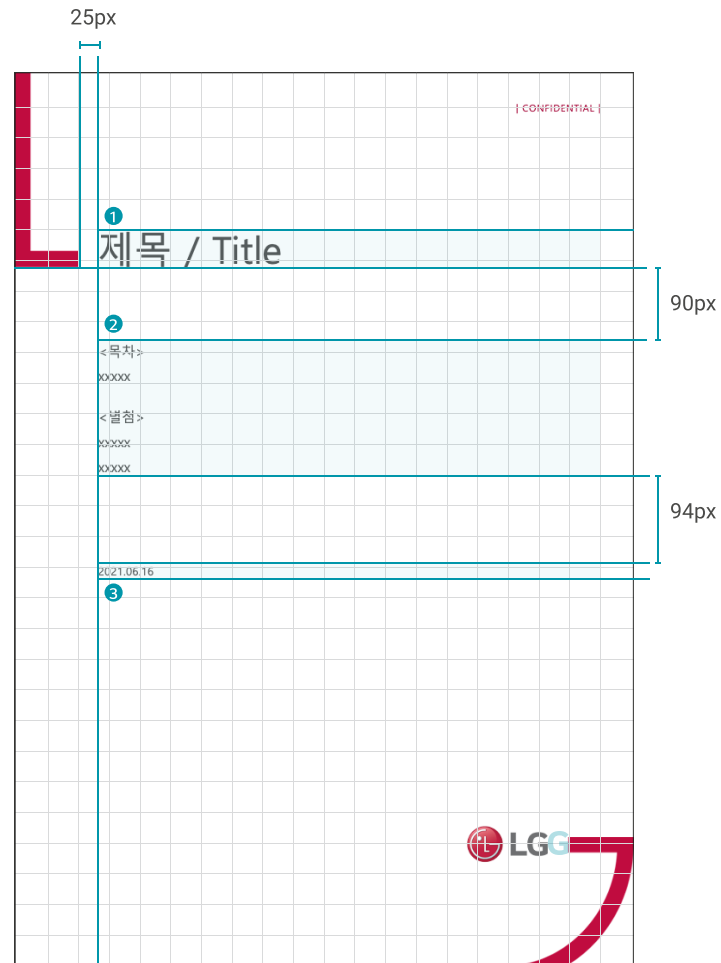
Application

Example



PPT Template (Vertical)

Document에 모티프를 적용할 경우 Main 모티프의 규정을 따릅니다. L 모티프 기본형 기준으로 약 106% 크기의 Main 모티프를 배치합니다.
또한 Main 모티프는 표지에만 사용합니다.



- ① Title
LG 스마트체 2.0 Semibold / 32pt / #595959
- ② Contents
LG 스마트체 2.0 Regular / 14pt / #595959
- ③ Date
LG 스마트체 2.0 Regular / 10pt / #898989

PPT Template (Vertical)

Application

Example

