

2010년도 1분기 실적설명회

2010년 4월 28일

본 자료에 포함된 **2010년 1분기 LG전자(이하 “회사”)**의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택 국제회계기준(이하 “국제회계기준”)에 따라 연결기준으로 작성되었습니다.

또한 **2009년** 분기별 자료는 비교 목적으로 국제회계기준에 따라 연결기준으로 작성되었습니다.

2010년 1분기 회사의 경영실적 및 재무성과와 **2009년** 분기별 실적자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

한편 본 자료는 **2010년 2분기** 매출계획 등 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이러한 “예측정보” 역시 연결기준의 경영실적을 함께 언급하고 있습니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

진행 순서

I . Overview

II. 실적발표 기준에 대한 안내

III. **2010년 1분기 경영실적 (IFRS 연결)**

IV. 사업부문별 실적 및 전망

I . Overview

✓ 1분기 실적에 대한 Comment

✓ 2분기 전망에 대한 Comment

✓ 2010년 추진과제에 대한 Comment

II. 실적발표 기준에 대한 안내

세계적인 회계기준 단일화 추세에 적극 대응하여 **2011년부터 상장기업 대상으로 의무 도입예정인 국제회계기준(IFRS)을 2010년부터 조기도입**

기업회계기준(KGAAP)과 국제회계기준(IFRS)의 주요 차이

구분	기업회계 기준 (KGAAP)	국제회계기준 (IFRS)
주 재무제표	개별 재무제표	연결 재무제표
연결범위	의결권 30% 초과이고 최대주주인 피투자 회사 (자산총액 100억원 미만 피투자 회사 제외)	자산 규모와 관계없이 일반적으로 의결권 50% 초과 보유한 피투자 회사 (의결권 50% 이하라도 사실상지배력이 있는 경우 포함)
분기 공시 의무	연결 재무제표에 대한 분기 공시 의무규정 없음	연결 재무제표에 대한 분기 공시 의무화
유형자산 평가	원가법 또는 재평가법 선택 (LG전자는 원가법 채택)	IFRS 최초 도입시 1회에 한하여 개별자산별 공정가치 평가가 인정되며 이후 원가법 또는 재평가법 선택 (LG전자는 원가법 채택)
채권매각	매각으로 인식	채권에 대한 위험과 효익의 이전 여부 등 매각처리 요건 미(未) 충족시 차입금으로 인식

II. 실적발표 기준에 대한 안내

연결 대상 종속회사

(‘09.12 KGAAP 105개사→ ‘10.3 IFRS 104개사)

제외 (20개)	유지 (85개)	추가 (19개)
<ul style="list-style-type: none">▪ LG Display 및 LG Display의 자회사 등	<ul style="list-style-type: none">▪ LG전자 해외종속회사▪ LG이노텍 등	<ul style="list-style-type: none">▪ 자산총액 100억 미만이며 지분을 50% 초과 법인 등

☞ 현행 기업회계기준(KGAAP)에서 국제회계기준(IFRS)으로 전환시 발생하는 재무제표상 금액차이의 가장 큰 요인은 연결범위 변경 효과이며, 대부분 LG Display 연결 대상 제외 효과

실적발표 기준

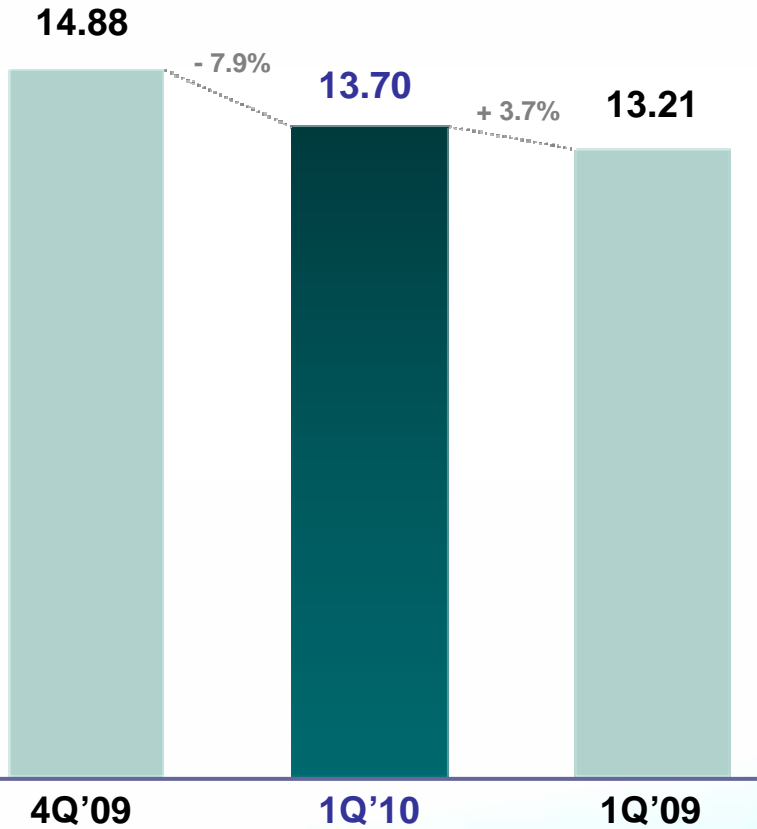
국제회계기준(IFRS)으로 분기별 연결기준 실적을 발표하되, 사업에 대한 투자자의 이해를 돕기 위해 연결기준의 부문별 실적정보 지속제공

전사 경영실적

III. 2010년 1분기 경영실적 (IFRS 연결)

매출 추이

(단위 : 조원)



손익 추이

(단위 : 억원)

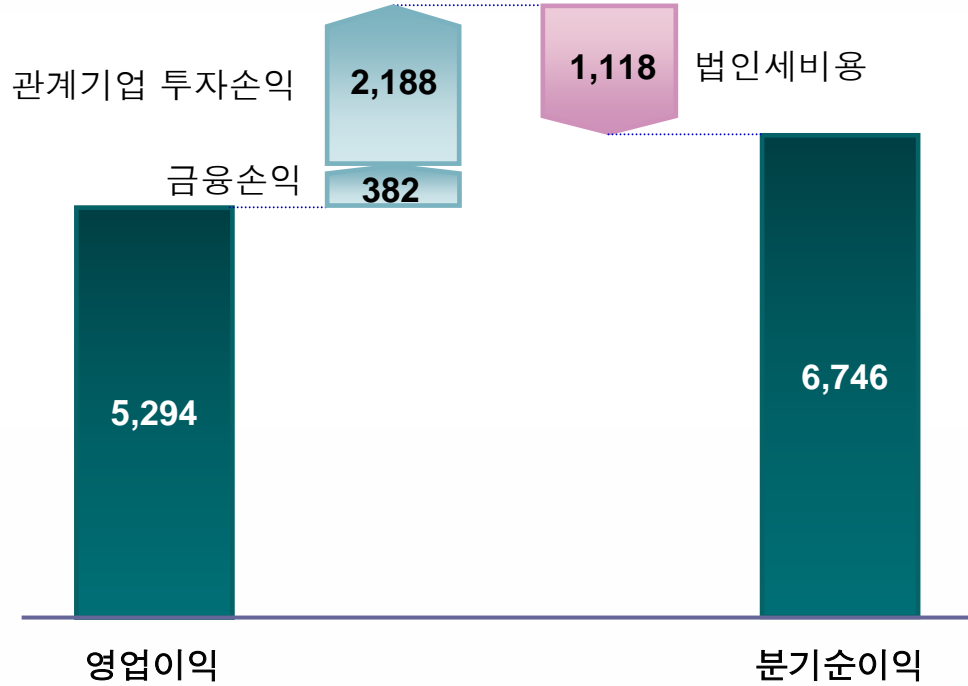
- 영업이익
- EBITDA
- 분기순이익

4Q'09	QoQ	1Q'10	YoY	1Q'09
1,104	↑ 379%	5,294	↑ 3%	5,159
4,071	↑ 117%	8,817	↓ 1%	8,911
3,619	↑ 86%	6,746	n/a	- 1,999

III. 2010년 1분기 경영실적 (IFRS 연결)

분기순이익 분석

(단위 : 억원)



관계기업투자손익 평가내역

(단위 : 억원)

항목	4Q'09	1Q'10
LG디스플레이	1,938	2,302
기 타	273	-114
관계기업투자손익 합계	2,211	2,188

III. 2010년 1분기 경영실적 (IFRS 연결)

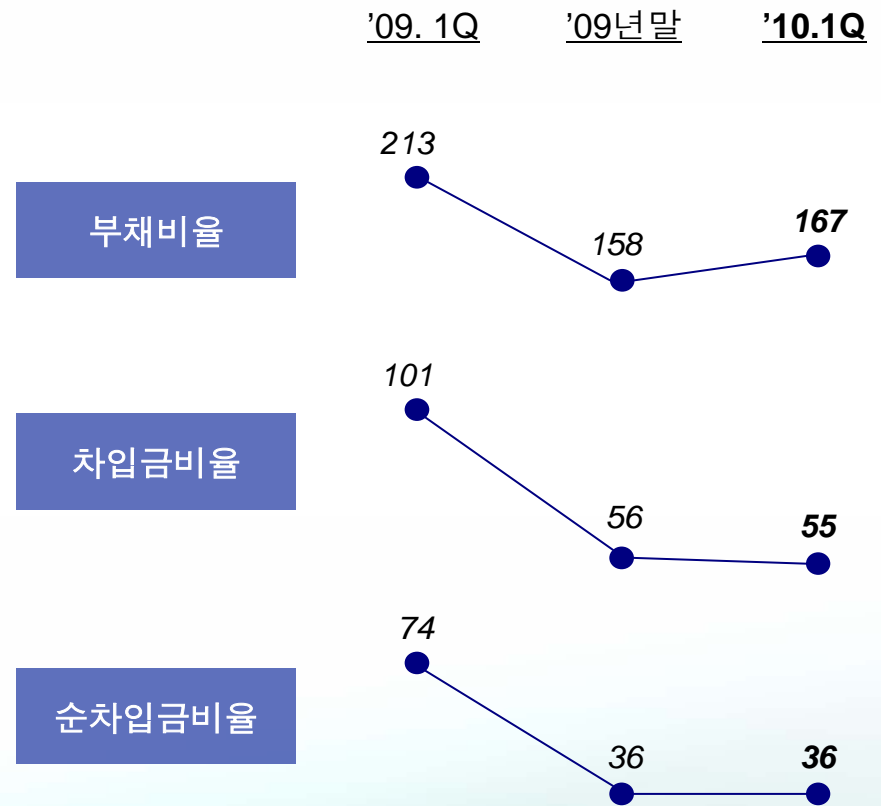
요약 재무상태표

(단위 : 조원)

	'09. 1Q	'09년말	'10.1Q
□ 자산	32.31	32.11	33.79
유동자산	17.97	16.91	18.23
현금	2.79	2.42	2.29
재고자산	5.14	4.90	6.01
비유동자산	14.33	15.20	15.39
매각예정자산	0.00	0.00	0.18
□ 부채	21.98	19.69	21.14
유동부채	18.21	16.17	17.43
비유동부채	3.78	3.52	3.70
매각예정자산관련부채	0.00	0.00	0.00
□ 자본	10.32	12.43	12.65
□ 차입금	10.45	6.91	6.91
□ 순차입금	7.66	4.48	4.62

주요 안정성지표 추이

(단위 : %)



사업부문별 경영실적^{*}

IV. 사업부문별 실적 및 전망*

연결 매출 및 손익

(단위 : 조원)

	매출액	QoQ	YoY	영업이익	QoQ	YoY
연결 합계	13.70	-7.9%	+3.7%	0.53 (3.9%)	+0.42 ↑3.1%p	+0.01 0.0%p
LG전자 Global *	13.16	-7.7%	+2.6%	0.49 (3.7%)	+0.37 ↑2.9%p	+0.02 ↑0.1%p
LG이노텍	0.91	+9.1%	+65.8%	0.05 (5.5%)	+0.04 ↑4.0%p	+0.02 ↑0.6%p
기타 계열사	0.34	+2.3%	-37.1%	-0.01 (-1.8%)	-0.01 ↓4.1%p	-0.02 ↓4.9%p
내부거래	-0.71			0.00		

* LG전자 Parent 및 해외종속회사만을 연결한 기준 (내부거래 소거 후)

IV. 사업부문별 실적 및 전망*

사업부문별 연결 실적

(단위 : 억원)

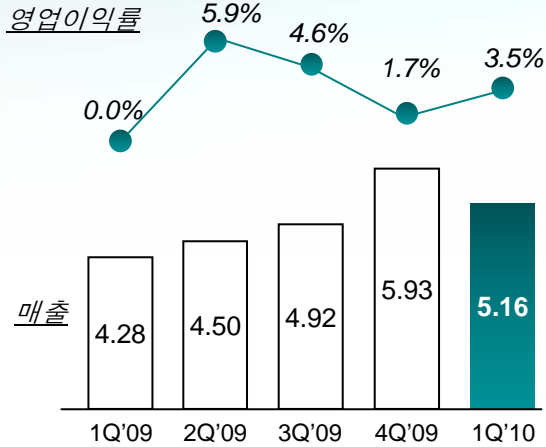
		4Q'09	QoQ	1Q'10	YoY	1Q'09
Home Entertainment	매출액	59,276	↓ 13.0%	51,563	↑ 20.5%	42,806
	영업이익	990		1,820		-8
Mobile Communications	매출액	41,912	↓ 18.4%	34,215	↓ 19.4%	42,445
	영업이익	-62		235		2,391
Handset	매출액	39,241	↓ 20.0%	31,396	↓ 19.7%	39,084
	영업이익	90		277		2,486
Home Appliance	매출액	24,790	↓ 4.0%	23,809	↑ 8.0%	22,054
	영업이익	122		2,074		1,329
Air Conditioning	매출액	6,063	↑ 93.4%	11,723	↓ 6.1%	12,487
	영업이익	-277		429		633
Business Solutions	매출액	13,173	↓ 4.3%	12,607	↑ 15.4%	10,927
	영업이익	419		344		313

* LG전자 Parent 및 해외종속회사만을 연결한 기준 (내부거래 소거 후)

* 각 부문 매출액은 부문간 내부거래를 포함한 금액임

Global* 실적

(조원)



2010년 1분기 실적

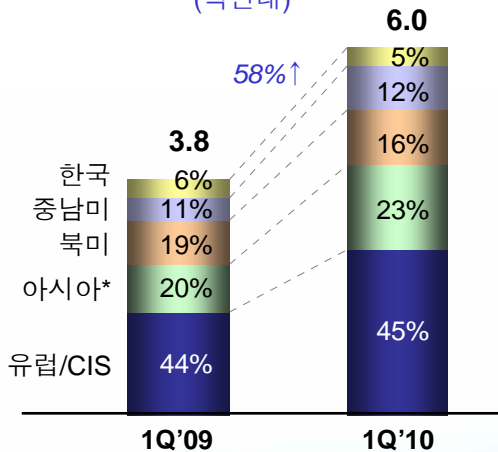
❖ 매출 : 계절적 요인으로 판매량이 전분기 대비 다소 감소했으나 평판TV의 매출증가에 힘입어 전년동기 대비 **20% 성장**

- LCD TV : 전 지역에서 M/S 확대, 판매량도 전년동기 대비 62% 성장
- PDP TV : 판매량이 전년동기 대비 36% 성장, 대형Size 증가로 구조 개선
- Media : BD 제품 판매확대로 전년동기 대비 M/S 대폭 확대
- DS : DVD-W의 매출호조로 전년동기 대비 매출액 12% 성장하였고, Global Top 1 지속 유지

❖ 손익 : TV 판가하락에도 불구하고 사업 전 부문의 경쟁력 강화 노력으로 견고한 수익성을 유지함

평판TV 지역별 출하량

(백만대)



* 아시아 - 중동포함

2010년 2분기 전망

❖ 시장 전망 : LED TV의 본격적인 경쟁 속에서 일본업체의 공격적 영업활동이 예상되며, 3D TV 시장 태동에 즈음하여 시장선점을 위한 경쟁이 치열해질 것으로 판단, 월드컵 특수도 기대됨

❖ 당사 계획 : Full LED 등 차별화된 기술을 토대로 한 신제품 라인업 강화와 프리미엄 제품군 매출확대로 안정적 수익성을 확보하며, 'INFINIA'에 초점을 맞춘 마케팅으로 시장지배력을 확대하고자 함

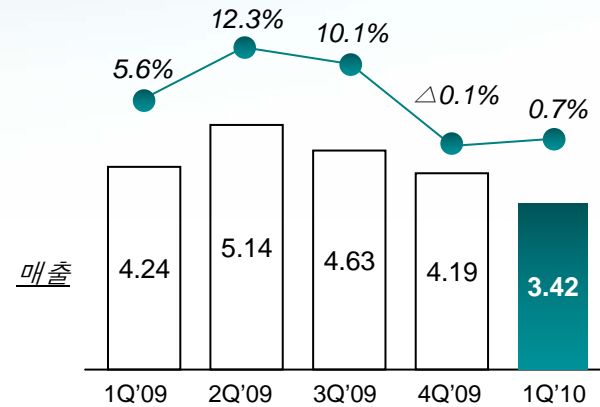
* LG전자 Parent 및 해외종속회사만을 연결한 기준 (내부거래 소거 후)

* 2009년 분기별 자료는 비교 목적으로 국제회계기준에 따라 연결기준으로 작성

Global* 실적

(조원)

영업이익률



2010년 1분기 실적

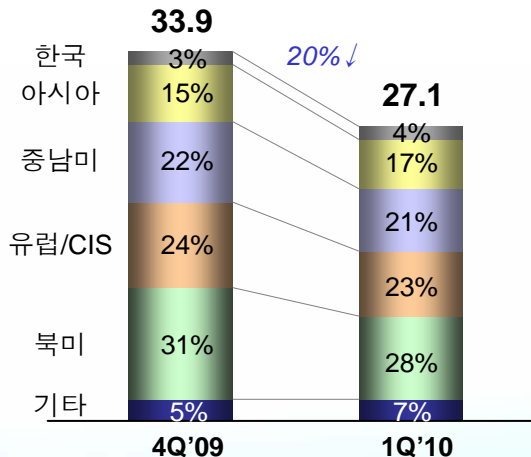
❖ 판매량 : 전분기 대비 계절적 비수기 영향 등으로 **20%** 감소하였으나, 전년 동기 대비 **20%** 증가한 **27.1M대**

- 북미 : Smart phone 중심의 수요 증가로 자사 물량 감소
- 한국 : Lollipop2, Maxx 등 신제품 판매 호조로 전분기 대비 판매 증가
- 중국/ CIS/ 중남미 등 신흥 시장 물량 확대 지속
- 전년 동기 대비 중국 126%, CIS 177%, 중남미 60% 증가

❖ 손익 : **High Tier** 매출 비중 감소, 신흥시장 유통 채널 구축을 위한 마케팅 등 미래 준비 투자로 전년 동기 대비 수익성 하락

Handset 지역별 출하량

(백만대)



2010년 2분기 전망

❖ 시장 전망 : 아시아 등 신흥 시장의 수요 증가로 전년 동기 대비 **5%** 증가한 **2억 9천만대** 규모 예상

❖ 당사 계획 : **Smart phone** 등 신제품 출시 및 **Global Platform** 확대를 통해 매출 증대 및 수익성 개선 추진

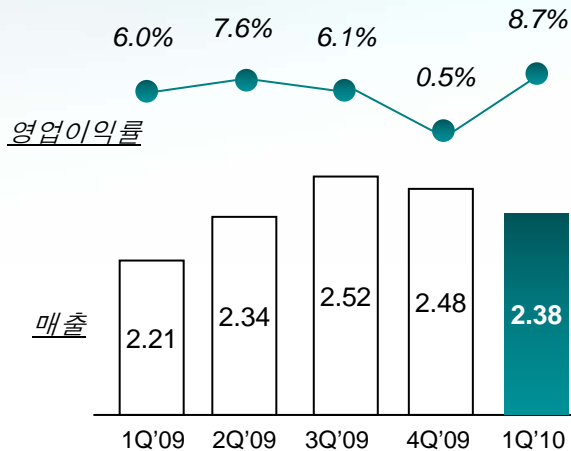
- 2분기 판매량 : 1분기 대비 두 자리 수 증가 목표
- 주요 신제품 : LG GT540 / LG-LU2300 (Android Smartphone), Cookie Series 등 (SNS 기능)
- 마케팅 및 R&D 지속 투자

* LG전자 Parent 및 해외종속회사만을 연결한 기준 (내부거래 소거 후)

* 2009년 분기별 자료는 비교 목적으로 국제회계기준에 따라 연결기준으로 작성

Global* 실적

(조원)



2010년 1분기 실적

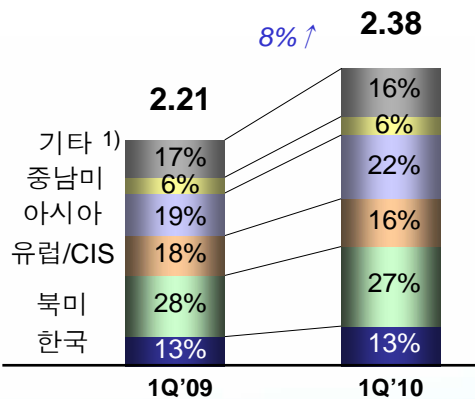
❖ 매출 : 북미, 아시아(중국) 등의 매출 신장에 힘입어 전년대비 8% 증가한 2조 4천억원 달성

- 한국 : 신제품 출시 및 Healthcare 사업호조로 전년 대비 11% 신장
- 해외 : 북미, 인도, 중국 등 주요 국가의 매출 호조로 전년 대비 34% 신장

❖ 손익 : 매출 증대의 영향으로 전년 대비 수익성 개선

지역별 매출 비중

(원화 기준-조원)



1) 중동, 아프리카 등

2010년 2분기 전망

❖ 시장 전망 : 1분기에 비해서는 다소 둔화될 것으로 예상되나, 전년대비 성장세는 지속될 전망이다

❖ 당사 계획 : 지역 적합형 제품 출시 및 새로운 사업영역 지속발굴과 핵심 기술에 기반한 마케팅 활동을 통해 시장 지배력 확대

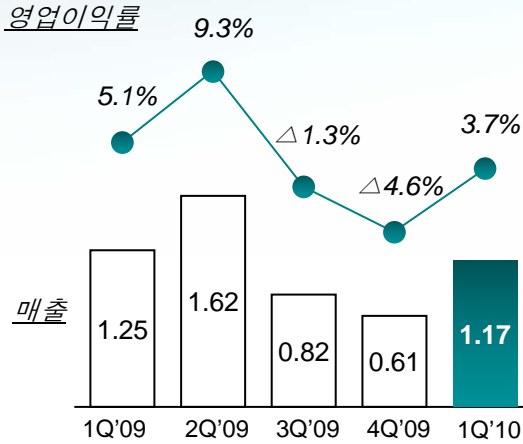
- 매출 : 시장 수요 증가를 상회하는 성장이 예상됨
- 손익 : 경쟁 심화 및 원자재 가격 상승 등이 예상되나 지속적인 원가절감 및 매출 증대로 수익성 확보

* LG전자 Parent 및 해외종속회사만을 연결한 기준 (내부거래 소거 후)

* 2009년 분기별 자료는 비교 목적으로 국제회계기준에 따라 연결기준으로 작성

Global* 실적

(조원)



2010년 1분기 실적

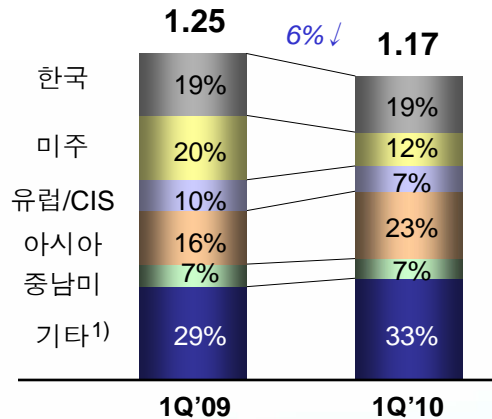
❖ 매출 : Global 경기의 회복과 신모델 출시에 따라 매출은 전년대비 USD 기준 15% 성장하였음

- 한국 : 건설경기 회복 지연 및 평년 대비 추운 날씨 영향 등으로 전년 수준의 매출을 유지하고 있음
- 해외 : 아시아, 중아 등 신흥시장을 중심으로 본격 성장국면 진입

❖ 손익 : 원화 강세, 원자재가 급등 등의 Risk가 존재하나 원가절감 및 신제품 출시에 따른 경쟁력 강화로 견조한 수익성을 유지하고 있음

지역별 매출 비중

(원화 기준-조원)



2010년 2분기 전망

❖ 시장 전망 : 계절적 성수기 진입 및 경기회복 가시화로 신흥시장을 중심으로 높은 성장을 예상하고 있음

❖ 당사 계획 : PAC, 분리형 인버터, Multi-V 등 주력제품의 신모델을 지속 출시하여 경쟁 우위를 강화해 나갈 계획임
아울러 미래성장을 위한 B2B 인프라 투자는 지속 확대 예정

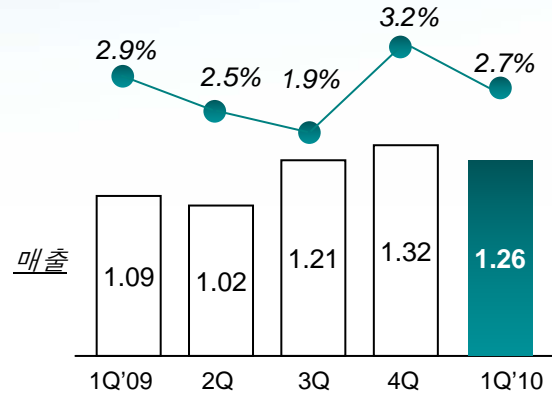
* LG전자 Parent 및 해외종속회사만을 연결한 기준 (내부거래 소거 후)

* 2009년 분기별 자료는 비교 목적으로 국제회계기준에 따라 연결기준으로 작성

Global* 실적

(조원)

영업이익률



2010년 1분기 실적

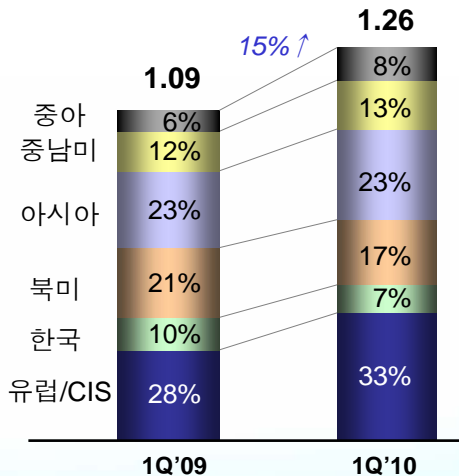
❖ 매출 : IT 시장 수요 증가 및 신흥 시장 매출 호조로 전년 동기 대비 매출 증가

- Monitor : Recession 회복으로 유럽/중남미 등 전 지역 판매 호조
- Commercial : 북미 경쟁 심화 및 호텔 투자 경기 회복 지연
- CAR : 자동차 시장 경기 회복에 따른 매출 증가

❖ 손익 : 미래 투자 확대에도 불구하고, 매출 증가 및 고수익 Model 비중 확대로 전년 수준 수익성 유지

지역별 매출 비중

(원화 기준-조원)



2010년 2분기 전망

❖ 시장 전망 : High-End 제품 시장 성장 전망

❖ 당사 계획 : Product Leadership 확보 및 Solution 역량 강화를 통한 매출 확대

- Monitor : LED Monitor 판매 확대, B2B Biz. 확대 추진
- Commercial : 시장 다변화 및 신규 거래선 지속 개척으로 매출 확대
- CAR : GM 내 자사 점유율 확대 및 신규 거래선 개척

* LG전자 Parent 및 해외종속회사만을 연결한 기준 (내부거래 소거 후)

* 2009년 분기별 자료는 비교 목적으로 국제회계기준에 따라 연결기준으로 작성



<http://www.lge.com>

손익계산서

(단위 : 억원)

	2009년										2010년	
	1Q		2Q		3Q		4Q		연간		1Q	
매출액	70,741	100.0%	84,771	100.0%	78,657	100.0%	70,965	100.0%	305,134	100.0%	72,273	100.0%
내수	16,367	23.1%	20,440	24.1%	16,961	21.6%	12,882	18.2%	66,650	21.8%	16,060	22.2%
수출	54,374	76.9%	64,331	75.9%	61,696	78.4%	58,083	81.8%	238,484	78.2%	56,213	77.8%
매출원가	54,016	76.4%	62,906	74.2%	59,000	75.0%	58,146	81.9%	234,068	76.7%	58,379	80.8%
매출총이익	16,725	23.6%	21,865	25.8%	19,658	25.0%	12,819	18.1%	71,067	23.3%	13,894	19.2%
판매관리비	12,289	17.4%	15,019	17.7%	14,042	17.9%	14,161	20.0%	55,510	18.2%	12,439	17.2%
기타영업수익/비용	489	0.7%	771	0.9%	141	0.2%	-2,833	-4.0%	-1,432	-0.5%	-521	-0.7%
영업이익	4,925	7.0%	7,617	9.0%	5,757	7.3%	-4,174	-5.9%	14,125	4.6%	934	1.3%
금융수익/비용	-3,505	-5.0%	2,414	2.8%	1,225	1.6%	-69	-0.1%	65	0.0%	1,429	2.0%
법인세차감전 순이익	1,420	2.0%	10,031	11.8%	6,982	8.9%	-4,243	-6.0%	14,190	4.7%	2,363	3.3%
법인세비용	361	0.5%	2,280	2.7%	1,061	1.3%	-980	-1.4%	2,722	0.9%	73	0.1%
분기순이익	1,059	1.5%	7,751	9.1%	5,921	7.5%	-3,263	-4.6%	11,468	3.8%	2,290	3.2%

* 2009년 분기별 실적자료는 비교 목적으로 국제회계기준에 따라 작성되었습니다. 이 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

재무상태표

(단위 : 억원)

	2009년				2010년
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
자산	224,660	226,660	236,427	221,432	234,278
유동자산	86,485	88,629	98,211	76,917	90,213
당좌자산	76,895	79,719	87,838	69,247	79,722
재고자산	9,590	8,910	10,373	7,670	10,491
비유동자산	138,175	138,031	138,216	144,515	144,065
관계기업투자	77,537	77,537	77,537	78,971	78,973
유형자산	46,815	46,313	45,963	46,571	45,938
기타 비유동자산	13,823	14,181	14,716	18,973	19,154
부채	126,203	120,434	124,257	112,553	125,946
유동부채	96,995	98,547	100,139	86,684	100,221
비유동부채	29,208	21,887	24,118	25,869	25,725
자본	98,457	106,226	112,170	108,879	108,332

* 2009년 분기별 실적자료는 비교 목적으로 국제회계기준에 따라 작성되었습니다. 이 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

손익계산서

(단위 : 억원)

	2009년										2010년	
	1Q		2Q		3Q		4Q		연간		1Q	
매출액	132,090	100.0%	149,549	100.0%	141,784	100.0%	148,773	100.0%	572,196	100.0%	136,998	100.0%
매출원가	100,034	75.7%	107,022	71.6%	103,363	72.9%	115,534	77.7%	425,953	74.4%	102,290	74.7%
매출총이익	32,056	24.3%	42,527	28.4%	38,421	27.1%	33,239	22.3%	146,243	25.6%	34,707	25.3%
판매관리비	27,038	20.5%	30,087	20.1%	29,137	20.5%	28,314	19.0%	114,575	20.0%	29,079	21.2%
기타영업수익/비용	140	0.1%	552	0.4%	-203	-0.1%	-3,821	-2.6%	-3,332	-0.6%	-334	-0.2%
영업이익	5,159	3.9%	12,992	8.7%	9,081	6.4%	1,104	0.7%	28,336	5.0%	5,294	3.9%
금융수익/비용	-5,735	-4.3%	1,839	1.2%	465	0.3%	-39	0.0%	-3,469	-0.6%	382	0.3%
관계기업투자손익	-1,134	-0.9%	1,334	0.9%	2,301	1.6%	2,211	1.5%	4,712	0.8%	2,188	1.6%
법인세차감전 순이익	-1,710	-1.3%	16,165	10.8%	11,848	8.4%	3,277	2.2%	29,579	5.2%	7,864	5.7%
법인세비용	289	0.2%	3,397	2.3%	2,735	1.9%	-343	-0.2%	6,078	1.1%	1,118	0.8%
분기순이익	-1,999	-1.5%	12,768	8.5%	9,113	6.4%	3,619	2.4%	23,501	4.1%	6,746	4.9%
지배지분	-2,241		12,513		8,879		3,723		22,875		6,505	
비지배지분	242		255		234		-104		626		241	

* 2009년 분기별 실적자료는 비교 목적으로 국제회계기준에 따라 작성되었습니다. 이 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

재무상태표

(단위 : 억원)

	2009년				2010년
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
자산	323,060	324,614	325,834	321,145	337,942
유동자산	179,731	182,646	182,948	169,101	182,337
매출채권	79,229	83,096	80,228	76,371	80,416
재고자산	51,355	52,459	57,474	48,993	60,109
기타 유동자산	49,146	47,091	45,246	43,736	41,812
비유동자산	143,329	141,968	142,886	152,044	153,855
관계기업 투자	38,546	39,670	41,670	44,041	45,118
유형자산	77,246	75,452	74,727	77,089	77,356
기타 비유동자산	27,537	26,846	26,489	30,914	31,381
매각예정자산	-	-	-	-	1,750
부채	219,835	209,437	204,010	196,893	211,394
유동부채	182,074	180,500	172,932	161,687	174,331
매입채무	53,301	57,405	62,676	53,159	67,278
기타채무	128,773	123,096	110,256	108,528	107,053
비유동부채	37,761	28,937	31,077	35,206	37,035
매각예정자산관련부채	-	-	-	-	28
자본	103,225	115,177	121,824	124,252	126,548

* 2009년 분기별 실적자료는 비교 목적으로 국제회계기준에 따라 작성되었습니다. 이 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

(단위 : 억원)

		1Q'09	2Q'09	3Q'09	4Q'09	'09 연간	1Q'10	QoQ	YoY
HE	매출액	42,806	45,037	49,232	59,276	196,351	51,563	-13%	20%
	영업이익 (%)	-8 0.0%	2,678 5.9%	2,270 4.6%	990 1.7%	5,930 3.0%	1,820 3.5%		
MC	매출액	42,445	51,362	46,271	41,912	181,990	34,215	-18%	-19%
	영업이익 (%)	2,391 5.6%	6,332 12.3%	4,689 10.1%	-62 -0.1%	13,349 7.3%	235 0.7%		
단말	매출액	39,084	48,739	43,603	39,241	170,667	31,396	-20%	-20%
	영업이익 (%)	2,486 6.4%	6,202 12.7%	4,600 10.6%	90 0.2%	13,378 7.8%	277 0.9%		
HA	매출액	22,054	23,367	25,197	24,790	95,408	23,809	-4%	8%
	영업이익 (%)	1,329 6.0%	1,784 7.6%	1,546 6.1%	122 0.5%	4,781 5.0%	2,074 8.7%		
AC	매출액	12,487	16,227	8,185	6,063	42,961	11,723	93%	-6%
	영업이익 (%)	633 5.1%	1,517 9.3%	-106 -1.3%	-277 -4.6%	1,766 4.1%	429 3.7%		
BS	매출액	10,927	10,152	12,072	13,173	46,324	12,607	-4%	15%
	영업이익 (%)	313 2.9%	256 2.5%	226 1.9%	419 3.2%	1,214 2.6%	344 2.7%		
내부거래 및 기타	매출액	-2,462	-2,101	-2,280	-2,634	-9,478	-2,328	-12%	-5%
	영업이익	12	-1	0	25	36	-14		
총합계	매출액	128,256	144,044	138,677	142,579	553,557	131,589	-8%	3%
	영업이익 (%)	4,670 3.6%	12,565 8.7%	8,626 6.2%	1,216 0.9%	27,077 4.9%	4,888 3.7%		

* LG전자 Parent 및 해외종속회사만을 연결한 기준 (내부거래 소거 후)

* 2009년 분기별 실적자료는 비교 목적으로 국제회계기준에 따라 작성되었습니다. 이 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.